

経営統合1年 ダイユー・リックホールディングス特集 上
統合は順調に進行、荒利益率改善に効果
活性化作戦とHI部門強化で既存店も堅実に推移
ダイユー・リックホールディングス 浅倉俊一社長 — 03

新業態「DIYスタイルストア」誕生! 下
30～40代対象のニューフォーマット
「創る・飾る・彩る」がテーマ、賃貸住宅のDIYを提案
LIXILビバ・ハウスデコ神戸南店 — 18

写真報告

IKEA長久手開店! — 24

中間決算報告 — 08

売り方変えて面白味のある売場に／DCMホールディングス(株)
中計3年目標の通期3,000億円達成に手応え／コーナン商事(株)

10月米国視察写真報告・1 — 32
アマゾン傘下となったホールフーズ

ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 — 36
デパート・チェーンが開発したサービス特化超小型店——ノードストロム・ローカル
各所で差異化を図るオランダの倉庫型店舗「GAMMA」

連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ — 42
第54回 ブランド・アイデンティティ・システム
における実行、追跡と顧客分析
(株)RMI 新地昭久

流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生 — 40
改めてショールーミングを検証する

01

主張

トレイダージョーズの魅力
●HCI所長・高橋直樹

46

主要業態・9月の業績
低調が続くホームセンター
●HCI所長・高橋直樹

52

開店情報



LIXILビバ・ハウスデコ神戸南店

*「ホームセンター経営統計2017」と「連載 小売業の基礎知識」は今月は休載します。