

新店レポート

若い客層の獲得に成功

PB人気で集客、出足好調の熊本県1号店

カインズ熊本宇土店

14

盛岡中心地の若い層が来店

カー用品、サイクル、フラワーなどで「専門店化」

サンデー盛岡本宮店

22

ペットで30～40代を集客

宇品店と役割を補完、新需要を掘り起こす

HCコーナン広島皆実町店

29

中間決算報告

03

既存商勢圏の磐石化が最大の施策／(株) コメリ

S&Bを推進、PB比率向上が課題／(株) ナフコ

10月米国視察写真報告・2

34

リアル店舗の価値と魅力づくり

ウェブにアクセス 海外情報

HCI記者・鈴木知二

08

アメリカの『DIY女子』をサポート——DIY Girls

デンマークのシルバン(Silvan)——国土と市場に応じた柔軟なフォーマット開発

連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ

39

第55回 競争相手や自己の分析と、

ブランド・アイデンティティやポジションが持つ力

(株) RMI 新地昭久

流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生

12

企業経営に影響を及ぼし始めたSDGs

01

主張

HC各社、20～40代の獲得に前進

●HCI所長・高橋直樹

43

主要業態・10月の業績

HC、Dg.S、100均店ともに低調

●HCI所長・高橋直樹

49

開店情報



上・サンデー盛岡本宮店、
下・HCコーナン広島皆実町店

*「ホームセンター経営統計2017」と「連載 小売業の基礎知識」は今月は休載します。