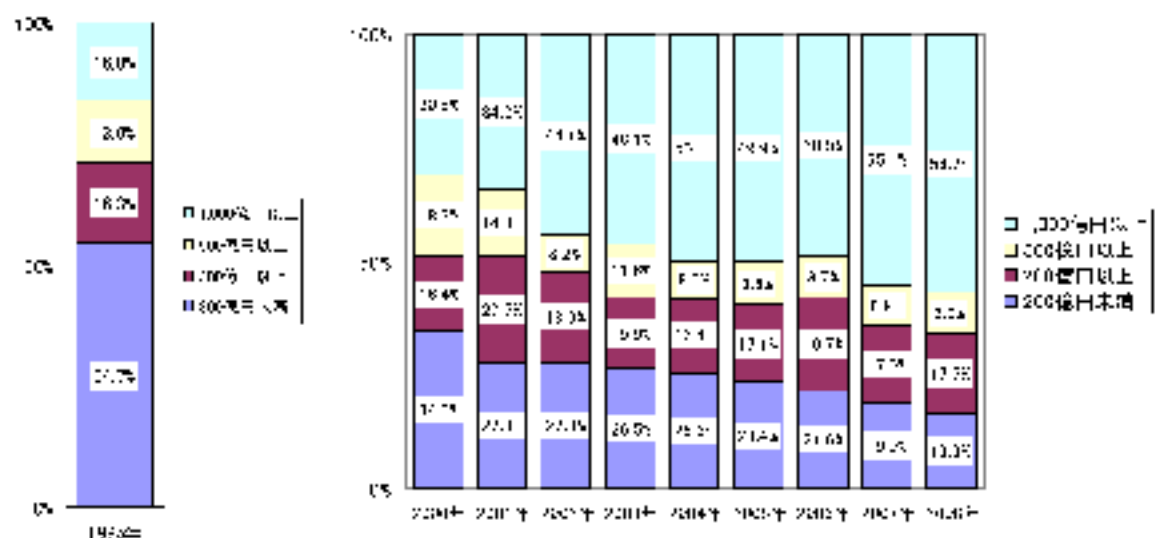


ホームセンター企業規模別の市場占拠率

10社で市場の5割を占拠

■企業規模別・HC市場占拠率



■企業規模別の市場傾向

企業規模	社数	件数	売上	売上割合	店舗数	店舗割合	売上1店当り	売上1店当り割合
1,000店以上	10	3.7%	2,108	55.5%	20,692	56.7%	2,100,234	57.3%
500店以上	4	1.5%	211	5.6%	3,263	8.9%	296,864	9.1%
200店以上	20	7.4%	676	17.8%	6,406	17.3%	689,932	18.8%
200店未満	236	87.4%	803	21.1%	6,154	16.9%	578,826	15.8%
合計	270	100.0%	3,798	100.0%	36,515	100.0%	3,064,766	100.0%

企業規模	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
1,000店以上	0	0	0	0	0	0	0	0	0
500店以上	0	0	0	0	0	0	0	0	0
200店以上	17	25	26	28	22	24	25	25	26
200店未満	67	74	78	72	72	76	74	73	72
合計	84	99	104	100	92	100	99	98	98

企業規模	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
1,000店以上	1,24	1,24	1,22	1,26	1,21	1,21	1,28	1,29	1,31
500店以上	0	0	0	0	0	0	0	0	0
200店以上	60	62	52	48	61	62	60	62	64
200店未満	1,62	1,22	1,26	1,22	1,28	1,29	1,21	1,24	1,22
合計	1,86	1,86	1,80	1,76	1,81	1,81	1,89	1,91	1,97

企業規模	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
1,000店以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
500店以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
200店以上	1,69	1,54	1,46	1,32	1,32	1,27	1,23	1,24	1,24
200店未満	1,13	1,26	1,34	1,32	1,39	1,32	1,24	1,24	1,24
合計	2,82	2,80	2,80	2,64	2,71	2,59	2,47	2,48	2,48

企業規模	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
1,000店以上	1,175	1,175	1,175	1,175	1,175	1,175	1,175	1,175	1,175
500店以上	0	0	0	0	0	0	0	0	0
200店以上	2,070	2,070	2,070	2,070	2,070	2,070	2,070	2,070	2,070
200店未満	1,130	1,130	1,130	1,130	1,130	1,130	1,130	1,130	1,130
合計	4,375	4,375	4,375	4,375	4,375	4,375	4,375	4,375	4,375

上のグラフは、企業規模別市場占拠率の推移を示しています。2004年以降、1,000店以上の企業は市場の5割以上を占拠するようになり、2008年には55.5%に達しました。一方、200店未満の企業は市場の2割未満を占拠するようになり、2008年には21.1%に落ちました。

この傾向は経営戦略の見直しによるもので、2004年以降、1,000店以上の企業は市場の5割以上を占拠するようになり、2008年には55.5%に達しました。一方、200店未満の企業は市場の2割未満を占拠するようになり、2008年には21.1%に落ちました。