

第9回

店舗開発ショウ2011

2011年2月8日(火)9日(水)10日(木) 東京ビッグサイト 東ホール

小売業・サービス業の店舗開発と業態開発を サポートする展示・商談会

物件情報

店舗物件の仲介、デベロッパー、不動産エージェント、
出店コーディネーター、物件やテナントを募集する
小売業

販促・マーケティング

顧客分析システム、販促ツール、販促サービス、
イベント企画など

商圈分析・売上予測

地図情報システム(GIS)、商圈分析・売上予測
システム、立地選定コンサルタント

省エネ・コスト削減

水道光熱費を削減する省エネ提案、賃料改定、
ローコスト建築、VE提案、オペレーションコスト
削減の提案

看板・サイン

看板野、各種サイン、LEDなど

出店サポート

リース、ファイナンス、コンサルタント

建築デザイン

店舗建築、店舗設計・施工、店舗
デザイン、工法、建築部材、床材

買物環境整備

店舗設備、内外装、照明、BGM、
店舗インテリア、トイレ、セキュリティ

業態開発

FC、テナント、コンセッションナリー、
転賃候補の新業態・好調チェーン

店舗運営ショウ

店舗運営のための商品、システム、
サービスなど



小売業・サービス業の 店舗開発と業態開発をサポートします！

ごあいさつ

弊社では2011年2月8日(水)～10日(金)の3日間、東京ビッグサイト東ホールに於いて「第9回 店舗開発ショー2011」を開催致します。店舗開発ショーは、小売業・サービス業の店舗開発と業態開発をサポートする展示・商談会です。すなわち、①新規出店(立地戦略、立地選定、物件の契約、立地法届出、売上予測、開発行為、店舗建築など)、②既存店の活性化(移転、改装、業態転換、撤退、FC加盟、テナント導入、メンテナンスなど)、③省エネ・コスト削減(賃料改定、水道光熱費の削減、ローコスト建築等による損益分岐点の引き下げ)などの業務を具体的にサポートすることを目的に、2003年から開催しています。

昨今の消費不況や建設不況のあおりを受けて、積極的に新規出店を続ける企業が減少しています。しかしそのような時代だからこそ、失敗しない出店をするための立地選定や売上予測、マーケティング、損益分岐点の引き下げがより重要になっています。言い換えれば、店舗開発は企業の存続を左右するとても重要な役割を担っています。

店舗開発ショーでは、この店舗開発に関する様々なカテゴリーについて、①出展社による提案と、②店舗開発セミナーによる情報提供、③大名刺交換会による情報交換の3本の柱で、小売業・サービス業の店舗開発をサポートしたいと考えています。

私どもは1994年1月から、店舗開発に関するさまざまな問題解決を目的とした情報交換会「店舗開発研究会」を隔月で開催。また毎月発行している経営専門誌「月刊需要創造」では、立地と商圈や売上予測、業態開発の記事を掲載しています。

これらの活動を通じたネットワークもあって、小売業、飲食業、その他サービス業の出店意欲溢れる企業が、情報を求めて毎年多数来場します。また2006年よりスーパーマーケット・トレードショーと同時開催をさせて頂いておりますので、日本全国殆どのスーパーマーケット企業が来場します。

店舗開発および業態開発をサポートする企業様には、出展をご検討頂けましたらまことに幸いに存じます。

何卒宜しくお願い申し上げます。

HCI[(株)日本ホームセンター研究所]

開催概要

名称: 第9回 店舗開発ショー2011
会期: 2011年2月8日(火)・9日(水)・10日(木)
10:00～17:00 ※最終日のみ16:00まで。
会場: 東京ビッグサイト 東ホール
目的: あらゆる小売業・サービス業の店舗開発のサポート
来場予定: 約80,000名
入場料: 5,000円(招待券持参者は無料)
併催: 店舗開発セミナー／大名刺交換会
同時開催: 第45回 スーパーマーケット・トレードショー2011
(主催: 社団法人 日本セルフ・サービス協会) ほか
主催: **HCI** / 株式会社 日本ホームセンター研究所
東京都港区高輪2-21-41 高輪第一ビル2F 〒108-0074

