

経営放談

「食」のマーケットの取り込みを
小売業は夢を持てるビジョンを掲げよう
座談会 流通ジャーナリスト・白鳥和生×HCI・高橋直樹 ——— 03

米国視察報告①
新興専門店チェーンに学ぶ ——— 39

新店レポート

都市型商業ビルに初出店
「キューブ」でライフスタイル提案
ホームズKITE MITE MATSUDO店 ——— 18

工場・倉庫向けの工具・用品を充実
三重県4店目のスーパービバホーム
スーパービバホーム四日市泊店 ——— 31

連載 小売業経営の基礎知識 11 ——— 49
売場づくりの手順 (2) 売場レイアウト・上

新連載 これからの小売業と店舗開発 (2)
実在店舗はなくなる
ホンダ商事(株) 代表取締役・本田和之 ——— 16

ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 ——— 09
ペット・アット・ホームの未来型店
CVSの「ヘルス・ハブ」

連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ ——— 11
新章 デジタル時代のマーケティング
第74回 新たな現実に対するマーケティングの定義④
(株)RMI 新地昭久

流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生 ——— 43
大手小売業の2019年2・3月期決算を振り返る
天災、人手不足に加え、秋以降の消費減退が直撃

01

主張

アマゾン・プルーフの2事例
●HCI所長・高橋直樹

53

主要業態・5月の業績
HCは改善、
7か月ぶりに平均値プラス
●HCI所長・高橋直樹

58

開店情報



表紙の写真：ジャスト・フード・フォー・ドッグスのコルテマデラ店