

アークランドサカモト、LIXILビバを子会社化 ——— 09  
合計売上高3,096億円、10年後5,000億円を目指す

視点

Aサカモト=Lビバ連合の誕生  
HCI所長・高橋直樹 ——— 15

特集 ウィズコロナ／アフターコロナ時代の小売業

ネット販売のシェア拡大が目前に  
システムズリサーチ 吉田繁治 ——— 02

大変革の絶好の機会と捉えよう  
流通ジャーナリスト 白鳥和生 ——— 06

主張

活況はなぜ起こったか？  
HCI所長・高橋直樹 ——— 01

新店レポート

東京都心1号店、約760坪で開店  
睡眠、整理、料理など「都市部の暮らし」にスポット  
IKEA原宿 ——— 17

札幌市中心部の駅前に出店  
住宅は大半がマンション、自転車などを強化  
DCMホームマック桑園店 ——— 26

SC出店フォーマットの2号店  
環境に配慮した商品に「エシカルマーク」  
ホームズFUJI MALL吹上店 ——— 32

主要業態 5・6月の業績 HCI所長・高橋直樹 ——— 48  
5月・6月も絶好調のホームセンター

ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 ——— 39  
ASDAのテクノロジー・コンセプト・ストア

流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生 ——— 41  
惣菜市場の伸び率鈍化

連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ (株)RMI 新地昭久 — 43

新章 デジタル時代のマーケティング編

第86回 マーケティングリサーチ③

開店情報 ——— 54



表紙の写真：IKEA原宿