☎ 03-3445-7355 FAX 03-3445-7349
www.hci.co.jp ✉ mail@hci.co.jp

来場対象

■ **小売業** スーパーマーケット、ホームセンター、GMS、ドラッグストア、ディスカウントストア、コンビニエンスストア、ホーム・エンタテインメント・ストア、カー用品店、衣料品店、生活雑貨店、スポーツ用品店、100円均一店、家電量販店、書店、その他専門店(園芸、ペット、アウトドア、自転車、カメラ、家具、メガネ、玩具、ゴルフ、釣具etc)

■ **飲食業** ファストフード、ファミリーレストラン、焼肉、居酒屋、牛丼、うどん、ラーメン、弁当、カフェ、アイスクリーム、ドーナツ ほか

■ **サービス業** アミューズメント、ガソリンスタンド、レンタカー、カーディーラー、コインパーキング、フィットネス・スポーツクラブ、エステ、美容院、ビデオレンタル、漫画喫茶、ホテル、冠婚葬祭所、塾・英会話スクール、旅行代理店 ほか

■ **その他業種** 商業施設を運営・管理しているデベロッパー(不動産会社、小売業、電鉄系)、商社、メンテナンス会社、内装会社、店舗設備メーカー ほか

出展の効果

1 日本で唯一の開発担当者向け展示商談会！

- 小売業・サービス業の「店舗開発」にターゲットを絞った展示会なので、来場者の問題意識が高いのが特徴です。
普段外出が多くなかなかアポの取れない開発マンが、一同に集まります。
- 約7割がトップと開発担当者なので、効率よく商談が出来ます。

2 新規開拓に最適！

- あらゆる業種・業態の小売業、サービス業、飲食業が来場します。
- スーパーマーケット・トレードショーと同時開催のため、全国の主なスーパーマーケット企業の経営者層がこぞって来場します。

