

## 緊急レポート

### 非常事態宣言下の競合激戦地 客数分け合う大型SCと人気業態

幕張・新習志野・南船橋地区

埼玉県東部地区

ライフスタイルを想定してショールーム提案 / IKEA 港北 ——— 04

## 新店レポート

二回目の移転増床で客数・売上増加中

HCならではの商品を前面に

ダイユーエイト二本松店 ——— 27

営業時間と設備の優位活かしてプロ獲得へ

防災設備・用品充実、地域の防災拠点に

スーパービバホームシーマークスクエア日立店 — 20

超小商圈・エッセンシャルな存在の次世代型SC

### ライフサポートセンター

(株)ダイナミックマーケティング社・六車秀之 ——— 16

流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生 ——— 37

「脱炭素」に向けた取り組みが本格化する2021年

連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ (株)RMI 新地昭久 — 41

新章 デジタル時代のマーケティング

第93回 消費者市場の分析①

ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 ——— 36

ホームデポのパス・ツー・プロ

プロ作業員を育成しHI市場を拡大

主張 HCI所長・高橋直樹 ——— 01

コロナ禍の消費者の行動の変化

主要業態 12・1月の業績 HCI所長・高橋直樹 ——— 46

依然好調のホームセンター

開店情報 ——— 51



表紙の写真：ダイユーエイト二本松店