

主張 続報 新型コロナ問題

ホームセンターの使命と「従業員の叫び」

HCI 所長・高橋直樹 ————— 02

流通時評

需要と市場を変えるコロナショック

GMS、SM、コンビニなど——主要小売りの2020年2月期決算
流通ジャーナリスト・白鳥和生 ————— 13

決算報告

コスト削減などで経常・当期利益は過去最高

DCMホールディングス(株) ————— 05

感染症の影響もあって増収増益

コーナン商事(株) ————— 09

天候不順影響大も増収増益

(株) コメリ ————— 11

新店レポート

山梨県1号店、ビバモールで出店

作業衣料、農作業補助用品などが充実

スーパービバホーム甲斐敷島店 ————— 21

35年目の増床、300坪型に

ハードと園芸を最大限に強化

ジュンテンドー大竹店 ————— 28

地域レポート

日用消耗品販売もHCの重要な役割 ————— 36

フォーマットによって売り方に違い

広島市西区周辺／千葉県印西市・白井市／名古屋市守山区周辺

ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 ————— 19

新型コロナウイルスと新需要／ホームデポのフラットベッドDC

連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ ————— 51

新章 デジタル時代のマーケティング編

第84回 マーケティングリサーチ①

(株)RMI 新地昭久

46

主要業態・3・4月の業績

●HCI所長・高橋直樹

56

開店情報



表紙の写真：スーパービバホーム甲斐敷島店

*連載「小売業経営の基礎知識」は、今月は休載します。「ホームセンター経営統計2020」の下は次号に掲載します。