3 より大きなビジネスの機会に発展！

- 多店舗展開をしているチェーンストアやフランチャイジーが多数来場するので、より大きなビジネスにつながる可能性があります。

4 交流の場を提供！

- 小売業・サービス業のトップと店舗開発担当者が100名近く参加する名刺交換会に、優先してご参加頂けます。

来場勧誘プロモーション

無料招待券を大量配布

様々な業態の小売業・サービス業に招待券(持参者は入場料5,000円が無料)を配布。出展社様にもご希望の枚数を無料でお渡しします。

広告掲載・パブリシティ

日経MJ、その他関連専門誌に来場勧誘広告を掲載。また同時開催するスーパーマーケット・トレードショー等との合同記者会見などによるパブリシティ活動を実施します。

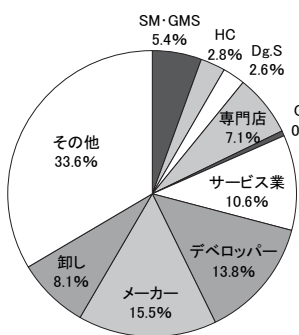
併催イベントなど

店舗開発セミナー、開発担当者のための名刺交換会を併催することで、問題意識の高い経営トップと店舗開発スタッフの集客を図ります。

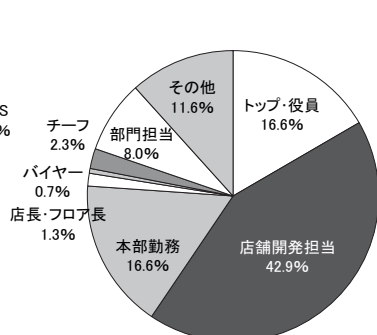
Webサイト、eメールなど

公式サイトに加え、ブログやtwitter、eメールなどを連携させることで、これまで店舗開発ショーに来場したことのない新しい小売業・サービス業の来場を促します。

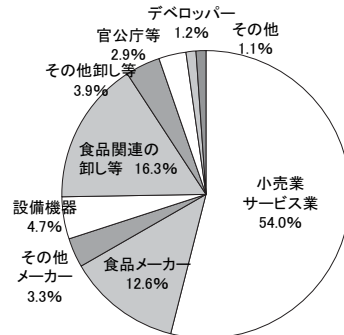
来場者の内訳



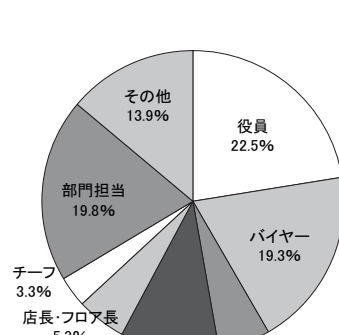
業態別(店舗開発ショーのみ)



役職別(店舗開発ショーのみ)

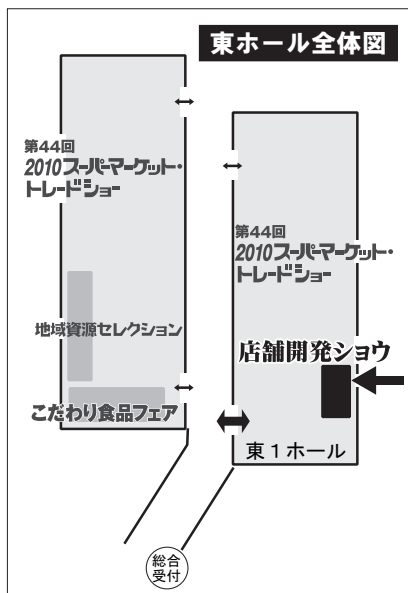


業態別(4展合計)



役職別(4展合計)

前回の出展社一覧



物件市場

店舗探し.com(株)
中道リース(株)・スペースシステム事業部
(株)ヒロ・コーポレーション

立地選定

泉庄 IZUSYOH
(株)インフォーマティクス
エフエスエス・ジャパン(株)
(株)M&Aオークション
技研商事インターナショナル(株)
MDソリューション
国際航業(株)
GMAPコンサルティング
(株)JPS

出店サポート

(株)ディー・アイ・コンサルタンツ
NARUMI CRM・(株)FMI
(株)バスコ
マップマーケティング(株)
鹿島建物総合管理(株)
店舗計数総合研究所
結南グループ

省エネ・エコ・コスト削減

(株)ウエルバーク
(株)エフエム・ポート
(株)オーシャン・ワイド
(株)ケイエストレーディング
(株)タケウチ建設/(株)ティーアンドピー
設計事務所
テナントカンパニー日本支店
(株)寺岡精工
(株)ビーイング
ビスキューブ・コンサルティング(株)
(株)フォーユー
ブロードワン(株)
(株)茂木ファシリティコンサルタンツ/(株)イーコム

建築デザイン

桜井(株)

看板・サイン

(株)アイエ芸
アイワ広告(株)
(株)イー・ピー・エス
(株)オミノ
(株)クリエイティブダイワ
(株)ホープフルライト

買物環境整備

(株)キャトルプラン
コミー(株)
(株)コンテンツ
(株)サンステーションシステムズ

業態開発

おいしい約束(株)
(株)DAM
B-Rサーティワンアイスクリーム(株)

販促・プロモーション

(株)エーデン
販促モニター ドットジェイビー
大同紙工印刷(株)

その他

(株)グッドライフ
(株)シイ企画
商業施設新聞
ミンテイズ(株)
バイオリフォーム推進協議会
資料出展コーナー
(株)ツルハ/(株)タカシノ/(株)コレリ
/TSUTAYA/(株)ジー・ディー・エス

