

## 新春トップインタビュー

- 2025年5,000億円に向けて中計策定中  
新規顧客定着のために値下げを強調  
コーナン商事・足田直太郎社長 ————— 15

## 2021年 流通大予測

- RSCとパワーセンターの融合した次世代型SC  
ライフスタイル・パワータウン  
(株)ダイナミックマーケティング社・六車秀之 ————— 04

## 流通時評

- 洞察力とレジリエンスが求められる2021年  
7つの「レス」が加速する  
流通ジャーナリスト・白鳥和生 ————— 13

## マーチャндаイジングからマーケティングへ

- 第92回 番外編: コロナ禍における米国消費者の購買行動の変化  
(株)RMI・新地昭久 ————— 08

## 新店レポート

- 3キロ36万人の人口密集地に出店  
至近距離のドイトと役割分担して相乗効果狙う  
ホームセンターコーナン足立扇店 ————— 20

- 旗艦店をリニューアル、本館と資材館を一体化  
最新の売場とサービスを提供  
カインズ伊勢崎店 ————— 28

- ドラッグストア経営統計 ————— 38  
市場規模が7兆円突破

- ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 ————— 36  
ライフスタイルとしての園芸  
トンブ・ガーデンセンター

- 主張 HCI所長・高橋直樹 ————— 02  
2021年に取り組むこと

- 主要業態 11・12月の業績 HCI所長・高橋直樹 ————— 46  
ホームセンターは好調をキープ

- 開店情報 ————— 51



表紙の写真：ホームセンターコーナン足立扇店