

第4回

店舗開発ショウ

2006年3月1日(水)・2日(木)・3日(金)

10:00～17:00 (最終日のみ～16:00)

東京ビッグサイト東5ホール

結果報告

はじめに

「店舗開発ショウ」は、小売りサービス業の店舗開発をサポートするための展示・商談会です。小売りサービス業を対象とした催し、イベントは多々ありますが、「店舗開発」という視点に立ったショウは日本に唯一と自負しております。出展内容はもちろんのこと、セミナーや名刺交換会を通じて、店舗開発に関する情報交換と交流を促進していくのが、このショウの狙いです。

店舗開発ショウは2003年1月から年に1回開催して参りましたが、今回はご縁を頂き、スーパーマーケット・トレードショー他の展示会と同時開催という形で、東京ビッグサイト・東ホールにて開催致しました。

お陰様で63社81小間のご出展を頂き、3日間で70,972名の来場者を迎えることが出来ました。厚く御礼申し上げます。

会期中・会期後に出展社・来場者の皆様から頂いた貴重なご意見をもとに、次回の店舗開発ショウがより良い情報交換・交流の場となるように、努力して参る所存です。

今後とも、よろしくお願い申し上げます。

H C I / (株)日本ホームセンター研究所

開催概要

名 称：第4回 店舗開発ショウ

会 期：2006年 3月1日(水)・2日(木)・3日(金) 10:00~17:00 最終日のみ16:00まで。

会 場：東京ビッグサイト(東京国際展示場)東5ホール

目 的：あらゆる小売業・サービス業の店舗開発担当者(経営トップや開発担当スタッフなど)の情報交換・交流

出 展 社：63社81小間

主な出展内容：店舗物件/不動産取扱業/大店立地法届出支援(環境アセスメント)/地図情報システム/賃貸借契約の相談/省エネ/コスト削減/店舗建築/店舗設計/工法/建物部材/床材/照明/店舗インテリア/店舗設備/内外装/看板・サイン/店舗作業向上ツール/販促・プロモーション/FC/テナント/コンセッションナリー

来場者数：70,972名

来場対象：あらゆる小売業、サービス業の経営トップ、店舗開発担当者、業態開発担当者

入 場 料：3,000円(招待券持参者・無料)

併 催：店舗開発セミナー/名刺交換会

同時開催：第40回スーパーマーケット・トレードショー

第21回ふるさと食品全国フェア/こだわり食品フェア2006

スーパー ショーケース

主 催：H C I / (株)日本ホームセンター研究所

東京都港区高輪2-21-41 〒108-0074

電話 03-3445-7355 fax 03-3445-7349

ウェブサイト <http://www.hci.co.jp/>

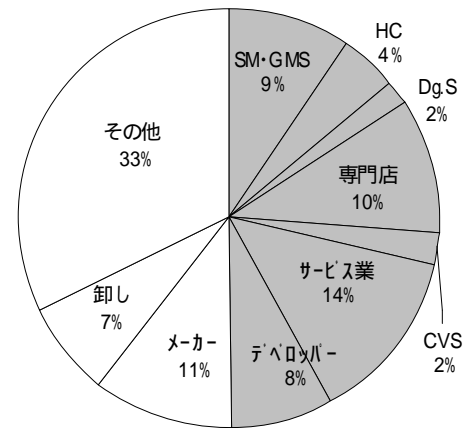
メール mail@hci.co.jp

来場者数の詳細

3月1日(水) 雨	全体 21,625名 (前回 16,305名の 132.6%) 店舗開発ショウ・ゲート 1,075名 (前回 423名の 254.1%) 店舗開発ショウ・チケット 411名 (" の 97.1%)
3月2日(木) 曇	全体 28,520名 (前回 16,918名の 168.6%) 店舗開発ショウ・ゲート 1,070名 (前回 311名の 344.1%) 店舗開発ショウ・チケット 456名 (" の 146.6%)
3月3日(金) 晴	全体 20,827名 (前回 15,909名の 131.2%) 店舗開発ショウ・ゲート 805名 (前回は会期2日間) 店舗開発ショウ・チケット 396名 (前回は会期2日間)
合計	全体 70,972名 (前回 49,132名の 144.5%) 店舗開発ショウ・ゲート 2,950名 (前回 734名の 402%) 店舗開発ショウ・チケット 1,263名 (" の 172.1%)

