

新業態「DIYスタイルストア」誕生！ 上 カインズ初の都市型ライフスタイルストア 「自分らしいスタイル」「生活にひと手間」を提案 スタイルファクトリー テラッセ納屋橋店 — 03

パートナーシップ新時代

リアル 200店舗+日本最大DIY ECで市場創造
顧客接点拡大、PB開発、顧客価値創出に期待

カインズ×大都 — 11

後払い決済システムを導入
プロ客への掛け売りが可能に

LIXILビバ×ラクーン — 14

四国のホームセンター

優れた商品を知らしめるのが使命
オリジナル商品がグッドデザイン賞受賞

フタガミ — 19

「働き甲斐のある会社」に改革中
5年後・10年後に核になる商品を育成

西村ジョイ — 28

ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 — 36
タイのHIストア『ホームプロ』／立地に溶け込むフォーマット作り

連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ — 40
第53回 ブランド・ポジション
(株)RMI 新地昭久

流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生 — 16
SNSと相乗効果を生むポップアップストア
「デザイン思考」で製品・サービスさらに経営の改革を

01

主張

新業態「DIYスタイルストア」誕生！
●HCI所長・高橋直樹

44

主要業態・8月の業績
好調のコメリ、低調のDCM
●HCI所長・高橋直樹

50

開店情報



カインズ スタイルファクトリー テラッセ納屋橋店

*「ホームセンター経営統計2017」と「連載 小売業の基礎知識」は今月は休載します。