次回はこう変わります！ 第9回 店舗開発ショー2011

前回の反省を受けて次回では、下記のように改善する予定であります。

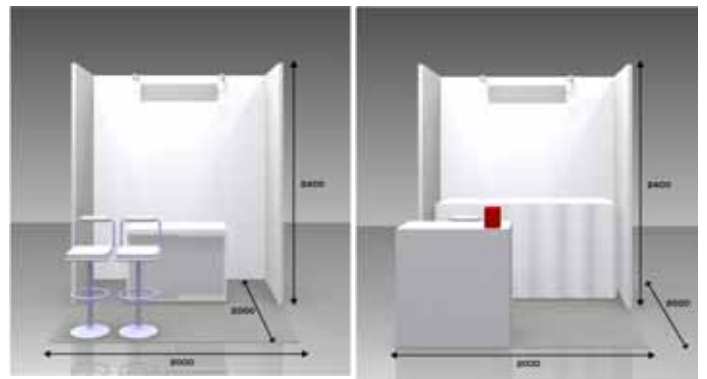
滞在時間を伸ばすために...

- ・店舗開発ショーの中央部分に商談スペースを配置。商談スペースではエスプレッソを販売、香り高く落ち着いた商談スペースに。
- ・また同スペースに無線LAN回線を引いてホットスポットを設営。この商談スペースを中心としたサロンのような空間作りを目指します。
- ・主通路沿いに出展社セミナーのためのコーナーを設置。来場者の足を止め、店舗開発ショー部分へと誘導することで、滞在時間を伸ばします。

小間への立ち寄りを増やすために

- ・立って接客しやすいように、テーブル出展の備品を変更しました。テーブルを高く、奥行きを縮め、椅子を外しました。また、テーブル出展の小間にも標準備品としてカーペットを施工します。
- ・割安のパッケージブースをご用意します。小間設営にお役立て下さい。

テーブル出展
パッケージブースの例



ネットを活用して新規の来場者増へ

- ・ホームページ、ブログ、twitter、SNSなどのWebサービスを活用することで店舗開発ショーの認知度を高め、これまで来場したことのない新しい小売業・サービス業のトップ・店舗開発担当者の来場を促進します。

名刺交換会、サポート企業の参加は出展社のみ

- ・店舗開発ショーでは毎年、小売業/サービス業の店舗開発担当者のための「大名刺交換会」を開催しております。毎回150人近い方にご参加いただいているのですが、店舗開発ショーに出展していないサポート企業の皆様も数多くご参加いただいていた。この「大名刺交換会」へのご参加を次回からは、店舗開発ショーの出展社のためだけの特典とする予定です。

展示会場とは違った雰囲気の中で、店舗開発担当者と親交を深める貴重な機会です。ぜひご参加ください。

「大名刺交換会」へのご参加は別途有料となります（予価5,000円）。

出展に関する諸経費について

電気関連:

小間内で電気を使用される場合は、下記の費用が必要となります。(金額は昨年ベース。詳細は11月下旬頃にお送りする「出展説明書」をご確認ください。)

一次側幹線工事費：7,875円 / 1kw(税△)

電気幹線を小間まで引いてブレーカーを設置する費用。電気を使うすべての小間で必要となります。

レンタル備品：コンセント 2,100円(税△)、スポットライト 2,625円(税△)など

電気使用料：3,150円 / 1kw(税△)

例えば小間内にコンセント1口、スポットライト2灯を設置する場合、

7,875円 + 2,100円 + (2,625円 × 2灯) + 3,150円 = 15,225円(税△)

が電気関連費用の総額となります(電力量が1kw未満の場合)

装飾関連:

小間装飾は、ブース出展とテーブル出展とで費用が異なりますのでご注意ください。

パネルデザイン：基礎小間に使用しているLUX SYSTEMパネルは、パネルの色やデザインが従来に比べ安価に変えられるシステムパネルです。ご要望がありましたらぜひご相談ください。

カーペット：テーブル出展の場合、出展費用に含まれるカーペットの色は灰色です。別の色のカーペットを希望される場合は、別途有料となります。

パッケージブース：個別に注文するよりも安いレンタル費用で、数タイプのパッケージブースをご提案しています。ぜひご検討ください。

出展社セミナー:

