

トップインタビュー

絶好調の今だからこそ未来のための改革を
中期経営計画を策定、3年間は既存店改装に注力

カインズ・高家正行社長 ————— 04

短期集中連載 1

最大のライバルが仏から上陸
ららぽーと甲子園の新店で迎え撃つ

ワークマンプラス ————— 15

新店レポート

ドミナントエリアの真ん中に出店
ペット、H&Bなどの強化で若年層獲得を

ホームセンターコーナン大東新田店 ————— 19

2階専門店フロアは「健康」がテーマ
HCと家具を1フロアにまとめた新形態

ホームズさいたま中央店 ————— 24

東京都2店目のスーパービバホーム

作業用品は業種別に、クレーン導入で大量購入に対応

スーパービバホーム東久留米店 ————— 31

業界トピックス

————— 14
コーナン、楽天ポイント導入

ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 ————— 44

イケアのロンドン旗艦店

メイド・ドットコムショールーム

連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ ————— 40

新章 デジタル時代のマーケティング

第71回 新たな現実に対するマーケティングの定義①

(株)RMI 新地昭久

流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生 ————— 38

流通業界にとって「平成」とは何だったのか?

朝日電器 新商品内覧会より ————— 47

01

主張

カインズはなぜ

「生き残る企業」なのか?

●HCI所長・高橋直樹

49

主要業態・2月の業績

コーナン、ナフコ、ハンズマン
がプラス

●HCI所長・高橋直樹

56

開店情報



表紙の写真：ホームズさい
たま中央店

*「連載「小売業経営の基
礎知識」は今回は休載し
ます。