

事例研究 需要創造のための販促プロジェクト

情報誌「ファイル」を20年発行

県内のDIYライフスタイル普及に貢献

メイクマン 14

4年間に200回の女性DIY教室開催

「DIY女子倶楽部」の会員が900名目前

エンチャー 19

グッデイ、カインズ、東急ハンズのプレゼンテーション対決

「夏対策」のアイテム&アイデアを提案

グッデイ 25

新店レポート

台風にも万全の「全天候型」に刷新

環境改善でお客さまに快適な売場を提供

メイクマン美浜店 33

新店初の女性店長、地域密着を重視

サイクル、フラワー、農業資材などが特徴

サンデー三沢南山店 27

新店拝見

コメリパワー旭川宮前店／カインズ浜松都田テクノ店 03

地域レポート

豪雨災害直撃地域のホームセンター 06

福岡県朝倉市

米国視察ツアー報告 2

米国チェーンの旅行用品売場 40

ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 08

タイヤ店からHIストアに発展／カナディアン・タイヤ

連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ 49

第50回 **ブランド・パーソナリティはブランド・エクイティをつくる**

(株)RMI 新地昭久

流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生 12

脱デフレはイリュージョン、節約志向で価格の下げ強まる？

イオンが「持続可能な調達方針」を策定

01

主張

需要を創造する女性たち

●HCI所長・高橋直樹

53

主要業態・6月の業績

HCの低調が顕著な上半期

●HCI所長・高橋直樹

59

開店情報



表紙の写真：メトロポリタンマーケットプロクター店（ワシントン州タコマ）

*「ホームセンター経営統計2017」と「連載 小売業の基礎知識」は今月は休載します。