*店舗開発ショウ・ゲートとは、東5ホール「店舗開発ショウ」の入口から入場した来場者数。
 *店舗開発ショウ・チケットとは、「店舗開発ショウ」の招待券で入場した来場者数。

来場者の内訳(ショウチケット来場者のみ)

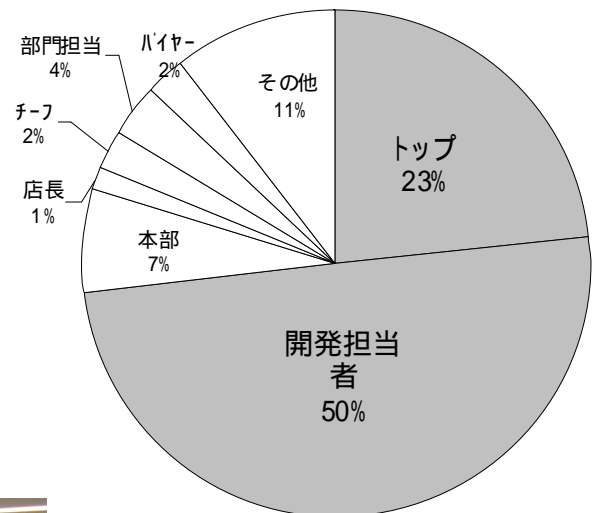


小売りサービス業 41.8%
 デベロッパー等 8%
 その他 50.2%

セミナー / 名刺交換会 参加者数

3 / 1	立地と業態のブルー・オーシャン戦略セミナー	90名
	講師：HCI・会田玲二所長	
3 / 2	中型店の売上予測セミナー	82名
	講師：ソルブ・林原安徳社長	
3 / 3	家賃値下げ交渉のポイント解説セミナー	89名
	講師：サンネットワーク・佐藤幸平社長	
3 / 3	SMの立地と商圈の大変化セミナー	72名
	講師：ブルーチップ・山本義昭常務	
3 / 1	名刺交換会	182名
	合計(のべ)	515名

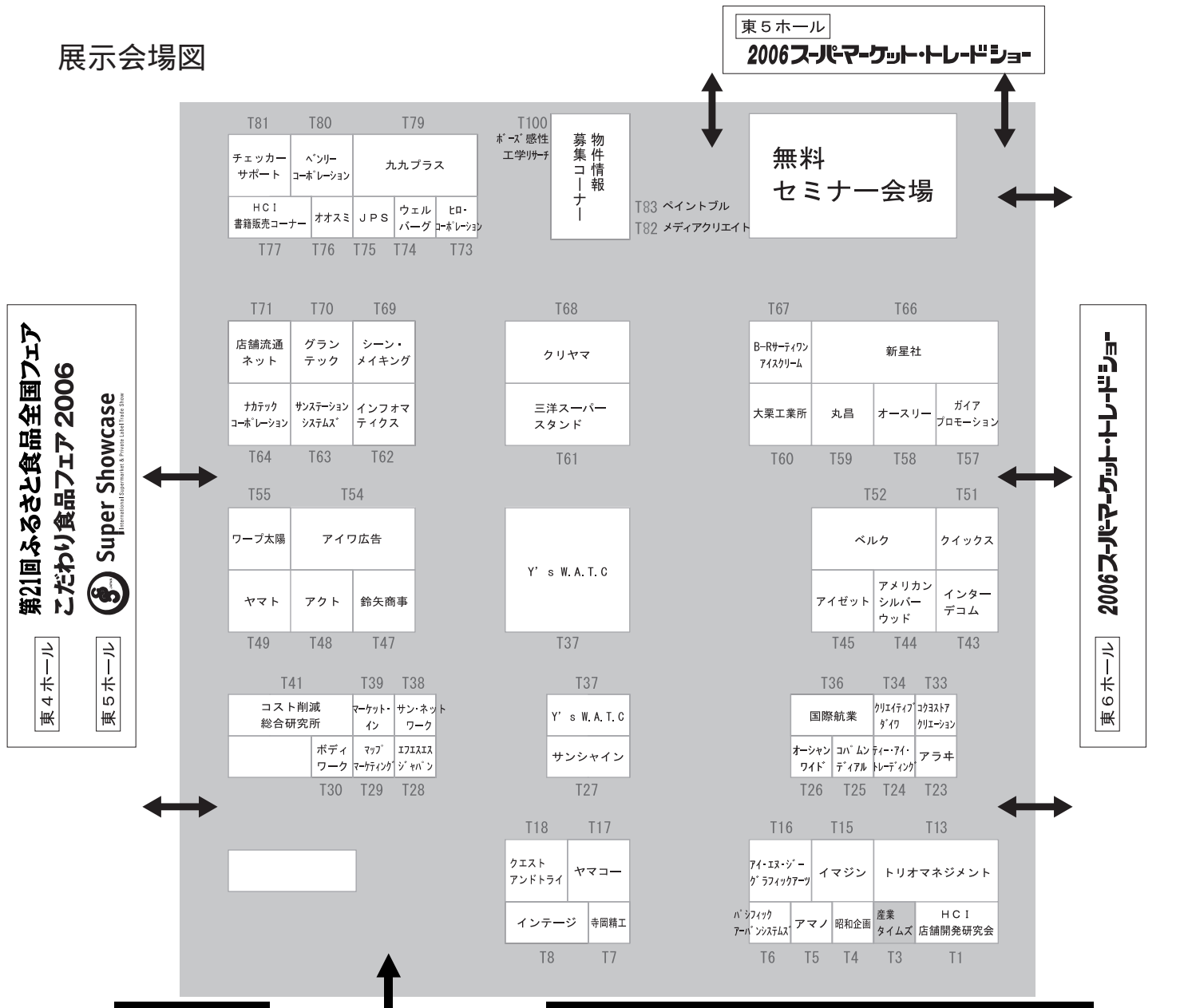
小売り来場者の役職(ショウチケット来場者のみ)



