

新春経営放談

## チェーン理論+地域対応の工夫を 小売りの競争は顧客の時間の奪い合いへ

座談会 流通ジャーナリスト・白鳥和生×HCI・高橋直樹 04

注目トピック

## プロ向け商品の置き置きサービス開始

ネットで注文、55分以内に在庫を準備

カインズ 09

新店レポート

## 2階をリニューアル、ライフスタイル提案型に刷新

TSUTAYA+家具の新フォーマット

ホームズ新山下店 19

## 工具・金物を強化、日用品の低価格も重視

売場の半分占める資材館で特徴を明確に

スーパービバホーム磐田店 25

## 那須塩原市に2号店

乳牛飼育などの地域特性に注目して店づくり

ダイユーエイト那須塩原上厚崎店 31

## 米国HI市場年次報告

### 2018年も堅調に推移

市場規模は5.5%成長

ハードウェア・リテイリング誌 12

連載 小売業経営の基礎知識 8 35

顧客満足とサービス

ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 15

「ホット」な家庭用品を販売／カナダのショウケース

クラス・オルソンのLabストア

連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ 39

## 第68回 ブランド・エクイティの評価④

(株)RMI 新地昭久

流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生 49

人生100年時代、企業のマーケティング施策を考える

01

## 主張

2019年の取り組み課題

●HCI所長・高橋直樹

43

主要業態・11月の業績

HCはマイナス基調

●HCI所長・高橋直樹

50

開店情報



表紙の写真：ホームズ新山下店