

中堅ホームセンターレポート

**プレミアム会員優遇戦略が大成功
5年間ほぼ増益、ネット販売も黒字
アヤハディオ** ————— 03

新店レポート

**水産業用品を初導入、売上げは順調に推移
南三陸町志津川に出店、地域の生活をサポート**

ダイユーエイト南三陸店 ————— 23

大農業地帯の真ん中で好調なスタート

開店前後のローラー作戦が奏功、顧客の要望を売場に反映

ジュンテンドー北栄店 ————— 28

決算報告

**新たな構造変革の元年に／プロショップとペットショップの展開も
(株) ジョイフル本田** ————— 12

**5年間で既存店売上高2割増／新年度は1店平均5千品目増を予定
(株) ハンズマン** ————— 16

ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 ————— 40

ウォルマートの次世代型実験店

ロウズとホームデポのスマートホーム最新戦略

連載 マーチャンドライジングからマーケティングへ ————— 45

**第52回 ブランドと顧客の関係の質と機能のご利益記述モデル
(株) RMI 新地昭久**

流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生 ————— 38

身近なコト消費「食べること」「食べる場所」を巡るせめぎ合いが活発化

JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2017 ————— 20

時流を反映した主催イベントが盛況

キラリ! DIY女子、男の工房、こども・未来ゾーンなど

ワイヤレスチャイム、耐雷スイッチ付タップなどを提案／朝日電器 — 34

取り替えカンタンの造花店舗装飾を提案／ポピー ————— 36

01

主張

ブームをブームで終わらせないために
●HCI所長・高橋直樹

49

主要業態・7月の業績
好調のDg.S、低調のHC
●HCI所長・高橋直樹

54

開店情報



ジュンテンドー北栄店 (鳥取県北栄町)

*「ホームセンター経営統計2017」と「連載 小売業の基礎知識」は今月は休載します。