

## 特集 M&A 成長戦略

HCバローを子会社化、当面目標3,000億円

バロー HD の一員として成長目指す

### ダイユー・リックホールディングス — 03

M&Aと自力出店でナンバーワンへ

各事業会社の収益性を高めて出店加速

### ツルハホールディングス — 07

短期集中連載 チャレンジ! 次世代フォーマット3

#### 新フォーマットの単独店2号店

電動工具と作業衣料を強化

### コーナンPROワーク&ツール本庄西店 — 19

## 中間決算報告

大規模改装で既存店がプラス基調に

### (株) コメリ — 13

資材・園芸部門が回復中

### (株) ナフコ — 16

新店レポート

「タッチポイント」で注目商品紹介

DIY・リフォームは3ステップを提案

### カインズ新座店 [くみまちモールにいざ] — 25

スーパーセンターで岐阜県初出店

地域密着とEDLP訴求に注力

### 綿半スーパーセンター可児店 — 33

### 連載 小売業経営の基礎知識 7 — 50

利益・効率・生産性

### ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 — 37

急成長中の均一価格店チェーン ファイブ・ビロウ

### 連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ — 41

### 第67回 ブランド・エクイティの評価③

(株) RMI 新地昭久

### 流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生 — 39

外国人労働者の受け入れ拡大へ、政府が入管法改正法案

01

### 主張

ツルハ・アズ・ナンバーワン

●HCI所長・高橋直樹

45

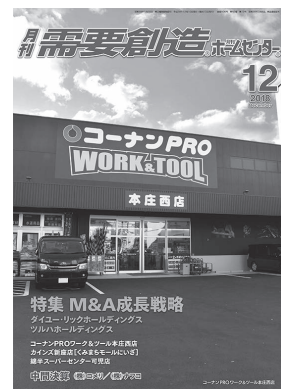
主要業態・10月の業績

HCの既存店は3年ぶりの好調

●HCI所長・高橋直樹

53

### 開店情報



表紙の写真：コーナンPRO  
ワーク&ツール本庄西店