

# ホームセンター経営統計 2009 利用の手引き

本書は、ホームセンター名鑑の調査を基に、分析集計したものです。  
ホームセンター（HC）等の経営企業の最新個別概要や店舗概要は、「ホームセンター名鑑 2009」（2009年1月20日、HC I 発刊、2万円）をお求め頂ければ幸いです。

## A) 調査の方法

1. 調査期間：2008年9月15日～11月30日
2. 集計数：ホームセンター：270社 3,798店  
\*HC名鑑と異なる時期に集計しているため、名鑑掲載数と異なります。
3. 調査方法：アンケート調査票を各社に郵送し、回答して頂いた。返送のなかった企業は、電話等で取材。それでも確認できなかった企業は諸刊行物等を参考にした。
4. 調査対象：ホームセンター 屋内売場面積 152坪(500㎡)以上  
小型ホームセンター 屋内売場面積 152坪(500㎡)未満

## B) 数値の取扱い

1. 年商高は、できるかぎり最新決算の結果を採用した。開店して1年を経過していない店舗については、通年の売上高になっていない場合もある。
2. 売場面積＝坪効率を掲載する際の売場面積は「屋内売場面積＋（屋外売場÷3）」
3. 従業員数＝正社員＋パートタイム（月160時間換算）  
※殆どの数値は適当な位で四捨五入した。

## C) 市場規模の計算方法

ホームセンター（HC）の市場規模とは、店年商を合計したもの。したがって、HC経営企業の年商高の合計ではない。経営統計の最も基本的なデータは、各店舗の年商高と屋内売場面積だが、店年商のアンケート回答を得られなかった店舗は、下記の方法で推計した。(1)有価証券報告書などにより年商高が判明した店舗は、その数値を用いた。(2)企業全体の年商高が判明した場合には、その企業の坪当たり年商高を計算した上で、各店の屋内売場面積に掛けて店舗年商高を推計した。これで、約七割の店年商が判明した。(3)企業年商高が不明な店舗（残り三割）は、HC売場規模別に、①2,000坪以上、②1,600～1,999坪、③1,400～1,599坪、④1,200～1,399坪、⑤1,000～1,199坪、⑥800～999坪、⑦600～799坪、⑧450～599坪、⑨152～449坪、⑩152坪未満の10区分に分け、店年商判明店のデータからそれぞれの坪当たり年商高の平均を算出。そして、この坪当たり年商高の各平均を年商高の不明な店舗の売場面積に掛け合わせた。こうして、売場面積ごとになるべく実態に近い店年商高を推計し、全体の市場規模を計算した。

## D) 主な参考資料 財務省・有価証券報告書・住民基本台帳／上場各社・決算報告書／他

■巻頭言執筆：会田玲二、高橋直樹

■調査：(株)日本ホームセンター研究所(HCI) 田中典衡、円谷仁美、平田春奈、小針恵美子、三村正枝、早川芳江

■集計・分析：田中典衡、円谷仁美 ■編集：円谷仁美

【内容に関するお問合せ】名鑑担当：田中典衡 TEL:03-3445-7355 FAX:03-3445-7349