店舗開発ショウ会場内の主通路に、主催者コーナーとして「出展社セミナー・コーナー」を設営し、時間制・有料で出展社にお貸しします。商品・サービスのPRや自社小間への誘導にお役立てください。

大名刺交換会:

小売業・サービス業の店舗開発担当者のための名刺交換会に、優先してご参加頂けます(今回から、小売業・サービス業以外の店舗開発サポート企業のご参加は、出展社に限らせて頂く予定です)

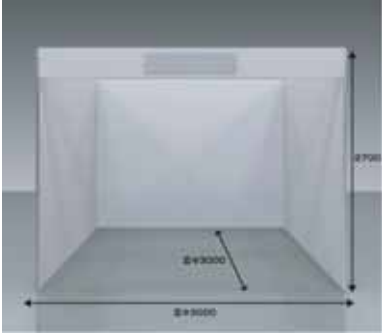
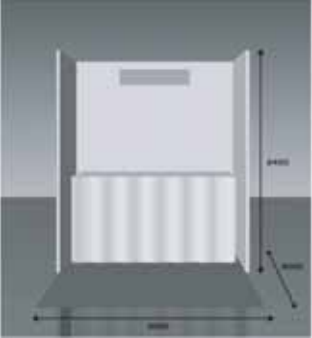
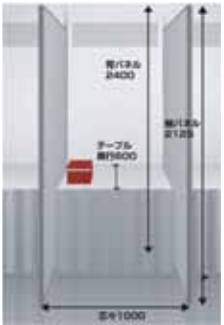
参加費：1人5,000円(予価・税込。立食パーティ)

費用のかからないもの

下記は出展料金に含まれますので、別途費用は掛かりません。

- ・別紙「小間の規格」に記載の小間内備品 / ・招待券一式(希望数) / ・出展社ガイドの掲載
- ・ウェブサイトの掲載及びリンク

小間の規格

ブース出展 1小間 294,000円(税込)	テーブル出展 1小間 126,000円(税込)	資料出展 1小間 63,000円(税込)
 <p>■1小間のスペース: 幅 3,000mm × 奥行 3,000mm × 高さ 2,700mm</p> <p>■小間内備品: ・パラペット ・社名板(1社に1枚、パラペットに掲示) ・パンチカーペット</p> <p>■その他: ・LUXパネルを使用。 ・角小間に側面パネルはありません。</p> <p>※LUX SYSTEMパネルは、パネル表面に4mmの防炎ベニヤを施した木工システムパネルです。パネルの繋ぎ目がフラットでプッシュピンが使用可。</p>	 <p>■1小間のスペース: 幅 2,000mm × 奥行 2,000mm × 高さ 2,400mm</p> <p>■小間内備品: ・展示テーブル(白布掛け、1小間につき1台) 幅1,800mm × 奥行600mm × 高さ1,000mm ・袖パネル 幅1,000mm ・社名板(1社に1枚) ・パンチカーペット(灰色)</p> <p>■その他: ・LUXパネルを使用。 ・角小間に側面パネルはありません。</p>	 <p>■1小間のスペース: 幅 1,000mm × 奥行 600mm のテーブル1台分。</p> <p>■小間内備品: ・社名板(1社に1枚) ・展示テーブル(白布掛け) ・貴名受(1社につき1個)</p> <p>■その他: ・物件情報と業態開発カテゴリのみ出展可。 ・小間には人は立てません。</p>

出展の手続きなど

申込み方法

- ①「出展申込書」に必要事項を記入して、主催者までFAXにてご提出ください。
- ②出展内容を確認後、主催者より出展受理の連絡書を送信します。この時点で、正式な出展受理となります。
※出展内容が本展の趣旨にそぐわないと主催者が判断した場合、出展申込みをお断りする場合があります。
※「出展申込書」を送信後、3営業日を過ぎても主催者からの連絡がない場合、何らかの理由で「出展申込書」が主催者に届いていない可能性があります。その際にはお手数ですが、主催者までお問合せ下さい。
- ③主催者より請求書を発行致します。指定日までに小間料金の全額を指定口座にお振込みください。

