

トップ・インタビュー

発注支援システムを完全自動化

EC時代は大チャンス、ロングテール+近隣立地で優位に
セリア・河合映治社長

03

新店レポート

グッデイファブ併設の体験型店

30～40代の子育てファミリーがターゲット
グッデイ基山弥生が丘店

14

建築資材、防災用品などが充実

30～40代へのライフスタイル提案に進化
スーパービバホーム大垣店

22

ローカルHCの「派生型」モデル

HC+農業資材+産直+観光農園を集積
農マル園芸あかいわ農園

27

移転増床でドミナント盤石化

農業資材、作業衣料、家電などを強化
ダイユーエイト高畠店

32

10月米国視察写真報告・3

新カテゴリー・新フォーマットなど
3万人商圏のホームデポ／BBBの新フォーマットほか

36

ウェブにアクセス 海外情報

ノルウェーのHI大型商業集積 MaxboとPlantasjen
ツールや消耗品の自動販売・シェアリングの可能性

40

連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ

第56回 長期のブランド戦略①

(株)RMI 新地昭久

45

流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生

イオン、売上高10兆円を目指した新中期経営計画を発表

43

01

主張

新時代の旗手——その名はセリア
●HCI所長・高橋直樹

49

主要業態・11月の業績
ホームセンターは半歩回復
●HCI所長・高橋直樹

55

開店情報



表紙の写真：グッデイ基山弥生が丘店