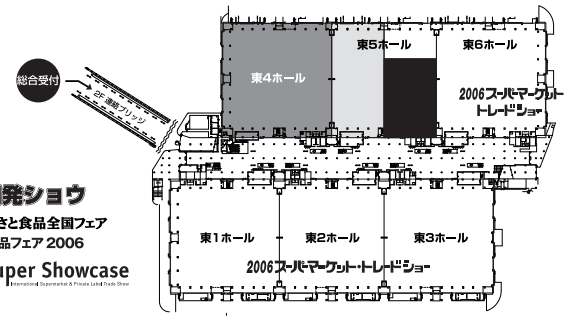
セミナー会場の様子



展示会場図



東5ホール 出入口



(株) アイ・エヌ・ジー グラフィックアーツ	T 16	(株) クイックス	T 51	(株) 寺岡精工	T 7
(株) アイゼット	T 45	(株) クエストアンドトライ	T 18	店舗流通ネット(株)	T 71
アイワ広告(株)	T 54	(株) グランテック	T 70	トリオマネジメント(株)	T 13
(株) アクト	T 48	(株) クリエイティブダイワ	T 34	(株) ナカテックコーポレーション	T 64
アマノ(株)	T 5	クリヤマ(株)	T 68	(有) パシフィックアーバンシステムズ	T 6
アメリカンシルバークウッド(株)	T 44	国際航業(株)	T 36	B-Rサーティワンアイスクリーム(株)	T 67
(株) アラキ	T 23	ココヨストアクリエーション(株)	T 33	(株) ヒロ・コーポレーション	T 73
イマジン(株)	T 15	(株) コスト削減総合研究所	T 41	ペイントブル(トニー・エンタープライズ(株))	T 83
(株) インターデコム	T 43	(有) コパムンディアル	T 25	(株) ベルク	T 52
(株) インテージ	T 8	産業タイムズ社	T 3	(株) ベンリーコーポレーション	T 80
(株) インフォマティクス	T 62	(株) サンシャイン	T 27	ボーズ感性工学リサーチ(株)	T 100
(株) ウェルバーク	T 74	(株) サン・ネットワーク(株)	T 38	(株) ボディワーク	T 30
HCI 店舗開発研究会	T 1	三洋スーパースタンド(株)	T 61	(株) マーケット・イン	T 39
HCI 書籍販売コーナー	T 77	(株) シーン・メイキング	T 69	マップマーケティング(株)	T 29
エフエスエスジャパン(株)	T 28	(株) ヤマコー	T 17	(株) 丸昌	T 59
(有) 大栗工業所	T 60	インターージ	T 8	(株) メディアクリエイト	T 82
(株) オーシャン・ワイド	T 26	寺岡精工	T 7	ヤマコー(株)	T 17
(株) オオスミ(本店立地法支援業務)	T 76	(株) 新星社	T 66	(株) ヤマト	T 49
(株) オースリー(100円ショップシルク)	T 58	(有) 鈴矢商事	T 47	ワーブ太陽(株)	T 55
(株) ガイアプロモーション	T 57	(株) チェッカーサポート	T 81	Y's W.A.T.C	T 37
(株) 丸九プラス	T 79	ティー・アイ・トレーディング(株)	T 24		

