

九州発 流通革命

大阪1号店はベスト立地、西日本最大級で出店予定
当面は大阪周辺で店舗展開の可能性
ハンズマン ————— 04

リアル店舗をメディア化、メーカーと協力してマーケティング
スマートストアこそ新時代フォーマットだ!
トリアルホールディングス — 10

決算報告

(株) ジョイフル本田
セレクトショップを指向／世界一のエンタメ小売業へ ——— 42

新店レポート

ペット、ガーデン、アートなどが充実
HCとして関東初出店
ホームセンタームサシ久喜菖蒲店 ————— 20

阪急オアシス核のSCに出店
作業衣料とペットを専門店化
ロイヤルホームセンターキセラ川西 ——— 30

米国視察報告③
シームレスな買い物の実現へ ————— 35

ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 ——— 18
ロシアのペトロビッチ／西欧資本店に負けないフォーマット作り

連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ ——— 37

第76回 番外編
米国流通業におけるデジタル時代の小売戦略1.0(後編)
(株)RMI 新地昭久

流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生 ——— 46
ドラッグストア業界で「ココカラ争奪戦」!
大手同士の再編劇へ

01
主張
ハンズマンは大阪で成功するか?
●HCI所長・高橋直樹

48
主要業態・7月の業績
各業態に長梅雨の影響
●HCI所長・高橋直樹

54
開店情報



表紙の写真：ホームセンタームサシ久喜菖蒲店

*連載「小売業経営の基礎知識」と「これからの小売業と店舗開発」は、今月は休載します。