

展示会出展のご案内

第28回

フランチャイズ☆ショー2012

2012年3月6日[火]—8日[木]

会場：東京ビッグサイト 西ホール

主催：日本経済新聞社

特別協力：(社)日本フランチャイズチェーン協会

www.fcshow.jp

出展申込締切日：2011年10月14日(金)

フランチャイズ+ショー2012 開催にあたって

東日本大震災により、被害を受けられた皆様に心からお見舞い申し上げますとともに、被災地の一日も早い復旧・復興をお祈りいたします。

日本経済新聞社は、「フランチャイズ・ショー 2012」を2012年3月6日(火)から8日(木)までの3日間、東京・有明の東京ビッグサイトにおいて開催いたします。

日本国内では、東日本大震災からの復旧・復興、また長期化する福島原発事故への収束の努力など、官・民を問わず様々な支援対策が投げられております。そのような中で、フランチャイズ本部企業も、被害のあったフランチャイズ加盟店への支援策やコンビニ各社をはじめとする環境型店舗の大規模導入、また外食フランチャイズ企業による炊き出し支援の継続など、復興への活動を多岐にわたり実施しております。

日本フランチャイズチェーン協会が行った最新の調査(2009年度)によれば、国内チェーン総数は1,206チェーン(前年比25チェーン減)、店舗数は23万1,666店(同844店増)、売上高は20兆8,031億円(前年比0.03%減)^{※1}と、前年に続きチェーン数は減少したものの、店舗数はプラス成長に回復、また売上高も前年並を確保いたしました。これは内食、中食ブームなど外食産業を中心とした個人消費減退による影響が大きく作用していると言われてはいますが、国内の小売・流通業界をリードする「フランチャイズビジネス」は、1960年代以降優れた経営手法として我が国に定着し、そのシステムを含め20兆円産業として今回の災害時復興支援など、我々の日常生活に深く関わっていることを示しています。

このように「社会インフラ」として国内に定着したフランチャイズビジネスの今後の発展へ向けた取り組みや、新たな雇用機会創出の場としてのフランチャイズシステムの事業優位性を情報発信する機会が必要であるとの声が多く叫ばれています。

第28回目の開催となる「フランチャイズ・ショー」は、【喫茶・カフェ、ラーメン、スイーツなど飲食業全般のフードサービス業】【リサイクル・リユース、各種専門店などの小売業】【学習塾、介護・福祉関連などのサービス業】のフランチャイズ本部による加盟店募集をはじめ、フランチャイズ関連ビジネスでは本部向け製品・システム・サービス、フランチャイズビジネス関連の情報提供サービス・出版の紹介や加盟相談、本部向けコンサルティングなどを行います。またフランチャイズ本部以外のビジネスパートナー募集として、自社製品・サービスの販路拡大を目指す企業による販売代理店・業務提携先募集や各種新規ビジネスなどの情報提供を行います。併せて、FCビジネスへの参入をサポートするための各種企画やセミナーを実施し、全体を通じて、事業の多角化や新市場参入を検討する企業経営者、独立・開業を目指す個人、FC本部立ち上げを目指す起業家の方など幅広い層の来場者に有益な情報提供を行う場として展開してまいります。