キャンセル

「出展受理」後の出展の取り消しは、原則として出来ません。都合によりやむなく出展の取り消しを希望する場合には、取り消し内容とその理由を明記した文書を主催者にご提出ください。またその際は、下記の要領でキャンセル料を申し受けます。

2010年10月29日(金)まで : 出展料の30%
2010年10月30日(土)以降 : 出展料の全額

申込み締切り

出展申込締切り 2010年9月10日(金)
※締切り以降、小間の空きスペースが埋まり次第、出展募集を終了致します。

早期割引の申込み締切り 2010年7月30日(金)
※この日までに「出展申込書」を提出くださった場合は、割引料金が適用されます。
詳しくは事務局までお問い合わせください。

小間位置

小間位置の決定は、①申込みの順番、②過去の出展実績、③出展小間数、④出展カテゴリ、⑤出展形態、⑥出展内容を考慮して、主催者が決めさせて頂きます。決定した小間位置は2010年11月中旬頃、各出展社にご連絡致します。

出展料に含まないもの

- ①小間内の装飾(付属設備、備品以外の小間内装飾費)
- ②電源(コンセント、照明など。コンセントのみを利用の場合は約13,000円)
- ③インターネット等の通信回線
- ④搬入・搬出に関わる費用(郵送料その他)
- ⑤自社展示物などの保険料
- ⑥会場設備などの破損弁償費
- ⑦装飾資材などのゴミ処分費
- ⑧会期中のストックルーム

開催までのスケジュール

2010年	7/30(金)	早期申込みの締切り
	8/31(火)	入金締切り
	9/10(金)	出展申込みの締切り
	10/29(金)	入金締切り
	11月中旬	小間位置の決定 出展説明書の送付(※)
	12月上旬～ 12月下旬～	各種申請書類の提出 来場勧誘の開始
2011年	2/7(月)	搬入・施工
	2/8(火)	会期
	～2/10(木)	(10日は即日撤去)

※出展説明会は開催しない予定です。ご不明の点がありましたら、個別にお問い合わせをお願い致します。

主催: HCI/株式会社 日本ホームセンター研究所
東京都港区高輪2-21-41高輪第一ビル2F

TEL 03-3445-7355
FAX 03-3445-7349
www.hci.co.jp

店舗開発ショウ2011

申込日: 年 月 日

出展申込書

必要事項をご記入のうえ、FAXにてお送りください。

フリガナ	
ご社名	
公開	
申込責任者名	部署・役職
印	
申込責任者eメールアドレス	
連絡ご担当者名	部署・役職
連絡担当者eメールアドレス	
ご連絡先住所	
〒	
電話:	FAX:
ホームページ(主催者のウェブサイトからリンクします)	
公開 http://	
ご請求書の送付先 *上記住所・ご担当者と異なる場合のみ、ご記入ください。	
〒	
電話:	FAX:
部署役職・氏名	

申込み・お問い合わせ先

HC I 担当: 田中
 TEL 03-3445-7355
 FAX 03-3445-7349
 tanaka@hci.co.jp
 〒108-0074
 東京都港区高輪2-21-41
 高輪第一ビル2F

