

2020年、小売業は？ ホームセンターは？

10年後を思い描いて戦略的に手を打とう
カインズ、コメリ、コーナンなどが有望
対談 中川英治氏×HCI・高橋直樹所長 ————— 03

今後10年間で世界の構造が変わる
変化に対して準備してイノベーションを起こそう
流通ジャーナリスト・白鳥和生氏 ————— 08

これからの小売業と店舗開発・特別版

大胆に考える小売店舗の未来
業態研究第一弾 HCの重点課題
ホンダ商事(株) 代表取締役・本田和之 ————— 15

ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 ————— 42
2020年代の小売業

短期集中連載 研究・第二事業の成功事例 1

創業以来の「イズム」を重視
小さな仕事が大きな仕事に結び付く
ジョイフル本田リフォーム ————— 21

新店レポート

SMなどを複合、ワンストップの便利さを提供
体験・体感重視の「ライフハックモール」を指向
ホームズ所沢店 ————— 31

連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ ————— 47
新章 デジタル時代のマーケティング編
第81回 情報収集と需要予測②
(株)RMI 新地昭久

流通時評 流通ジャーナリスト 倉石 篤 ————— 45
東京五輪前にすべての小売店でレジ袋有料化

01

主張

新しい時代を切り拓く言葉
●HCI所長・高橋直樹

53

主要業態・12月の業績
ハンズマン、コーナンなどが健闘
●HCI所長・高橋直樹

59

開店情報



表紙の写真：ホームズ所沢店

*連載「小売業経営の基礎知識」は、今月は休載します。