

「ホームセンター名鑑2018 経営統計」より

## 新型モデル店で若年層獲得に一步前進

日本ホームセンター研究所・所長 高橋直樹 ——— 04

### 決算報告

システム統一して完全に一つの会社に

DCMホールディングス(株) ——— 09

既存店もプラス、中期計画の目標達成

コーナン商事(株) ——— 13

### 新店レポート

#### 生体直営のペット専門店

単独立地で初出店、じっくりと接客する店に

ペッツクローバー東大宮店 [ジョイフル本田] — 21

#### プロ専門店1号店を開店

今はスタート地点、顧客の声を聞いて変化させる

本田屋 千葉都町店 [ジョイフル本田] — 28

#### ペット、自転車、切り花で強みを打ち出す

「環境」「健康」「香り」の商品も強化

HCカンセキ小金井店 ——— 32

ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 ——— 40

ペット市場の隙間を埋める『地元のペットサービス店』——ペット・サプライズ・プラス  
ウォルマートのピックアップタワー

連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ ——— 43

#### 第60回 ブランドシステム②

(株)RMI 新地昭久

流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生 ——— 19

セブン&アイ、イズミと業務提携——地域補完でスケールメリット

連載 小売業経営の基礎知識 2

小売業の本質とチェーンストア ——— 36

連載 小売業・サービス業の基本用語

チェーンストアに関する用語 ——— 38

01

### 主張

HC業態刷新のススメ  
●HCI所長・高橋直樹

47

主要業態・3月の業績  
依然好調のコメリ、コーナン、  
ダイユーリック  
●HCI所長・高橋直樹

53

### 開店情報



表紙の写真：ジョイフル本田  
が3月に開店した専門業態。上・ペッツクローバー東大宮店、下・本田屋 千葉都町店