

## 特別寄稿

### ポスト・コロナショックの流通の大変革と取り組むべき課題

六車秀之 (株)ダイナミックマーケティング社 代表 ————— 03

## 中堅ホームセンターレポート

### ペット専門店1号店開店

サービス強化で差異化する

サンデー ————— 11

### ペットと暮らすライフスタイルを提案

フォトスタジオ、ブティック、葬儀サービスも提供

サンデー・ズーモア八戸城下店 ————— 17

## 中間決算報告

### 利益は前期比2.5倍に

(株)ナフコ ————— 23

## 新店レポート

防災用品、大型機械などを充実

### 熊本県進出1号店

スーパービバホーム八代店 ————— 32

熊本市の真ん中、人口密集地に開店

商業内装、風害対策などを強化

スーパービバホーム熊本中央店 ————— 27

視点 2年半で九州に8店舗のビバホーム ————— 26

ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 ————— 37

イケアの国際戦略/インカ・センター

流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生 ————— 39

コロナ禍でも業界再編は進む

連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ (株)RMI 新地昭久 — 42

新章 デジタル時代のマーケティング

第91回 長期的な顧客ロイヤルティ・リレーションシップの創造⑤

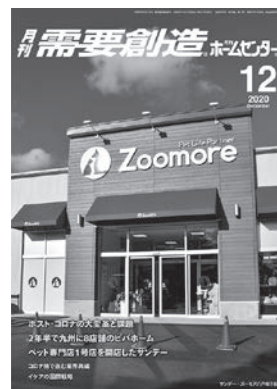
主張 HCI所長・高橋直樹 ————— 01

ニトリが島忠を子会社化

主要業態 10・11月の業績 HCI所長・高橋直樹 ————— 47

HCは11月も好調維持

開店情報 ————— 52



表紙の写真：サンデー・ズーモア八戸城下店