

特集 顧客の手にどう届けるか?

移動スーパーは収益ビジネス

現在全国300台、将来4,000台の可能性

とくし丸 04

店舗起点の配達サービスが軌道に

配達+取付+カンタンDIY 講習が好評

サンデー 10

中間決算報告

熊本地震の反動影響で減収減益

(株) ハンズマン 14

ホームセンター名鑑経営統計速報 19

ホームセンター市場規模の推移

4兆円目前で依然足踏み

新店レポート

最新標準型で沖縄県に上陸

カインズ工房+DIYスタイルも沖縄県初

カインズABLOうるま店 23

Jマート跡地に適正規模で開店

「作業着屋」導入、DIYラボも併設

HCコーナン三鷹店 34

「学べるHC」「体験型HC」がテーマ

グッデイファブとインテリア植物で特徴を強調

グッデイひびきの店 28

ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 20

オフィスデポのBIZ BOX / オムニチャンネル・ビジネス・サービス・プロバイダを目指す

アマゾンが植物の販売を開始

アウトドア娯楽を徹底的に追及 / YETIフラッグシップ店

マーチャンダイジングからマーケティングへ (株) RMI 新地昭久 46

第59回 ブランドシステム①

流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生 43

「は・じ・め・ま・し・て」——最近の流通・消費を巡るキーワード

連載 小売業経営の基礎知識 1

企業の目的とミッション 39

連載 小売業・サービス業の基本用語

価格政策に関する用語 41

01

主張

顧客の手にどう届けるか?

●HCI所長・高橋直樹

52

主要業態・2月の業績

HCは依然として低調

コメリ、コーナン、Dエイトが好調

●HCI所長・高橋直樹

58

開店情報

50

朝日電器・新製品内覧会

JAPAN DIY HOMECENTER

SHOW 2018



表紙の写真: HCコーナン三鷹店 (東京都三鷹市)