

速報

西日本豪雨災害・被災地HC視察レポート — 03

新店レポート

発祥の群馬県に最新デザインで出店

カインズ工房、サイクルパーツなどが充実

カインズ前橋小島田店 [くみまちモールこじまた] — 18

食品導入してスーパーセンター化

先に改装した2店は改装後の売上高が急増

綿半スーパーセンター富士河口湖店 — 25

東京都下のHC空白地帯に出店

売場面積800坪、「建築資材以外」を強化

ビバホーム田無芝久保店 — 30

米国視察ツアー報告 2 — 35

アマゾン色強めるホールフーズ

連載 小売業経営の基礎知識 4 — 08

欧米の小売業の歴史

ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 — 13

コンテナストアの次世代店

シドニー中心部で小型5店を経営 / サンライト・マイター 10

連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ — 40

第63回 ブランドの活用②

(株)RMI 新地昭久

流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生 — 38

始まったAI活用研究

01

主張

西日本豪雨の被災地を歩いて

●HCI所長・高橋直樹

44

主要業態・6月の業績

HCは既存店がやや改善

●HCI所長・高橋直樹

50

開店情報



表紙の写真：綿半スーパーセンター富士河口湖店