

短期集中連載 チャレンジ! 次世代フォーマット 2

作業服店からアウトドアブランドに大変身

真空市場「低価格機能ウェア」で独走中

ワークマンプラス 15

北海道胆振東部地震

当日朝から時間通りに営業開始

停電の中、全道全店が部分営業で対応

DCM ホーマック 10

中間決算報告

PB開発と業務の統一を推進

DCMホールディングス(株) 03

既存店売上高1.9%増、新中期計画へ好発進

コーナン商事(株) 07

新店レポート

堺市北部出店でドミナントエリア固める

リフォームを強化、本格動物病院を導入

ホームセンターコーナン堺高須店 23

800坪に増床開店、農業をてこ入れ

ペットは観賞魚強化で他店と差別化

ジュンテンドー安来店 28

盛岡北部を抑える最新標準店

ペット生体、自転車パーツなどを強化・導入

サンデー盛岡みたけ店 33

ドラッグストア名鑑2019経営統計 39

さらなる流通再編、デジタル化や人口減があと押し

始動した業界再編の動きを整理する 白鳥和生 42

ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 18

ホームデポ、エクスプレス・デリバリーを拡充

世界の存在感あるリアル書店

連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ 47

第66回 ブランド・エクイティの評価②

(株)RMI 新地昭久

流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生 45

迫る消費増税、消費の動向はいかに?

01

主張

ワークマンプラスのつくりかた

●HCI所長・高橋直樹

52

主要業態・9月の業績

コーナン、DCMが好調

●HCI所長・高橋直樹

58

開店情報

*「連載・小売業経営の基礎知識」は今月は休載します。



表紙の写真：ワークマンプラス