

新フォーマット研究

ライフスタイルDIYショップ、関東に初出店

7つのテーマで商品を展開

カインズ スタイルファクトリー — 13

「発見と体験」を重視、販売は目的ではない

米国発「サービス小売業」日本初上陸

ベータ・ジャパン — 08

新店レポート

大津市内に滋賀県2号店

HIなど強化して荒利益率を向上

HCコーナン大津瀬田川店 — 32

漁業と水産加工業に対応

花、自転車などの「専門店化」を推進

サンデー塩釜店 — 39

ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 — 04

ウォルマートの新構想レジ・レイアウト

アマゾンのスマート買い物カート

B&Qのバーチャル・デザイン・サービス

流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生 — 49

マイナポイントでキャッシュレス化は進むのか

伊藤忠商事がファミリーマートにTOB、新しいビジネスモデル創造へ

連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ (株)RMI 新地昭久 — 52

新章 デジタル時代のマーケティング

第87回 長期的な顧客ロイヤルティ・リレーションシップの創造①

主張 HCI所長・高橋直樹 — 01

どうすれば彼らに届くのか?

主要業態 6・7月の業績 HCI所長・高橋直樹 — 57

6月がピークだったHC

開店情報 — 62



表紙の写真：カインズ・スタイルファクトリー みなとみらい東急スクエア店