

データ活用の新局面

クラウドとBIツールで環境が激変
データを見て考える経営を推進

グッデイ 04

AIが店舗開発を変える
ジオマーケティングの高精度売上予測モデル

BBI 11

新店レポート

小型PROのチャレンジ店舗
メインターゲットを絞って品揃え

コーナンPRO 東寺南店 20

決算報告

要望商品の導入が順調に進む

(株) ハンズマン 15

米国視察報告④

グリーンとアウトドアの洗練店 25

オンライン売上高4割超のロシアのDIY専門店
JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2019より

朝日電器は体験コーナーで提案 40

ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 31

クローゼット特注に特化した新フォーマット/コンテナストアの『カスタム・クローゼット』
オーストリアのLagerhaus / 田舎商圏で「エモーショナルなプレゼンテーション」

連載 これからの小売業と店舗開発 (4)

物件情報収集はハイブリッド方式で

ホンダ商事(株) 代表取締役・本田和之 17

連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ 35

新章 デジタル時代のマーケティング編

第77回 マーケティング戦略とプランの策定①

(株) RMI 新地昭久

流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生 33

米ウォルマート、ネット対応奏功で復調

01

主張

消費増税、
駆け込み需要は?

●HCI所長・高橋直樹

42

主要業態・8月の業績

高温×駆け込み需要で好調

●HCI所長・高橋直樹

47

開店情報



表紙の写真：コーナンPRO 東寺南店

*連載「小売業経営の基礎知識」は、今月は休載します。