

# ドラッグストア経営統計 2009 利用の手引き

この統計集は、「ドラッグストア名鑑 2009」のアンケート調査を基に、集計したものです。

## A) 調査の方法

1. 調査期間：2008年5月30日～7月31日
2. 集計数 [ドラッグストア]：278社 8,566店
3. 調査方法：アンケート調査表を各社に郵送し、回答して頂いた。回答のなかった企業はウェブサイト을参考にして電話調査を実施し、それでも確認できなかった場合は各種資料を参考にして店舗の所在等を確認した。
4. 調査対象：屋内売場面積 90坪以上のドラッグストア(Dg.S)。

## B) 数値の取扱い

1. 年商高は、できるかぎり最新決算の結果を採用した。開店して1年を経過していない店舗については、通年の売上高になっていない場合もある。
2. 売場面積 = 屋内売場面積とした。(屋外売場を含まず)  
従業員数 = 社員 + パートタイム(月160時間換算)とした。  
殆どの数値は、適当な位で四捨五入した。

## C) 市場規模の計算方法

Dg.Sの市場規模とは、90坪以上のDg.Sの店年商を合計したものの。したがって、Dg.S経営企業の企業年商高の合計ではない。  
店年商のアンケート回答を得られなかった店舗は、下記の方法で推計した。  
有価証券報告書などにより年商高が判明した店舗は、その数値を用いた。  
企業全体の年商高が判明した場合には、その企業の坪当たり年商高を計算した上で、各店の屋内売場面積に掛けて店舗年商高を推計した。  
企業年商高が不明な店舗は、と の売場規模ごとの全店の坪当たり年商高の平均を算出し、該当店舗の売場面積に掛け、各店舗の年商高を推計した。  
上記、のうち開店して1年未満の店舗は、営業日数に準じた店年商に修正した。

## D) 参考資料(主なもの)

上場各社の有価証券報告書、決算短信、月次報告書 / 総務省自治行政局「住民基本台帳」 / 各社のウェブサイト / 日経MJ / 他

## E) 調査：(株)日本ホームセンター研究所(HCI)

調査・集計：HCI(田中典衡、円谷仁美、平田春菜、小針恵美子、三村正枝)  
コメント：田中典衡 / 編集：円谷仁美、早川芳江

【内容に関するお問合せ】 名鑑担当 田中典衡 mail@hci.co.jp

TEL : 03-3445-7355 FAX : 03-3445-7349