

新春トップインタビュー

既存店は絶好調、課題はPBの強化

ドイトと建デポをベースに首都圏の店舗網拡大

コーナン商事・疋田直太郎社長 — 04

業態開発に自信、出店攻勢開始

大型店を中心に開発、モール出店も強化

LIXILビバ・渡邊修社長 — 08

新店レポート

テナント37店、総売場面積7,467坪

高齢者、内装業者、子供連れなどに照準

スーパービバホーム本庄店 [ビバモール本庄] — 23

SCに居抜きで出店、好調なスタート

ダイソーを導入、建築資材などを強化

HCコーナンアドバンスモール松阪店 — 30

市場規模7兆円突破が目前に

ドラッグストア経営統計2020 — 35

ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 — 14

クラス・オルソン店内のGoogleスマートホーム・コンセプト

ビタミン・ショップの新コンセプト店/サプリメントの「神秘性」を除去

連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ — 18

新章 デジタル時代のマーケティング編

第80回 情報収集と需要予測①

(株)RMI 新地昭久

流通時評 流通ジャーナリスト 倉石 篤 — 16

プラスとマイナス要因が混在する2020年の日本経済

01

主張

本部集約型と店舗重視型

●HCI所長・高橋直樹

45

主要業態・11月の業績

●HCI所長・高橋直樹

51

開店情報



表紙の写真：スーパービバホーム本庄店とビバモール本庄（埼玉県本庄市）

*連載「小売業経営の基礎知識」は、今月は休載します。