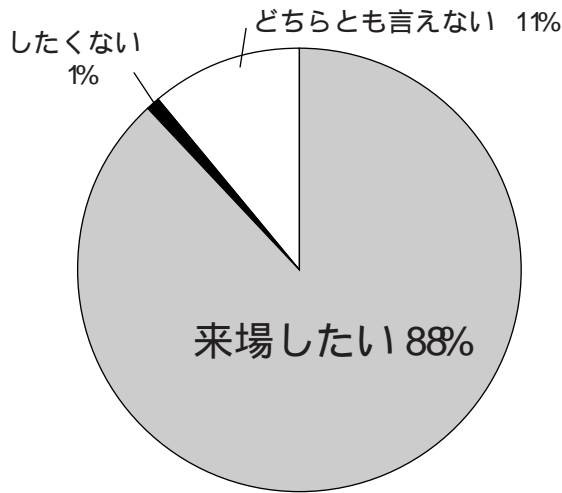
カテゴリー別出展社一覧

出展社名		出展カテゴリー	
店舗物件、不動産関連			
1	(株)ウェルバーク	店舗物件/省エネ・コスト削減	
2	(株)MYコミュニケーションズ	物件情報募集企画コーナー	
3	(株)シーン・メイキング	店舗物件	
4	店舗流通ネット(株)	店舗物件/ファイナンス	
5	トーヨーエンタープライズ(株)(ペイントブル)	物件情報募集企画コーナー	
6	B-Rサーティワンアイスクリーム(株)	物件募集/売場活性化/FC加盟募集	
7	(株)ヒロ・コーポレーション	店舗物件	
8	(株)ホットライン	物件情報募集企画コーナー	
9	(株)ボディワーク	物件募集	
10	(株)マルフル	物件情報募集企画コーナー	
11	(株)メディアクリエイト	物件情報募集企画コーナー	
立地法届出支援			
1	(株)オオスミ	立地法届出支援(環境アセスメント)	
店舗開発システム			
1	(株)インテージ	店舗開発システム	
2	(株)インフォマテックス	店舗開発システム	
3	エフエスエスジャパン(株)	店舗開発システム	
4	国際航業(株)	店舗開発システム	
5	(株)JPS	店舗開発システム	
6	マップマーケティング(株)	店舗開発システム	
省エネ、コスト削減			
1	(株)オーシャン・ワイド	省エネ・コスト削減(賃料値下げ)	
2	(株)グランテック	省エネ・コスト削減	
3	(株)コスト削減総合研究所	省エネ・コスト削減	
4	(株)サンステーションシステムズ	省エネ・コスト削減	
5	サン・ネットワーク(株)	省エネ・コスト削減(賃料値下げ)	
6	(株)ナカテックコーポレーション	店舗設備/省エネ・コスト削減	
7	(株)マーケットイン	省エネ・コスト削減	
ローコスト建築			
1	(株)アイゼット	ローコスト建築	
2	アメリカンシルバークウッド(株)	ローコスト建築	
3	(株)アラキ	ローコスト建築	
4	(有)パシフィックアーバンシステムズ	ローコスト建築	