事務局記入欄

受理日 月 日 申込番号

備考

公開 このマークのある項目は、ウェブサイト等で公開します。

■下記の内容で、店舗開発ショウ2011の出展を申し込みます。

出展形態と 出展小間数	<input type="checkbox"/> ブース出展 (幅3000mm × 奥行3000mm)	1小間 294,000円(税込) × 小間 = 円
	<input type="checkbox"/> テーブル出展 (幅2000mm × 奥行1800mm)	1小間 126,000円(税込) × 小間 = 円
	<input type="checkbox"/> 資料出展 (物件市場/業態開発のみ)	1小間 63,000円(税込) × 小間 = 円
	合計 円	
公開 出展 カテゴリー 該当するものに 1つだけ印を つけて下さい。	<input type="checkbox"/> 物件市場 店舗物件の仲介、デベロッパー、不動産エージェント、出店コーディネーター、物件やテナントを募集する小売業	
	<input type="checkbox"/> 立地選定 地図情報システム(GIS)、売上予測システム、立地選定コンサルタント	
	<input type="checkbox"/> 出店サポート 大店立地法届出支援(環境アセスメント等)、リース、ファイナンス、コンサルタント	
	<input type="checkbox"/> 省エネ・エコ・コスト削減 水道光熱費を削減する省エネ提案、賃料改定、ローコスト建築、VE提案、オペレーションコスト削減の提案	
	<input type="checkbox"/> 建築デザイン 店舗建築、店舗設計・施工、店舗デザイン、工法、建築部材、床材	
	<input type="checkbox"/> 看板・サイン 看板(棟屋看板、ポール看板、野立看板、スタンド看板など)、各種サイン	
	<input type="checkbox"/> 買物環境整備 店舗設備、内外装、照明、BGM、店舗インテリア、トイレ、什器、店舗作業向上ツール、セキュリティ	
	<input type="checkbox"/> 販促・マーケティング 販促ツール、販促サービス、イベント企画など	
	<input type="checkbox"/> 業態開発 FC、テナント、コンセッションナリー、カフェ、転貸候補の新業態・好調チェーン、	
	<input type="checkbox"/> 店舗運営ショウ 店舗運営のための商品、システム、サービスなど	
<input type="checkbox"/> その他 ()		
公開 主な 出展内容		
電気の 使用	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	連絡欄

※本申込書に記載している出展社名、出展カテゴリ、主な出展内容は、来場勧誘DM等に掲載します。またその他の記載内容も、事務局からの出展に関する連絡や、今後の展示会案内、主催者によるセミナーや出版物等のDM送付に利用します。予めご了承ください。

出展規約

【規約の履行】

出展社は、本出展規約および主催者が配布する「出展説明書」に記載の各規定を遵守しなくてはなりません。これらに違反したと主催者が判断した場合、その時期を問わず主催者は出展申込みの拒否、出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更を命じることができます。また、出展社から事前に支払われた費用の返還および出展取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更によって生じた出展社および関係者の損害も補償しません。

【出展資格】

出展内容が本展の趣旨にそぐわないと主催者が判断した場合や、来場者や他の出展社などから苦情が予想される場合、主催者は出展申込みの拒否、取り消しをする場合があります。

また本展会期中であっても主催者は、本展の趣旨に反するものや展示会運営に支障を生じるおそれのある場合、その展示・装飾等について制限・禁止を命じることがあります。

会場内で現金の授受を伴う物品・サービスの提供を目的とした出展は、出版物など一部主催者が認めたものを除き、禁止します。

出展社は、出展面積の一部あるいは全部を転貸、売買、譲渡、交換することはできません。また主催者の承諾なしに、出展社以外の会社が使用、展示することはできません。

【出展申込みおよび出展料の支払い】

「出展申込書」に必要事項を記入して、主催者まで FAX にてご提出ください。出展内容を確認後、主催者より出展受理の連絡書を送信します。この時点で、正式な出展受理となります。

主催者より請求書を発行致します。指定日までに小間料金の全額を指定口座にお振込みください。

「出展申込書」を送信後、3営業日を過ぎても主催者からの連絡がない場合、何らかの理由で「出展申込書」が主催者に届いていない可能性があります。その際にはお手数ですが、主催者までお問合せ下さい。

【出展キャンセル】

「出展受理」後の出展の取り消しは、原則として出来ません。都合によりやむなく出展の取り消しを希望する場合には、取り消し内容とその理由を明記した文書をお提出ください。またその際は、下記の要領でキャンセル料を申し受けます。

