

小売業・サービス業の 店舗開発と業態開発をサポートします！

ごあいさつ

弊社では2011年2月8日(水)～10日(金)の3日間、東京ビッグサイト東ホールに於いて「第9回 店舗開発ショー2011」を開催致します。店舗開発ショーは、小売業・サービス業の店舗開発と業態開発をサポートする展示・商談会です。すなわち、①新規出店(立地戦略、立地選定、物件の契約、立地法届出、売上予測、開発行為、店舗建築など)、②既存店の活性化(移転、改装、業態転換、撤退、FC加盟、テナント導入、メンテナンスなど)、③省エネ・コスト削減(賃料改定、水道光熱費の削減、ローコスト建築等による損益分岐点の引き下げ)などの業務を具体的にサポートすることを目的に、2003年から開催しています。

昨今の消費不況や建設不況のあおりを受けて、積極的に新規出店を続ける企業が減少しています。しかしそのような時代だからこそ、失敗しない出店をするための立地選定や売上予測、マーケティング、損益分岐点の引き下げがより重要になっています。言い換えれば、店舗開発は企業の存続を左右するとても重要な役割を担っています。

店舗開発ショーでは、この店舗開発に関する様々なカテゴリーについて、①出展社による提案と、②店舗開発セミナーによる情報提供、③大名刺交換会による情報交換の3本の柱で、小売業・サービス業の店舗開発をサポートしたいと考えています。

私どもは1994年1月から、店舗開発に関するさまざまな問題解決を目的とした情報交換会「店舗開発研究会」を隔月で開催。また毎月発行している経営専門誌「月刊需要創造」では、立地と商圈や売上予測、業態開発の記事を掲載しています。

これらの活動を通じたネットワークもあって、小売業、飲食業、その他サービス業の出店意欲溢れる企業が、情報を求めて毎年多数来場します。また2006年よりスーパーマーケット・トレードショーと同時開催をさせて頂いておりますので、日本全国殆どのスーパーマーケット企業が来場します。

店舗開発および業態開発をサポートする企業様には、出展をご検討頂けましたらまことに幸いに存じます。

何卒宜しくお願い申し上げます。

HCI[(株)日本ホームセンター研究所]

開催概要

名称: 第9回 店舗開発ショー2011
会期: 2011年2月8日(火)・9日(水)・10日(木)
10:00～17:00 ※最終日のみ16:00まで。
会場: 東京ビッグサイト 東ホール
目的: あらゆる小売業・サービス業の店舗開発のサポート
来場予定: 約80,000名
入場料: 5,000円(招待券持参者は無料)
併催: 店舗開発セミナー／大名刺交換会
同時開催: 第45回 スーパーマーケット・トレードショー2011
(主催: 社団法人 日本セルフ・サービス協会) ほか
主催: **HCI** / 株式会社 日本ホームセンター研究所
東京都港区高輪2-21-41 高輪第一ビル2F 〒108-0074

☎ 03-3445-7355 FAX 03-3445-7349
www.hci.co.jp ✉ mail@hci.co.jp

来場対象

■ **小売業** スーパーマーケット、ホームセンター、GMS、ドラッグストア、ディスカウントストア、コンビニエンスストア、ホーム・エンタテインメント・ストア、カー用品店、衣料品店、生活雑貨店、スポーツ用品店、100円均一店、家電量販店、書店、その他専門店(園芸、ペット、アウトドア、自転車、カメラ、家具、メガネ、玩具、ゴルフ、釣具etc)

■ **飲食業** ファストフード、ファミリーレストラン、焼肉、居酒屋、牛丼、うどん、ラーメン、弁当、カフェ、アイスクリーム、ドーナツ ほか

■ **サービス業** アミューズメント、ガソリンスタンド、レンタカー、カーディーラー、コインパーキング、フィットネス・スポーツクラブ、エステ、美容院、ビデオレンタル、漫画喫茶、ホテル、冠婚葬祭所、塾・英会話スクール、旅行代理店 ほか

■ **その他業種** 商業施設を運営・管理しているデベロッパー(不動産会社、小売業、電鉄系)、商社、メンテナンス会社、内装会社、店舗設備メーカー ほか