

株式上場記念 LIXIL ビバ特集

プロ向け建材流通の変化に手応え  
株式上場で成長を加速、新たな成長の段階へ  
**LIXILビバ・渡邊修社長インタビュー** — 21

新店レポート

**資材館などが好調なスタート**  
地域のニーズを調査、防災・防犯などを強化  
**スーパービバホーム厚木南インター店** — 30

**決算速報** — 04

ホームセンター  
ドラッグストア

決算報告

完成したプロトタイプの水平展開へ  
**(株) コメリ** — 16

営業利益は増益、経常・純利益は減益

**(株) ナフコ** — 18

ホームセンター経営統計 2017

**既存店は若干の改善** — 54  
坪年商は年々低下、店年商も漸減

**米国チェーンの最新決算** — 40

ウォルマート、ホームデポなど

**ウェブにアクセス 海外情報** HCI記者・鈴木知二 — 45

全商品を巨大店内部に収めるドイツのパウハウス  
B&Qの『オープン・ガーデン』／市街地ガーデニングを促すマーケティング戦略

連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ — 49

**第49回 ブランド・パーソナリティを計る**

(株) RMI 新地昭久

流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生 — 53

**宅配クライシスをいかに乗り越えるか**

01

**主張**

出店の誘惑、抑制の勇氣  
●HCI所長・高橋直樹

58

主要業態・4月の業績  
低迷続くマツモトキヨシ  
●HCI所長・高橋直樹

64

開店情報



表紙の写真：スーパービバホーム厚木南インター店

\*連載「小売業の基礎知識」は今回は休載します。