

緊急企画 新型コロナ禍の流通業

主張 消費者の生活の大変化を先取りしよう

HCI 所長・高橋直樹 ————— 02

新型コロナ感染拡大における覚悟と備え

流通ジャーナリスト・白鳥和生 ————— 04

新型コロナウイルスは米國小売業に何をもたらしたか?

RMI 代表 新地 昭久 ————— 08

ウォルマートのドライブスルー新型コロナウイルス検査サービス

HCI 記者・鈴木知二 ————— 10

ホームセンター経営統計 2020・上 — 12

市場規模は微増、4兆円突破はならず

店舗数伸び悩み、寡占化は進行

中間決算報告

要望商品の導入をスピードアップ

(株) ハンズマン ————— 17

新店レポート

茨城県 11 号店、水戸市には初出店

カインズ水戸店 ————— 20

愛媛県に 15 店舗目開店

近隣の不便解消して好調スタート

HC コーナン新居浜店 ————— 28

朝日電器 新商品内覧会より ————— 48

ウェブにアクセス 海外情報 HCI 記者・鈴木知二 ————— 35

B&Q のコンビニエンス店

連載 マーチャндаイジングからマーケティングへ ————— 36

新章 デジタル時代のマーケティング編

第 83 回 情報収集と需要予測④

(株) RMI 新地昭久

42

主要業態・2月の業績

HCもDg.Sも大きな伸び

●HCI 所長・高橋直樹

50

開店情報



表紙の写真：カインズ水戸店

*連載「小売業経営の基礎知識」は、今月は休載します。