

## 特集 東日本大震災10年、コロナ禍の東北——

### 震災を契機にコンセプトを明確化

県内人口は1割減少、売上高は2割増加

#### ダイユーエイト／アレンザホールディングス - 04

HCに食品、家電を導入

新カテゴリーに挑戦して需要創造

#### アイリスオーヤマ ————— 10

写真報告 ダイシン幸町店



表紙の写真：ダイシン幸町店

### 中間決算報告

上場来最高益を更新

#### (株) ジョイフル本田 ————— 28

写真報告 ジョイフル本田宇都宮店

コロナ対策商品を充実、業務需要の顧客が増加

#### (株) ハンズマン ————— 36

## 住民の生活全面对応の次世代型SC

### 地域密着タウンセンター

#### (株) ダイナミックマーケティング社・六車秀之 ————— 20

#### 流通時評 流通ジャーナリスト 白鳥和生 ————— 26

セブンとローソン、顧客に近づくラストワンマイル戦略を強化  
コンビニの全店売り上げ、2020年は初の前年割れ

#### 連載 マーチャンダイジングからマーケティングへ (株) RMI 新地昭久 — 38

新章 デジタル時代のマーケティング

#### 第94回 消費者市場の分析②

#### ウェブにアクセス 海外情報 HCI記者・鈴木知二 ————— 24

マレーシアのMR.DIY——設立10数年で急成長

#### 主張 HCI所長・高橋直樹 ————— 01

東日本大震災とダイユーエイト

#### 主要業態 1・2月の業績 HCI所長・高橋直樹 ————— 45

好調続くホームセンター

#### 開店情報 ————— 51