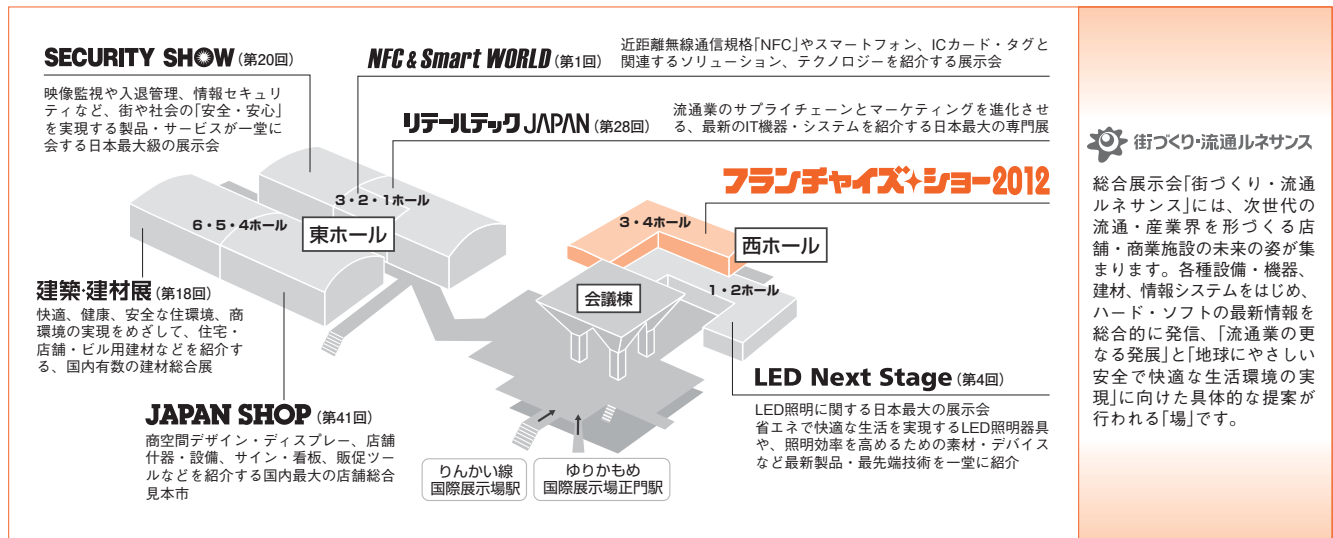
つきましては貴社ビジネス拡大の機会として、さらには新たなビジネスパートナーとのマッチングの場として、本展示会へのご出展を検討くださいますようお願い申し上げます。

【※】店舗数および売上高は、本部直営店とフランチャイズ加盟店を加えた数値を示す

開催概要

- **名 称**： フランチャイズ・ショー 2012(第28回)
- **会 期**： 2012年3月6日(火)～8日(木) 10:00～17:00
- **会 場**： 東京国際展示場「東京ビッグサイト」西3・4ホール
(東京都江東区有明3-11-1)
- **主 催**： 日本経済新聞社
- **特別協力**： (社)日本フランチャイズチェーン協会
- **後 援**： 経済産業省、中小企業庁、(社)商業施設技術者・団体連合会、全国商工会連合会、(独)中小企業基盤整備機構、日本商工会議所、(財)流通システム開発センター(順不同、予定)
- **協 賛**： 全国商店街振興組合連合会、(財)全国中小企業情報化促進センター、日本小売業協会、(協連)日本商店連盟、(社)日本ショッピングセンター協会、日本政策金融公庫、(社)新日本スーパーマーケット協会、日本チェーンストア協会、(社)日本ニュービジネス協議会連合会、日本百貨店協会、(社)日本フードサービス協会、(社)日本ボランティア・チェーン協会、(社)中小企業診断協会(順不同、予定)
- **協 力**： テレビ東京、日経BP社(順不同、予定)
- **入 場 料**： 無料(登録制)
- **展示規模**： 出展社数160社、展示小間数300小間(見込み)
来場者数30,000人(見込み)
- **ホームページアドレス**： <http://www.fcshow.jp/>

〈会場全体図〉(東京ビッグサイト)



フランチャイズ・ショーのポイント

日本最大規模のフランチャイズビジネス展示会

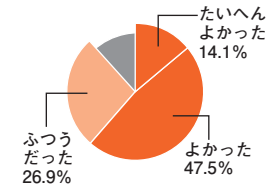
「フランチャイズ・ショー」は、フランチャイズ本部やニュービジネス企業が加盟店・販売代理店・業務提携先を募集する展示会として、来場者数、出展社数、展示面積いずれにおいても国内最大規模の展示会です。今回で28回目を迎える実績のある展示会として、多くの出展社、来場者から高い評価をいただいております。

●前回の開催規模

来場者数(1日平均)	出展社数	出展小間数
28,583人(9,528人)	157社	261小間

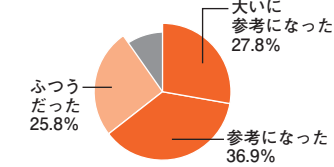
●出展の感想

(前回出展社アンケートより)



