

新規出店、販促マーケティング、コスト削減など
店舗開発ソリューションのための展示・商談・情報交流会

第9回 **店舗開発ショー2011** 開催のご案内

2011年2月8日

H C I /株式会社 日本ホームセンター研究所

株式会社 日本ホームセンター研究所（略称H C I）は2011年2月8日（火）、9日（水）、10日（木）の3日間、東京ビッグサイト（国際展示場）東5ホールに於いて「第9回 店舗開発ショー 2011」を開催致します。このショーは、小売業・サービス業の店舗開発と業態開発を中心に、販促マーケティング、店舗のコスト削減などをサポートする展示・商談会です。物件情報、地図情報システム、省エネ・コスト削減、建築・デザイン、看板・サイン、販促・マーケティングなどを扱う約36社46小間の企業が出展します。本展ではこれらの展示・商談会に加えて同会場で開催する 店舗開発セミナー（3日間とも）、名刺交換会（2月8日のみ）が三位一体となって、小売業・サービス業の店舗開発をサポートします。

店舗開発ショーの主なみどころ

- ・iPadによる来店調査を提案する「パスコ」
 - ・中国上海の店舗物件を紹介する「三機サービス」
 - ・空きテナントゼロのNSC開発を続ける「中道リース」
 - ・オリジナル居抜き物件を数多く持つ「ヒロ・コーポレーション」 などなど
- 各小間への取材および撮影は、個別に各社から許可をお取り下さいますよう、
お願い申し上げます。

熱気あふれる「名刺交換会」（事前登録制）

展示会初日（8日）の会期終了後、東ホール・ギャラリー 3F の香港飲茶楼ル・パルクで開催。毎回様々な業種・業態の経営トップと店舗開発担当者が、意欲的に名刺交換会をしています。情報交換、人脈作りにご活用頂いています。

バラエティに富むセミナー・プログラム（事前登録制）

- ・産直セミナー（2月8日）：農産物直売店チェーンを展開しているファームドウ、タカヨシの2社が講演。
- ・建設協力金、保証金の早期返還セミナー（2月10日）：不良債権化しつつある建設協力金と、保証金の早期返還を提案。
- ・商圈調査と売上予測セミナー（2月9日）
- ・集客看板セミナー（2月10日） など

開催概要

名 称：第9回店舗開発ショウ 2011
会 期：2011年 2月8日(火)・9日(水)・10日(木)
10:00～17:00 最終日のみ16:00まで。
会 場：東京ビッグサイト(東京国際展示場)東5ホール
東京都江東区有明3-21-1
目 的：小売業・サービス業の店舗開発と業態開発のサポート。
出 展 社：36社46小間
主な出展内容：店舗物件/地図情報システム/売上予測システム/賃貸借契約の相談/省エネ・コスト削減提案(LEDほか)/店舗建築/店舗メンテナンス/店舗運営/店舗設備/看板・サイン/販促・マーケティング/業態開発(FC・テナント・コンセッションナリーなど)
来 場 予 定：約80,000名(前回実績：81,747名)
来 場 対 象：あらゆる小売業、サービス業の経営トップ、店舗開発担当者、業態開発担当者
入 場 料：5,000円(税込。招待券持参加者は無料)
併 催：店舗開発セミナー/名刺交換会
同 時 開 催：第45回スーパーマーケット・トレードショー2011
第6回こだわり食品フェア 2011
地域資源セレクション 2011
主 催：H C I / (株)日本ホームセンター研究所
<http://www.hci.co.jp/>

本リリースに関するお問合せ(プレス窓口)

H C I / (株)日本ホームセンター研究所

担当：田中典衡

2010年11月29日より下記住所に移転しました。

〒104-0041 東京都中央区新富1-8-11 東新ビル 4F

電話：03-6228-3135 F A X：03-6228-3134