

山陽地方のホームセンター ——— 09

農業+資材中心のHCに自信
800~1,000坪の田舎小商圈業態を確立中
ジュンテンドー ——— 10

野菜苗は農家から毎日全店納品
手間の掛かるサービスやイベントを重視
ユーホー ——— 16

写真報告

HCタイム西市店・平井店 ——— 21
ワークスペースとライフスタイル園芸を強化中

米国視察ツアー報告 1

アマゾン・フレッシュ・ピックアップ ——— 24

ホームセンター経営統計2017

HCの7割近くは店舗年齢10年以上 ——— 05
市場停滞の原因が鮮明に

注目店拝見

DCMホームマック東苗穂店/ホームセンターコーナン王子堀船店 — 09

連載 小売業の基礎知識 3 ——— 07

日本のホームセンターとドラッグストアはこうして生まれた

ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 ——— 33

世界初の「エネルギー・ポジティブ」店舗/ツリーハウスのガラス店

ブルーダイヤモンド・グループとトレントハム・ガーデンセンター/チェーン店だが全店が個性的
上位10社にWマートとHデポ/米国ネット通販ランキング

連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ ——— 39

第50回 ブランド・パーソナリティを築く

(株)RMI 新地昭久

流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生 ——— 32

アマゾンがホールフーズ買収へ

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2017 ——— 43

01

主張

大手は各地でなぜ弱いのか?

●HCI所長・高橋直樹

44

主要業態・5月の業績

ウエルシア、薬王堂などが好調

●HCI所長・高橋直樹

49

開店情報



表紙の写真：アマゾン・フレッシュ・ピックアップ・パレード店