

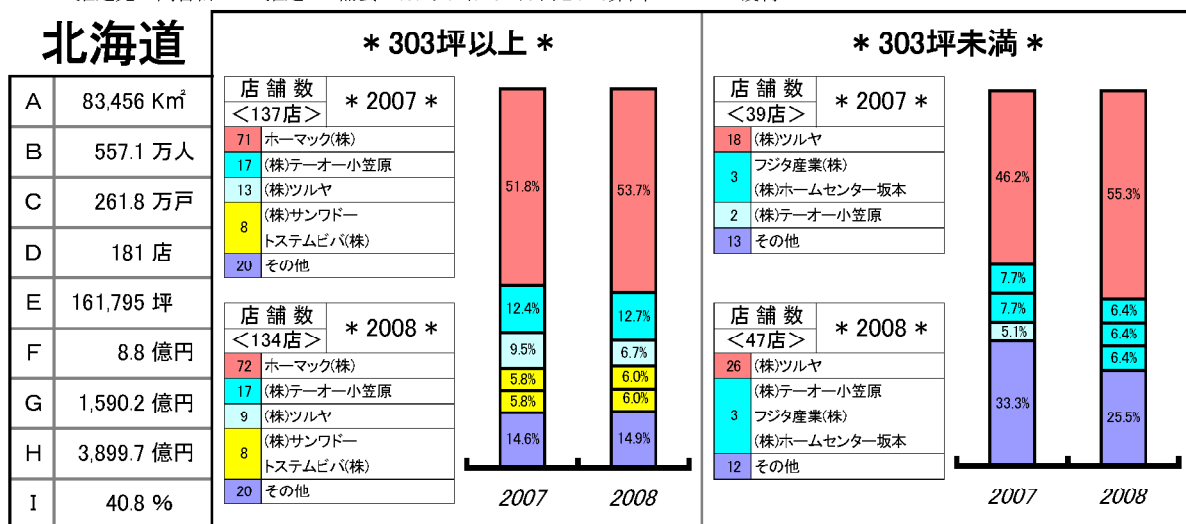
ホームセンター都道府県別統計&店数シェアグラフ

【掲載項目について】

- ①「推定HC需要」・・・HC商品の1人当たりの年間消費支出を7万円と推定して各県人口に掛けたもの。
この7万円の根拠は過去の経験上の推定値。大手HCが出店戦略や売上予測を考える際にも使われている。
因みにスーパーマーケットの1人当たり年間消費支出は約30万円と言われている。
- ②「HC獲得シェア」・・・各県の推定HC需要に対して、実際の売上高の比率。
HC全体の売上高3兆6,515億円をもとに県別に振り分けて、そのシェアを算出した。
- ③「都道府県別の店数・屋内売場面積・1店当たり売上高・HC推定売上高合計」
・・・HCと小型HC<152坪未満>を合わせた全体の数字で算出した。
- ④表中の企業名左の数字(色つき)は、各企業の都道府県ごとの店舗数を示す。
表中の店舗数の色と、店数シェアを表す棒グラフ(右側)の色は連動する。

A:面積 B:人口 C:世帯数 D:HC店数 E:屋内売場面積 F:1店平均売上高
G:HC推定売上高合計 H:推定HC需要<※1人当たり7万円として算出> I:HC獲得シェア

北海道



青森県

