

新春経営提言 1

## 成長戦略を成熟戦略に転換しよう

暮らしの中の不満を探して解決を  
鐘ヶ江邦政氏 (元ホームマック副社長) ————— 04

新春経営提言 2

## リアル店舗はコミュニティ機能を持とう

全社員が共鳴できるビジョンを掲げよう  
座談会 流通ジャーナリスト・白鳥和生×HCI・高橋直樹 ————— 09

## 2017年開店のホームセンター注目店

### 新業態「DIY スタイルストア」

「自分らしいスタイル」「生活にひと手間」を提案  
カインズスタイルファクトリー・テラッセ納屋橋店 ————— 20

### 30～40代対象のニューフォーマット

モールで成立する新モデルの開発を  
LIXILビバ・ハウスデコ神戸南店 ————— 22

### DIYスタイル併設の次世代型HC

広島1号店でDIYヤー獲得へ  
カインズ広島LECT店 ————— 24

### グッデイファブ併設の体験型店

30～40代の子育て家族獲得へ  
グッデイ基山弥生が丘店 ————— 25

### 配達+御用聞き「SUN急便」が重要

サイクル、フラワー、ペットなどの専門店化を推進  
サンデーいわき泉店 ————— 26

### ドラッグストア経営統計・1 ————— 34

店舗数12,854店、市場規模5兆8,057億円に

### 10月米国視察写真報告・4 ————— 31

より便利になったストアピックアップ

### ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 ————— 16

テックショップ・アトリエ・ルロイ・メルラン/フランスのメーカー・ムーブメントを牽引

### 連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ ————— 41

#### 第57回 長期のブランド戦略②

(株)RMI 新地昭久

### 流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生 ————— 39

条件が整いつつあるキャッシュレス化

01

### 主張

まずはビジョンを掲げよう  
●HCI所長・高橋直樹

45

主要業態・12月の業績  
コメリが好調を維持  
●HCI所長・高橋直樹

51

開店情報



表紙の写真：サンデーいわき泉店 (福島県いわき市)