●本展の参考度

(前回来場者アンケートより)



質の高い来場者とのビジネスマッチングを実現する多角的な情報発信

出展社ワークショップ

展示会場内に約80名収容可能なセミナーームを設置。出展企業による加盟店・販売代理店募集や事業内容、本部向け製品・サービスなどに關する説明会場としてご活用いただけます(5ページ参照)。

フランチャイズ相談・情報コーナー

フランチャイズビジネスに関するあらゆる相談に、(社)日本フランチャイズチェーン協会をはじめ業界団体関係者やコンサルタント、中小企業診断士などの専門家が対応するコーナーを設置。フランチャイズ加盟希望者から、フランチャイズ本部立ち上げを検討されている方まで、幅広い層の来場者に無料でアドバイスをいたします。また、フランチャイズに関する書籍販売や関連情報を提供するコーナーも設置します。

主催者セミナー

フランチャイズシステムの成長性・健全性を広く訴えかけると同時に、加盟希望者のフランチャイズへの正しい理解を促進するために、多数のセミナーを実施します。

- フランチャイズ本部経営トップセミナー
- フランチャイズ加盟希望者向け基礎・応用セミナー
- フランチャイズ本部・新規ビジネス立ち上げセミナー など

法人から個人まで幅広いFC加盟希望者が多数来場

日本経済新聞社のネットワークを活用して、強力な広報・宣伝活動を実施。フランチャイズビジネス、ニュービジネスに関心の高い来場者を幅広く動員します。

●主な来場対象

- 法人としてフランチャイズチェーンへの加盟を考えている経営者・役員
- 事業拡大・多角化、新市場参入などを検討する企業経営者・役員、経営企画責任者
- 業態転換・転業を検討する商店・飲食店経営者
- 多店舗化、多業態化を検討するフランチャイズオーナー
- 脱サラ・早期退職者などの独立・開業希望者
- 土地・建物など不動産の有効活用を検討している方
- 新規ビジネス立ち上げを検討する起業家

●主な来場理由(前回来場者アンケートより)

法人でFC加盟を考えている	19.3%
個人でFC加盟を考えている	21.5%
FCに限らず新規ビジネスを考えている	12.9%
代理店加盟や業務提携を考えている	5.5%

フードコート

フードサービス業フランチャイズ本部を対象に、飲食サービスを有料でご提供いただける「フードコート」を会場内に設けます。実際の店舗と同じサービス、メニューが体験できるコーナーとして、毎年ご好評をいただいております(下記出展対象欄を参照)。

Webサイト<<http://www.fcshow.jp/>>

「フランチャイズ&ビジネスパートナー募集の総合サイト」として、展示会の最新情報、業界の関連情報をはじめ、フランチャイズ加盟希望者や本部立ち上げ検討者を支援する情報を、年間を通じて発信します(9ページ参照)。

フランチャイズ加盟店オーナーの情報を公開

フランチャイズビジネスに関する情報開示が進むなか、フランチャイズ加盟希望者は、現在営業中の加盟店に関する生の情報を求めていると言われます。「フランチャイズ・ショー」では特別企画として、ご出展いただくフランチャイズ本部の加盟店オーナー(もしくは直営店の店長など本部関係者)に取材を行い、展示会来場者全員に配布するガイドブックに掲載する他、メールマガジン、Webサイトにて紹介します(7ページ参照)。また、フランチャイズ加盟の成功事例にスポットを当てたセミナーの開催も予定しています。

出展対象

フランチャイズ本部

フランチャイズシステムに基づき事業を行っている法人(フランチャイズ本部=フランチャイザー)が加盟店(フランチャイジー)募集や企業PRを行うほか、フランチャイズ関連のコンサルティング、加盟相談、情報提供サービス・出版などを行う法人が新規顧客開拓や企業PRを行います。
※フランチャイズシステムおよびフランチャイザーの定義は、出展申込書記載の「(社)日本フランチャイズチェーン協会が定めるフランチャイズシステム」をご参照ください。

