

## 中間決算報告

売上高11.3%増、営業利益75.9%増

DCMホールディングス(株) ————— 04

コロナの影響大、中間過去最高収益

コーナン商事(株) ————— 09

利益を未来投資、出店のアクセル踏み込む

(株) コメリ ————— 13

## 主張

絶好調のホームセンター、直面する課題

HCI 所長・高橋直樹 ————— 02

## 新店レポート

ハード強化でプロ獲得を目指す

「駅近」立地で好調スタート

DCMダイキ尾道店 ————— 19

福岡県4号店、ドミナントエリア構築中

プロ客多い地域、建築資材の売上げに期待

スーパービバホーム東水巻店 ————— 26

園芸を別館で強化、アウトドアも拡大

6年ぶりの新店、高松市に初出店

ホームセンタータイム高松六条店 ————— 32

ウェブにアクセス 海外情報 HCI 記者・鈴木知二 ————— 17

「空港風」ウォルマート

ロウズのピックアップロッカー／人との接触なしで商品受取

流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生 ————— 39

コロナ禍で二極化した2020年3～8月期決算

イオンのDS1兆円構想が本格始動

連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ (株)RMI 新地昭久 — 44

新章 デジタル時代のマーケティング

第90回 長期的な顧客ロイヤルティ・リレーションシップの創造④

主要業態 9・10月の業績 HCI 所長・高橋直樹 ————— 50

9月は反動でマイナス、10月は反動でプラス

開店情報 ————— 56



表紙の写真：DCMダイキ尾道店