

提言 ウィズコロナ時代の小売業・サービス業

コロナ問題で変化が加速

生活者に寄り添って「心地良い暮らし」を提供しよう

流通ジャーナリスト・白鳥和生 ————— 03

ホームセンター、新フォーマットオープン

キャンプ専門店1号店開店

人気通販ブランド導入、広域から集客

キャンプデポ鳳東町店——コーナン商事 ————— 14

工具と作業衣料を徹底強化

建築・建設・大工・とびなどがターゲット

本田屋 船橋夏見台店——ジョイフル本田 ————— 22

DCM、島忠を完全子会社に ————— 08

新店レポート

30店強のテナントと「住まいと暮らしの専門店」を形成

顧客の声を聞いて臨機応変に季節商品展開

スーパービバホーム東松山モール店 ————— 28

茨城県12号店、ケーヨーの居抜きで出店

カインズ龍ヶ崎店 ————— 37

ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 ————— 09

アマゾンのリアル生鮮食品店／アマゾン・フレッシュ

フランスのルロイ・メルラン／基本理念を維持しつつ出店国に適応

流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生 ————— 12

公取委、コンビニ本部と加盟店の関係是正求める

連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ (株)RMI 新地昭久 — 43

新章 デジタル時代のマーケティング

第89回 長期的な顧客ロイヤルティ・リレーションシップの創造③

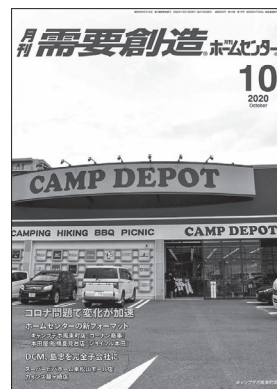
主張 HCI所長・高橋直樹 ————— 01

コロナ問題によって起こった変化

主要業態 8・9月の業績 HCI所長・高橋直樹 ————— 48

9月は前年の「駆け込み」の反動大

開店情報 ————— 54



表紙の写真：キャンプデポ 鳳東町店