1 フランチャイズ/フードサービス業

- ファストフード(弁当、種類、ハンバーガー、カレー、お好み焼き、和洋スイーツなど)
- レストラン ●居酒屋 ●宅配フード ●パン・ベーカリー ●喫茶店・カフェ

「フードコート」パッケージ出展 *先着順受付、8社限定

休憩コーナーに隣接し、飲食サービスを有料でご提供いただける「フードコート」を設置します。実際の店舗と同じサービス、メニューをご提供いただけるだけでなく、通常の出展同様、ブース内で加盟店募集のPRを行うことができます。フードコートパッケージで出展をご希望の場合は、事務局までお問い合わせください。

2 フランチャイズ/小売業

- コンビニエンスストア ●スーパーマーケット
- デパート/100円ショップ ●ホームセンター・DIY
- リサイクルショップ・中古品販売 ●宅配販売・無店舗販売
- 専門店(衣料品、飲料品、自動車・バイク・自転車関係、家具・インテリア用品、生活雑貨、医薬品、化粧品、書籍・文具、CD・DVD・ビデオ・ゲームソフト、スポーツ用品、玩具・楽器、時計・メガネ・光学機械、花・植木、ペット・ペット用品、印章・名刺作成、携帯電話関連用品 ほか)

3 フランチャイズ/サービス業

- クリーンサービス(ハウス・オフィスクリーニング) ●クリーニング
- 理容・美容・マッサージ・リラクゼーション関係
- DPE・印刷・コピーサービス ●洋服リフォーム ●ホテル
- レジャーサービス(スポーツジム、ビリヤード、カラオケ、漫画喫茶・インターネットカフェ、ゲームセンター・複合遊戯施設 ほか)

- 介護・福祉関連サービス ●リペア・修繕サービス
- 自動車整備・修理 ●リース・レンタルサービス
- 学習塾・カルチャースクール・幼児教育など各種教室
- 情報・調査サービス(マーケティング、ソフトウエア製作、各種情報配信サービス、売買仲介サービス)
- 建築・建設業(住宅・建築、リフォーム、ビル・メンテナンス、不動産仲介 ほか)
- その他サービス(引っ越し・運輸、貸し倉庫、貸しオフィス、カギ関連サービス、水回りサービス、ペーパーシッター、冠婚葬祭サービス、ペット関連サービス ほか)

4 フランチャイズ 支援ビジネス

- フランチャイズ本部向け製品・設備・システム・サービスの紹介
- フランチャイズ本部向け人材派遣・採用サポートサービス

5 フランチャイズ関連 コンサルティング・相談

- フランチャイズ本部設立コンサルティング、フランチャイズ加盟相談 ほか

6 フランチャイズ 情報提供サービス・出版

フランチャイズ以外のビジネスパートナー募集

フランチャイズ本部以外の法人が、自社製品・サービスの販売代理店・特約店・業務提携先の募集やフードサービス・小売り・サービス業など流通業向けの製品・サービス・システムの販路拡大・PRを行います。

7 ビジネスパートナー募集(フランチャイズ以外)

- 販売代理店・特約店募集(各種製品・サービスの販売代理店・特約店、フードサービス・小売り・サービスなど各種流通業向け製品・サービス・システム、各種ショップオーナー募集 ほか)
- 業務・技術提携先募集(アウトソーシング関連、各種ニュービジネス提案 ほか)
- 店舗開店・ニュービジネス開業のための情報提供 ほか

8 フードサービス開業支援ビジネス

出展要領

- 本展示会は、出展申し込みをお受けするにあたり「出展審査」を行います。
- 出展申し込み費用として、「出展小間料」とフランチャイズ・ショー Webサイト上で出展社の企業・ビジネス情報などを紹介する「Webサイト参加料」(9ページ参照)が必要となります。
- 申し込みに際しては、「出展規約」(出展申込書裏面参照)を必ずご一読いただき、規約を遵守することに同意いただいた上でお申し込みください。

出展料金

出展小間料

+

Webサイト参加料

=

出展料金

<出展小間料(税込み)>

1小間[ベーシック仕様] バック・サイドパネル、社名板付き	367,500円
2小間以上[基礎パネル仕様] バック・サイドパネルのみ	336,000円/小間

<Webサイト参加料(税込み)>

52,500円

フランチャイズ・ショーの出展社は、企業情報の登録を通じて必ずWebサイトに参加していただきます。さらに事業内容の掲載やブログ、来場者Q&Aといったさまざまな機能を活用することで、展示会への出展効果を高めることができます。

