

注目企業レポート

関西の既存店は40～70%の伸び
ワークマンプラス効果で「5年後に2倍」が見えた
ワークマン ————— 03

新店レポート 大都市攻略へ

都市特化型モデルと都市特化型小型モデルを連続出店
大阪ドミナントの隙間に空白地帯あり
ホームセンターコーナン ベルマーージュ堺店・西本町店 — 22

人口密集地の都市型モデル
内装建材は大型店並みに充実
ビバホーム豊島5丁目店 ————— 29

決算速報

ホームセンター ————— 16
ドラッグストア ————— 40

決算報告

荒利益率低下が業績に影響
(株) ナフコ ————— 38

新連載 これからの小売業と店舗開発(1)

環境の大変化と今後の成長の鍵
ホンダ商事(株) 代表取締役・本田和之 ————— 09

ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 ————— 36
B&Qの新ブランド——コンセプト『グッドホーム』

連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ ————— 11

新章 デジタル時代のマーケティング
第73回 新たな現実に対するマーケティングの定義③
(株) RMI 新地昭久

流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生 ————— 46
コンビニ、食品ロス削減へ「見切り販売」容認へ

01

主張

大都市攻略が始まった
● HCI 所長・高橋直樹

48

主要業態・4月の業績
天候不順の影響を受けたHC
● HCI 所長・高橋直樹

54

開店情報



表紙の写真：ホームセンターコーナン 西本町店

* 連載「小売業経営の基礎知識」は今回は休載します。