- ・2010年10月29日(金)まで : 出展料の30%
- ・2010年10月30日(土)以降 : 出展料の全額

【小間位置の決定】

小間位置の決定は、申込みの順番、過去の出展実績、出展小間数、出展カテゴリー、出展形態、出展内容を考慮して、主催者が決定します。

【装飾、宣伝活動に関する規約】

展示スペース

出展小間の枠外に装飾物や展示物をはみ出して設置することはできません。

但し、社名板に取り付けるスポットライト等、ブース出展 2,700mm・テーブル出展 2,400mm に近い高さで若干通路にはみ出すような場合にはこの限りではありません。

稼動する展示物は、稼動部の先端が自社小間内に収まる様に設置して下さい。また、その周囲には保護柵を設けるなど安全管理に努めて下さい。

カタログや備品等も自社小間スペース外へは設置しないで下さい。小間の裏側も同様です。

出展者は自社の小間内で資料等を自由に配布することが出来ますが、自社の小間以外の場所や通路上でのチラシの配布、アンケートの回収、呼び込み等を行いません。

音量規制

小間内で音響設備などを設置する場合は近隣出展者と事前に話し合い、迷惑とならないよう音量の確認をして下さい。

ブース内から発生する音量は、小間境界線より距離 2m・高さ 1.5m の地点で計測して 75 デシベルまでとします。会期中、事務局が計測し 75 デシベルを超えている場合は音量を下げてください。また隣接小間より苦情が出た場合や、会場内の騒音がひどい場合も来場者に

とってもらっても聞きやすい環境を保つため、規定にとらわれず規制する場合がありますのでご了承下さい。

音響機器等を使用してプレゼンテーション等を行う場合は出来る限り時間を区切るようにし、近隣出展者と話し合い、時間の調整を行って下さい。

スピーカー等の拡声装置を近隣のブースに対して正面に向けてることを禁止します。壁面や造作柱にスピーカーを設置する場合は、スピーカーの中心軸を垂直下方へ 45 度以下に調整して下さい。

緊急放送の際は速やかに中止して下さい。

【会場での管理・重要事項】

小間内の管理

出展関係者は展示期間中出展者証を着用の上、必ずその小間内に常駐し、来場者との対応や展示物の管理にあたって下さい。なお事務局では警備会社と契約し、会場内の一般的な警備にあたりますが、出展者の責任者は火元や電気のスイッチ等の安全を確認して下さい。

出展者は割り当てられた小間の全部または一部を、有償無償を問わず第3者に譲渡・貸与もしくは相互交換することは出来ません。

搬入から搬出まで、会場での運営を出来る限りスムーズに行えるよう、小間内に常駐される現場運営責任者をお知らせ下さい。

事故防止及び責任

出展者は展示品の搬入・展示実演・撤去に対して事故防止に努めて下さい。

事務局は出展者が行うこれらの作業に対して必要と認めた場合は事故発生防止のための処置を命じ、またはその作業の制限・中止などを求めることがあります。

展示物の保護については、出展者各自が行うものとします。また、天災その他の不可抗力の原因により発生した事故(盗難・紛失・火災・損傷等)については、事務局はその損害・賠償の責任を負いません。従いまして、出展に際して必要に応じて保険に加入されることをおすすめします。

【損害責任】

主催者は、展示会を円滑に実行するために各規則等の制定、修正を行います。詳細は11月中旬に配布する「出展説明書」に記載します。出展者及び関係者は、本規約に記載の規定ならびにその細則を遵守しなければなりません。すべての出展社およびその代理人は、主催者が制定した出展規約を承認したものとします。

規程の変更

主催者は、やむを得ない事情がある場合、本規約および「出展説明書」の各規定並びにその細則を変更することがあります。また変更が生じた場合には、直ちに出席者へ通知致します。

展示開催の変更・中止

主催者は、天災その他の不可抗力の原因により会期を変更し、または開催を中止することがあります。主催者はこれによって生じた出展者その他の物品の損害を補償いたしません。

展示品は、出展社の責任において管理をお願いします。主催者は、展示品などの損害、盗難、紛失、破損などについての責は負いません。

他社の小間、主催者の設備、展示会場の設備および人身等に損害を与えた場合は、その補償は出展社の責任となります。