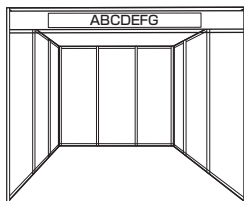
- 例1：1小間で出展した場合の出展料金 367,500円+52,500円=420,000円
- 例2：3小間で出展した場合の出展料金 (336,000円×3小間)+52,500円=1,060,500円

出展小間仕様

1小間：9m²=間口3m×奥行き3m

●1小間で出展の場合 [ベーシック仕様]

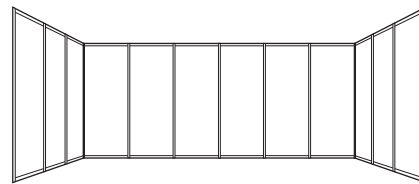
- ・間口3m×奥行き3m×高さ2.7mのシステムパネル製ブース (内寸：間口2.93m×奥行き2.95m×高さ2.7m)
- ・パラペット、社名板(コシック体・クロ文字)



バック・サイドパネル、社名板付き

●2小間以上で出展の場合 [基礎パネル仕様]

- ・高さ2.7mのシステムパネルによって隣接小間との間を仕切ります。
- ・パラペットや社名板、カーペットなどは一切付きません。

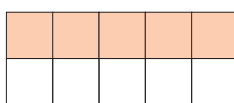


バック・サイドパネルのみ

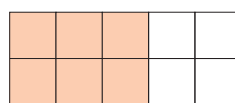
- 1小間で出展および2小間以上で出展いずれの場合も、机・イス・電気・照明器具・カーペットなどは一切付いておりません。各社にて別途ご手配ください(出展社説明会で配布する書類でも有料でお申し込みいただけます)。
- 小間のバックパネル、サイドパネルは、システムパネルを用いています。以下の点にご注意ください。
 - ・基本部材(パネル=3.8mm合板に両面塩ビシート貼り、接合部分=アルミ)は、すべてリユース品(再利用することで環境・コストに配慮した部材)です。
 - ・部材に対して画びょうや釘・ネジを使用したり、表具貼りはできません。
 - ・壁面(パネル)にカッティングシートを貼ったり、展示物取り付けのために両面テープを使用することはできませんが、撤去時に必ず原状復帰してください。部材を破損した場合は、修復費を請求させていただきます。
 - ・両面テープで取り付けられないパネル類は、フックとチェーンを使って壁面上部より吊り下げることができます。フックとチェーンは事務局より無料で貸し出します。

●小間の形状

1~5小間の場合(単列)



4小間および6小間以上(複列)



- 1~3小間、5小間については単列となります。
- 4小間の場合は、単列・複列のいずれかを選択できます(「出展申込書」にて希望形状をご指定ください)。
- 6小間以上の場合は、複列となります。
- 8小間以上は独立小間(予定)となり、スペースのみ(パネルなし)となります。
- L字型や通路をはさむなどの特殊な小間の配置はできません。

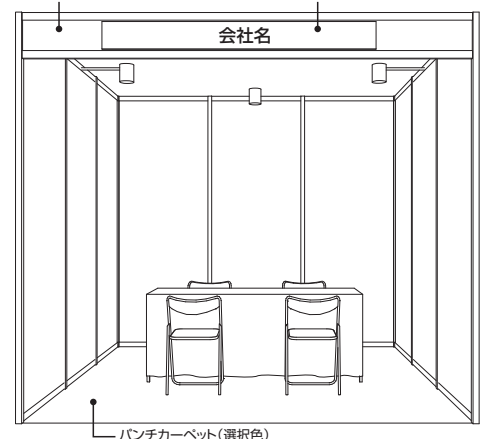
<パッケージブース>(オプション)

オプションリース備品を中心に簡易的に構成したブース装飾の一例です。

1小間：¥63,000(税込み)
(出展小間料は含みません)