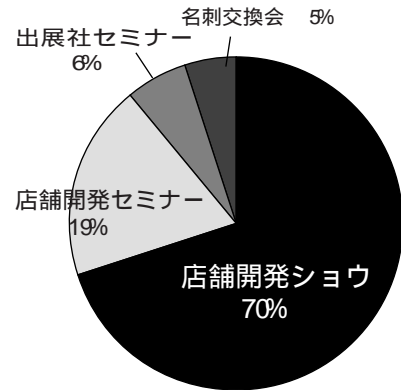
出展社名		出展カテゴリー	
内外装、看板・サインなど			
1	(株)アイ・エヌ・ジー グラフィックアート	店舗設備/内外装/サイン、看板	
2	アイワ広告(株)	販促・プロモーション/サイン、看板	
3	イマジン(株)	サイン、看板	
4	(株)インターデコム	内外装	
5	(有)クイックス	内外装	
6	(株)クレストアンドトライ	販促・プロモーション/内外装/サイン、看板	
7	(株)クリエイティブダイワ	サイン、看板	
8	クリヤマ(株)	内外装	
9	(株)新星社	サイン、看板	
10	(有)鈴矢商事	内外装/その他	
11	(株)ベルク	サイン、看板	
12	ヤマコー(株)	ファサード&デザイン	
13	Y's W.A.T.C	サイン、看板	
店舗設備、セキュリティ			
1	(株)アクト	陳列什器/省エネ・コスト削減	
2	アマノ(株)	店舗作業向上ツール	
3	(有)大栗工業所	店舗設備	
4	コクヨストアクリエーション(株)	陳列什器	
5	(有)コパムディアル	店舗設備	
6	(株)サンシャイン	セキュリティ	
7	三洋スーパースタンド(株)	陳列什器	
8	(株)昭和企画	セキュリティ	
9	ティー・アイ・トレーディング(株)	店舗設備/セキュリティ	
10	ポーズ感性工学リサーチ(株)	販促・プロモーション	
販促、プロモーション			
1	(株)ガイアプロモーション	販促・プロモーション	
2	(株)チェッカーサポート	販促プロモーション	
3	(株)寺岡精工	販促・プロモーション	
4	(株)丸昌	販促・プロモーション/陳列什器	
5	ワープ太陽(株)	販促・プロモーション/売場活性化	
売場活性化			
1	(株)オーズリー(100円ショップシルク)	売場活性化	
2	(株)丸九プラス	売場活性化	
3	トリオマネジメント(株)	セキュリティ/売場活性化	
4	(株)バンリーコーポレーション	売場活性化	
その他			
1	産業タイムズ社	その他(出版)	
2	(株)ヤマト	その他(健康増進)	

