

トップ・インタビュー

超大型店の商圈の隙間に中型店と小型店を出店
本田イズムを守りながら効率も追求
ジョイフル本田・矢口幸夫社長 ————— 04

中間決算報告

構造変革の成果で増益
4月下旬に千葉店改装開店
(株)ジョイフル本田 ————— 11

新店レポート

移転増床して重要部門を「専門店化」
農業用品、作業用品、自転車などを強化
DCMホームマック永山店 ————— 23

まずは業務スーパーや酒で集客
食品をキーにHC商品のニーズにも対応
ひらせいホームセンター川西店 — 29

新連載 小売業・サービス業の基本用語 — 19
業態類型・フォーマットの名称

ドラッグストア経営統計・2 ————— 34
グループ化の動き、県別統計など

ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 ————— 15
商品の多様さとペットで差異化 フランスのジャルディラン Jardiland
「イーターテインメント」の新業態 パンチ・ボウル・ソーシャル

マーチャンダイジングからマーケティングへ ————— 41
第58回 長期のブランド戦略③
(株)RMI 新地昭久

流通時評 ————— 40
7期連続の最高益見込むワークマン
流通ジャーナリスト 白鳥和生

01
主張
ジョイフル本田の新挑戦
●HCI所長・高橋直樹

46
主要業態・1月の業績
コメリ、コーナン、Dエイトが好調
●HCI所長・高橋直樹

52
開店情報



表紙の写真：DCMホームマック永山店（北海道旭川市）