

西日本豪雨 ホームセンターの教訓

物流の重要さを再認識

断水地域に自社トラックで商品供給

ジュンテンドー 04

各店に20名が応援、迅速に復旧

物流は拠点+チャーター会社で対応

ナフコ 12

決算報告

構造変革を推進中／経営理念を社内で再確認

(株)ジョイフル本田 17

新店レポート

イオンSC内に九州1号店

農業資材を強化、知名度向上が当面の課題

スーパービバホーム佐賀店 24

オンライン販売とリサイクルが大テーマ

イケア・ジャパン 22

ツルハ、店数2,000店舗達成 54

1,000店舗からたった6年

米国視察ツアー報告 3 29

連載 小売業経営の基礎知識 5 40

業種と業態とフォーマット

ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 36

ペット所有者に完璧なペットケア・サービスを提供／ペトコ社の『ペットコーチ』店

クラス・オルソンの『コンパクト』店／都市部住民にスマートな高機能商品を提供

連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ 43

第64回 ブランドの活用③

(株)RMI 新地昭久

流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生 33

米ウォルマートが西友売却方針、流通再編の大きなうねり再び

広がる「スマホ決済」、キャッシュレスの流れを後押し

01

主張

イケアの変化が物語ること

●HCI所長・高橋直樹

47

主要業態・7月の業績

コーナン商事が好調

●HCI所長・高橋直樹

54

開店情報



表紙の写真：スーパービバホーム佐賀店