- オプションパーツ：
バンチカーペット(選択色)/パイプイス×4脚/会議用テーブル×1台/白布×1式/アームスポットライト×3灯/100Vコンセント(500Wまで)×1個/一次側幹線工事費 1kW/電気使用料 1kW

パラペット(ベーシック仕様を含む) 社名板(ベーシック仕様を含む)



※パッケージブース申し込み方法は12月7日の出展社説明会にてご案内します。
※当パッケージブースに机・イスなどオプションリース備品を追加してお申し込みいただけます。
※2小間以上でご出展の場合はお問い合わせください。

出展申し込みに必要な書類

フランチャイズ本部

- 出展申込書 ※巻末に添付しております
- フランチャイズ本部用記入フォーム ※出展申込書の裏面にございます
- 会社登記簿謄本
- 会社案内
- フランチャイズ加盟店募集のパンフレット
- フランチャイズ加盟契約書(ひな形)
- 中小小売商業振興法に定められた法定開示書面(「契約の概要」「契約のあらまし」など、フランチャイズ契約の詳細内容を記載した書面)

※「法定開示書面」の詳細につきましては下記のサイトをご参照ください。

- ザ・フランチャイズ(経済産業省、(社)日本フランチャイズチェーン協会) <http://frn.jfa-fc.or.jp/>
- 「法定開示書面の作り方」(フランチャイズ研究所) <http://www.franchise-ken.co.jp/franchise-comment/franchise-2005/franchise-0501.html>

フランチャイズ本部以外

(販売代理店などビジネスパートナー募集を行う企業)

- 出展申込書 ※巻末に添付しております
- フランチャイズ本部以外の記入フォーム ※出展申込書の裏面にございます
- 会社登記簿謄本
- 会社案内
- 販売代理店・特約店募集のパンフレット
- 販売代理店・特約店募集の契約書(ひな形)
- 出展する製品・サービスのカタログ

【注意事項】

- 「出展申込書」には必ず代表者印を捺印し、原本を下記事務局またはお取り引きの広告代理店にご提出ください。
- 2011年(前回)以前にご出展いただいている場合、基本的に「出展申込書」のみの提出で構いません。ただし、その場合でも各種書類の提出をお願いする場合がございますので、ご了承ください。
- フランチャイズ本部向け製品・設備・システム・サービス、フランチャイズ本部設立・フランチャイズ加盟・起業相談などのコンサルティング、情報提供サービス・出版物などを出展される場合は、「出展申込書」「会社案内」「製品などのパンフレット」をご提出ください。
- 提出書類はすべてコピーを取り、お手元に保管ください。
- ご提出いただいた書類は、返却いたしませんのでご注意ください。
- ご提出いただいた書類の内容は、主催者が適切に管理します。

フランチャイズ・ショー事務局

〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7
日本経済新聞社 文化事業局 イベント事業部
TEL.03-6256-7355 FAX.03-6256-7844

出展社ワークショップ(オプション)

フランチャイズ加盟店・販売代理店・特約店・業務提携先の募集や事業内容、店舗・製品・サービスなどの紹介、新規ビジネス開業のノウハウなどを、展示会来場者に説明することができる「出展社ワークショップ」を開催します。出展とあわせてご活用ください。

- **会 期**：2012年3月6日(火)～8日(木)
- **会 場**：フランチャイズ・ショー 2012 展示会場内 出展社ワークショップ会場(仮設)
- **講演時間**：1 枠40分
- **設 備**：座席数=約80席
機材=音響装置、電源、液晶プロジェクター、スクリーン、ホワイトボード(予定)
※上記以外の機材が必要な場合は、各社にてご用意ください。また、その際は会場設備、電気容量などの制限がございますので、事前にご相談ください。
- **申込費用**：84,000円(税込み)
- **申込方法**：希望される方は出展申込書「出展社ワークショップ」欄に✓印を付け、希望する時間帯の記号をご記入ください。なお、希望時間帯が重なった場合は、先着順にて決定させていただきますのでご了承ください。原則として1社1枠とします。
※お申し込み後の取り消し・解約は認められません。出展社のやむを得ない事情により取り消し・解約をする場合、主催者はキャンセル料として全額を申し受けます。

