

新店レポート

市街地の繁盛店を2層に建て替え
プロ向け「部品の倉庫 クイックパーツ」を導入
DCMホームマック旭ヶ丘店 23

イケアの目の前に大阪1号店
ライバル店と集積して市場創造
東京インテリア家具大阪本店 27

注目店拝見

ニコット、食品拡大モデルで関東進出
ニコット桂御前山店・藤代店 42

東京23区に初出店、従来型H&Gで都内攻略
コメリハード&グリーン大泉学園店・保谷北町店 45

中堅HCレポート

Dg.Sの隣で消耗品が売れる
「売価が重要」と再認識、既存店は5%の伸び
ひらせいホームセンター 16

中間決算報告

天候の影響で計画は未達、2018年以降に新店を計画
(株)ジョイフル本田 04

他業態が取り扱えない商品を導入して需要創造
(株)ハンスマン 07

ホームセンター経営統計2017
DCMホームマックの強さが際立つ北日本 11
都道府県別・店数シェア [東日本版]

11月米国視察報告・4

モルバクスガーデン+ホーム 34

ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 38
ロウズの3Dプリント・キオスク『ビスポーク・デザイン』/
『オン・デマンド・マニユファクチャリング』を提唱
進化を続ける老舗塗料店チェーン/シャーウィン・ウィリアムズ・ペイント

連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ 48
第46回 組織連想と日本の企業の特徴
(株)RMI 新地昭久

流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生 47
社会的課題と向き合う重要性——企業の持続可能性

01

主張
同業店集積で市場創造を
●HCI所長・高橋直樹

52

主要業態・1月の業績
冬物売れずに厳しいHC
●HCI所長・高橋直樹

58

開店情報

*シリーズ商圏分析と立地診断の連載は前号で一度終了とさせていただきます。



表紙の写真：東京インテリア家具大阪本店