

## 注目企業インタビュー

多能工に重宝されるHIストア、次のターゲットは女性客  
3号店の長野店を開店  
**プラスワン** 19

## 新店レポート

宅配+取付・修理のサービスが軌道に  
自転車のパーツ販売やフラワーアレンジに新挑戦  
**サンデー弘前樹木店** 33

顧客の声を聞きながら品揃えを改善  
業務需要に注目、資材館は金物・工具を強化  
**スーパービバホーム西川越店** 41

## 注目店拝見

価格訴求に注力、地域対応の要素も  
パワーの新モデル店  
**コメリパワー大竹店** 04

花屋+雑貨、ワークスペースなどを導入  
ライフスタイル型2号店  
**HCタイム広島商工センター店** 06

## 11月米国視察報告・2

**ストアピックアップの新傾向** 25  
アプリでわかる陳列場所/スマートホーム市場争奪戦/BBBの便利商品

**ドラッグストア経営統計2017** 08

**ウェブにアクセス 海外情報** HCI記者・鈴木知二 14  
ロウズの店内店舗「スマートスポット」/健康食品で差別化した量り売り専門食品店  
バルク・ネーション/レジも待ち行列もない店アマゾン・ゴー

連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ 52

**第44回・ブランド・アイデンティティの4つの視点**  
(株)RMI 新地昭久

流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生 48

2017年はテクノロジー進化に注目集まる/  
ローソン、パナソニックと協業で次世代コンビニづくり

シリーズ 商圈分析と立地診断 [第32回] 56  
**スマホ時代の位置情報マーケティング**

01

## 主張

オムニチャネル時代を生き抜くために  
●HCI所長・高橋直樹

61

主要業態・11月の業績  
HCは改善、ただし客単価が低調  
●HCI所長・高橋直樹

66

開店情報



表紙の写真：プラスワン長野店