

新店レポート

DIY強化型で広島進出、売場の随所に新挑戦
「自分らしい暮らし方」「暮らしの楽しみ方」を提案
カインズ広島LECT店 ————— 23

特集 コラボで開拓! 新DIY!
DIYをブームから文化に
カインズ広島1号店のDIY工房をプロデュース
大都 ————— 32

福岡市中心部にデジタル工房
ハンドメイドマーケットのミネとコラボ
グッデイ ファブ ダイミョウ ————— 34

決算報告

2019年度にケーヨーと合わせて6,000～6,200億円に
DCMホールディングス(株) ————— 04

在庫の削減などで財務体質改善に進展
コーナン商事(株) ————— 08

ホームセンター経営統計2017
九州・中国はナフコの牙城 ————— 17

各県のローカルHCも健闘
都道府県別・店数シェア [中国・四国・九州版]

連載 小売業の基礎知識 2

ウォルマートはなぜナンバーワンになったか? ————— 14

ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 ————— 40
新規出店に頼らず成長するホームデポ/ウォルマートも同様の戦略転換
ロウズの『ホロルーム・ハウツー』/仮想空間でDIY講習

連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ ————— 43
第48回 組織連想の活用②
(株)RMI 新地昭久

流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生 ————— 22
ICタグが一気に普及か? コンビニ業界が導入前向き

01 **主張**
コラボでチャレンジする道
●HCI所長・高橋直樹

48 **主要業態・3月の業績**
ディスカウント業態が好調に推移
●HCI所長・高橋直樹

53 **開店情報**



表紙の写真: カインズ広島LECT店