

LSC の中心部で、その他は単独立地。①、②の間には公園のような空間がある（上記画像でも、わずかに見える。後ほど再度紹介）。①の部分は比較的小型の店舗、②は大型と特徴を出している。同 LSC サイトには、どの建物にどのテナントが入居しているか記載がないので、番地情報などを元に推定した。単独立地店は判別できたが、①、②群のテナントは、番地だけでは識別できなかった。

同 LSC の中心は、敷地画像⑦から①、②にかけて走る『プロムナード・ウェイ』で、その沿道左側に主要テナントを集中配置。顧客が目指す店舗を見つけたら、右側の駐車場に入ってもらふ、という考え方だ。以下は、同 LSC サイトを閲覧すると出てくる、Flash 画像の一つ。①のすぐ左、丸い噴水と四角い屋根が 2 つ見える部分である。左右どちらのテナントもレストランで、その奥が前述の公園部分である。



<http://www.shoppromenade.com/>

敷地画像をよく見ると、店舗群の間に白い歩道が通っているのが分かる。駐車した後は、この歩道を歩いて、単独立地店に足を運んだり、歩道沿いにある噴水などを巡って LSC 全体を楽しんでもらう狙いだ。これが『プロムナード（歩道）』ということになる。

単独立地店は順番に、③バーンズ&ノーブル（書店）、④Chili's（レストラン）、⑤Romano's Macaroni Grill（レストラン）、⑥レストレーション・ハードウェア（家具中心のホーム・ファニッシング）、⑦シュール・