

特集 コーナン商事のベトナム進出

1号店売上は前年比4割増

当面8店舗、将来目標30店舗に向けて出店加速

コーナン商事 ————— 35

人口急増、肥沃なマーケット
イオンモールは大成功中

ホーチミン小売業視察メモ ————— 38

ホームセンター名鑑2019 経営統計速報

4兆円目前で足踏み続くHC市場

店舗数伸び悩み、坪効率は70万円台に

日本ホームセンター研究所・所長 高橋直樹 ————— 03

新フォーマット ケーススタディ

TSUTAYAをプラス、BOOK & CAFEを導入

新カーライフ提案で新客層の獲得を

A PIT オートボックス東雲 ————— 17

新店レポート

イオンSCに九州2号店

「買い場がない」声に応じて順調なスタート

スーパービバホーム岡垣店 ————— 25

盛岡商圏のドミナントエリア化を推進

ペット、シューズ、農業などに注力

サンデー矢巾店 ————— 31

注目店見学メモ

ドライブスルーを導入／コメリパワー四街道店

2.2万人の街にスーパーセンター／HIヒロセスーパーコンボ竹田店 ————— 07

連載 小売業経営の基礎知識 9 ————— 15

小売業の組織

ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 ————— 11

大都市中心部の多層階HI店／スペインのルロイ・メルラン・アーバン

連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ ————— 42

第69回 ブランド構築のための組織①

(株)RMI 新地昭久

流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生 ————— 09

バローHDに注目! 全国的な流通再編の核に

01

主張

ベトナムで考えたこと

●HCI所長・高橋直樹

46

主要業態・12月の業績

HCではコーナンが好調

●HCI所長・高橋直樹

52

開店情報



表紙の写真：コーナン商事が1月12日に開店したベトナム2号店ギガモール店（ベトナム・ホーチミン市）