来場者アンケートの集計結果

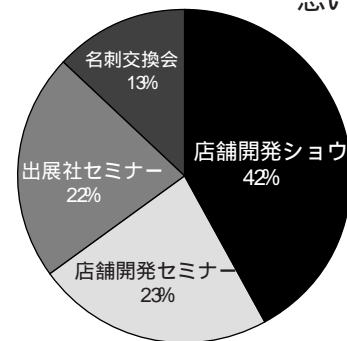
Q1 店舗開発ショウに
また来場したいと思いますか？



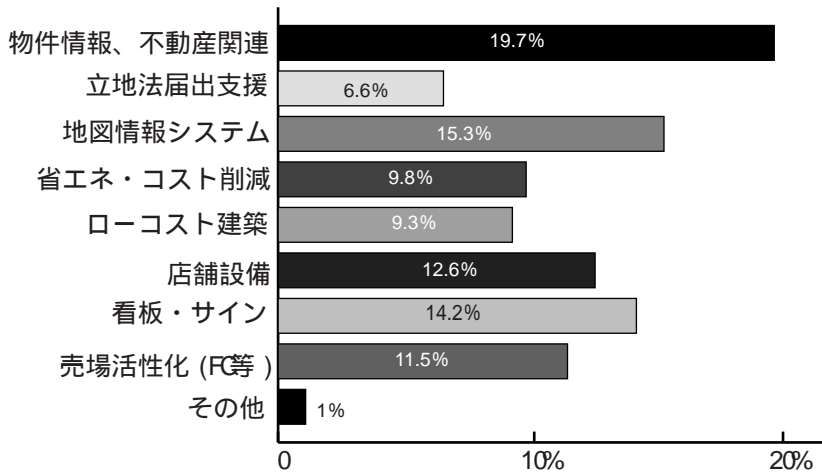
Q2 .どの企画が良かったと思いますか？



Q3 .どの企画が物足りなかった
と思いますか？



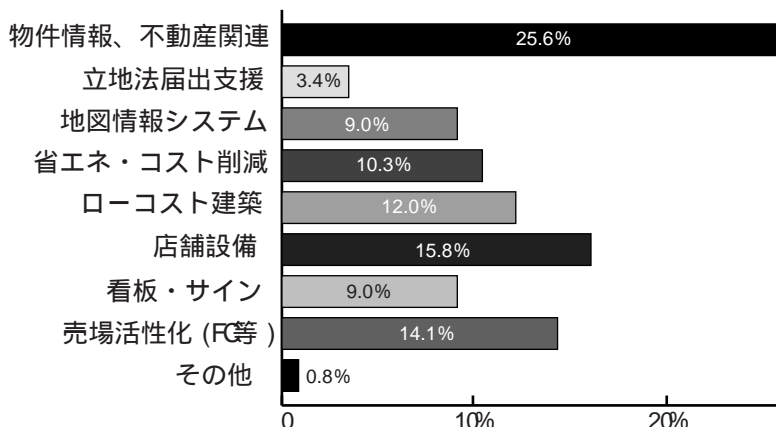
Q4 .ショウで良かったカテゴリーは何ですか？



Q6 店舗開発ショウに最も
期待していることは何ですか？

- ・ 物件情報。
- ・ デベロッパー、不動産会社の出展。
- ・ 店舗開発業務に係わる新しい提案。
- ・ 店舗開発のノウハウ、トレンド等。
- ・ 店舗設計会社の紹介。
- ・ 商環境コンサルタント。
- ・ 商業デザインのカテゴリー。
- ・ ローコスト建築の情報。
- ・ ローコストオペレーションの提案。
- ・ コスト削減の提案。
- ・ お客様の接点たる店構え、入りやすさ、認知性のプレゼン。
- ・ 新しいディスプレイ材料等。
- ・ 店舗設備。
- ・ 変化多様の時代に遅れない情報。
- ・ 新しいビジネスモデル。
- ・ 顧客提案型店舗作り。
- ・ 初心者向けセミナー。
- ・ セミナーでの情報収集。
- ・ セミナープログラムの充実。
- ・ 即交渉にうつれる場。
- ・ 名刺交換会。
- ・ 開発関連会社とのパイプ作り。
- ・ 他業種との交流。
- ・ 継続して開催を。
- ・ ブース案内をもっと分かりやすく。

Q5 次回、もっと充実すべきカテゴリーは何ですか？



出展社アンケートの集計結果

Q1. 成果は如何でしたか？

得られた, 54.8%	検証中, 25.8%	得られなかつた, 19.4%
----------------	---------------	-------------------

- ・思っていたより反響が大きかった。
- ・新規案件がいろいろとあった。
- ・実際に仕器を受注頂いた。
- ・直接の発注は少なかったが、今後期待できる可能性は大いに得られた。
- ・テナントの来場は少なかったものの、各業態の情報収集が出来て良かった。
- ・現在、商談中。

Q2. 何社と商談できましたか？

平均 46社

Q3. 来場者の質(客層、担当、役職、目的意識)は如何でしたか？

- ・小規模小売業の店舗開発担当の数が少ないように感じた。
- ・目的を持ってブースに来られる方々が多かったため、説明し易かった。

Q4. 店舗開発セミナー、名刺交換会は如何でしたか？

セミナー

- ・SMトレードショーセミナーと合同が望ましい。
- ・セミナーの開催場所も良かった。
- ・無料セミナーは気軽に参加してもらって良かった。

名刺交換会

- ・情報交換の場として、よい機会だった。
- ・業態別にエリアを分けると良いのでは？
- ・会場スペースが狭く感じた。もっと広い会場に。
- ・有意義だった。これを機会に接点を拡大したい。

Q5. 運営方法や、その他のご意見

- ・ビッグサイトで開催なのに、出展料が低価格で良かった。
- ・カテゴリー分けをして見やすくした方が良い。
- ・低コストの会場で年2回開催してほしい。
- ・出展社、出展内容の事前PRをして欲しい。
- ・展示会が集中する時期なので、開催月、期間(1~2日間に)を再考して欲しい。
- ・店舗開発ショウの区画を明確にして欲しい。
- ・店舗開発ショウのスペースがこじんまりとしていて、アピール度は少ないと感じた。
- ・小間の場所が分かりにくい、との声が多かった。小間番号を小間に掲示しては？
- ・人の流れに沿ったブースの配置の工夫を。
- ・ブース前にカーペットが無く、客が来ない。
- ・SMトレードショウからの人の流れがほしい。
- ・店舗開発ショウ全体としての一体感、共通テーマ(例 コスト削減)のようなものがあると良い。
- ・商談・休憩スペースがもう少し多く(数ヶ所)があると良い。
- ・SM、小売業への来場勧誘PRをもっとすべき。
- ・もっと来場者を増やして欲しい。SMだけでなく、アパレル、雑貨、ドラッグストアその他の業態の方にもっと多く来場して頂きたい。

Q6. 次回の店舗開発ショウに出展したいと思いますか？

出展したい, 43.4%	まだ未定, 40%	出展しない予定, 16.7%
-----------------	--------------	-------------------