

決算報告

2・3月決算分析

好調際立つコーナン商事

上場大手HC3社決算比較 ————— 03

増収増益、PB開発強化中

DCMホールディングス(株) ————— 06

建築費高騰で出店抑制も増収増益

(株) コメリ ————— 30

4期連続増収増益、都市型店舗も出店

コーナン商事(株) ————— 11

中期経営計画でIT投資を重視

(株) 島忠 ————— 34

注目企業インタビュー

スーパーセンター3号店を開店

HCから業態転換に成功、初の県外出店

島屋 ————— 16

短期集中連載

女性用商品を強調、高機能×低価格を訴求

ワークマンプラス ららぽーと甲子園店 — 24

業界トピックス ————— 15

コーナン商事、建デポを子会社化

ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 ————— 27

「ペットの家」ペッツ・アット・ホーム

メイシーズの店内店舗「ストーリー」

連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ ————— 39

新章 デジタル時代のマーケティング

第72回 新たな現実に対するマーケティングの定義②

(株)RMI 新地昭久

流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生 ————— 37

アマゾンの「次の一手」に改めて注目

01

主張

スーパーセンターの
成功事例

●HCI所長・高橋直樹

44

主要業態・3月の業績

島忠、J本田、LIXILビバが
好調

●HCI所長・高橋直樹

50

開店情報



表紙の写真：シマヤラクール飛騨高山店

*「連載「小売業経営の基礎知識」は今回は休載します。