● 出展社ワークショップ タイムテーブル

3月6日(火)		3月7日(水)		3月8日(木)	
A-1	11:00~11:40	A-2	11:00~11:40	A-3	11:00~11:40
B-1	12:00~12:40	B-2	12:00~12:40	B-3	12:00~12:40
C-1	13:00~13:40	C-2	13:00~13:40	C-3	13:00~13:40
D-1	14:00~14:40	D-2	14:00~14:40	D-3	14:00~14:40
E-1	15:00~15:40	E-2	15:00~15:40	E-3	15:00~15:40

展示会開催までのスケジュール

出展申し込み関連書類を事務局に送付

- **出展申し込み締切日 10月14日(金)**
【申込書類送付先】
日本経済新聞社 文化事業局 イベント事業部
フランチャイズ・ショー事務局
〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7
TEL. 03-6256-7355 FAX. 03-6256-7844

出展審査

出展申し込み関連書類に基づき、事務局にて出展審査を行います。

事務局より「出展受理連絡書」「請求書」送付

出展審査の結果、出展申し込みをお受けした会社には「**出展受理連絡書**」と「**出展小間料およびWebサイト参加料の請求書**」を郵送します。
注1) 受理書の発行以降にキャンセルされる場合、所定のキャンセル料を申し受けます。
注2) 広告代理店を通して申し込みされる場合、「請求書」は広告代理店から送付されますので、その支払い基準に従ってください。

出展小間料およびWebサイト参加料の振り込み

- **入金締切日 11月15日(火)**
入金確認できた時点を「正式な出展受理」とさせていただきます。
振込手数料は各出展社様にてご負担ください。
期日までに入金確認できない場合は、出展申し込みをお断りする場合がございます。

小間割り抽選会用会場図面の送付

11月下旬に出展各社の担当者様へ会場図面を送付します。

出展社説明会・小間割り抽選会 ※ご担当者様は、必ずご出席ください。

- **日時 12月7日(水) 14:00~16:00(予定)**
- **会場** 日本経済新聞社 日経ビル6階 日経カンファレンスルーム
東京都千代田区大手町1-3-7
- **内容** 開催までの運営スケジュール、展示装飾に関する諸注意、各種提出書類などの説明および小間割り抽選会
- **抽選会** 小間の配置は、事前にお送りする図面に基づき「小間割り抽選会」にて決定します。
※抽選は本展に特別協力をいただいている(社)日本フランチャイズチェーン協会の会員(正会員、準会員のみ)の方から順に行います。

Webサイトへの出展社情報登録

- 12月上旬締切

小間位置決定図面の送付

- 12月下旬(予定)

各種提出書類の締め切り

- 12月下旬~2012年1月中旬
装飾施工業者登録、電灯・電力、給排水、プロパンガスなど各種工事、リース備品などの申し込み

搬入

- 3月4日(日)~3月5日(月)

会期

- 3月6日(火)~8日(木)

撤去

- 3月8日(木)会期終了後即日撤去—17時~22時迄
(この規定作業時間内に搬出撤去を完了しない出展社には、展示ホール使用料など使用時間延長によって発生した経費の全額をご負担いただく場合がありますので、必ず規定作業時間内に搬出作業を終了してください。)

「街づくり・流通ルネサンス」の災害時対応について

前回の「街づくり・流通ルネサンス」では、会期最終日の2011年3月11日(金)に東日本大震災が発生しました。未曾有の災害に際し、主催者は来場者、出展社の皆様の安全確保を最優先に、避難誘導や館内アナウンスによる情報提供、帰宅困難者への対応、展示物の搬出作業などで最善を尽くしましたが、不十分な点もございました。

この経験を踏まえ、主催者は、会場である東京ビッグサイトと協議のうえ、地震や火災などの災害が発生した場合に、「初動対応」「避難誘導」「情報提供」「救護活動」などでより迅速な対応を行うために、マニュアルの整備、社員の士級救命技能認定の取得、社員や運営スタッフの教育・訓練など、さまざまな活動を開始しています。今後も引き続き、皆様が「街づくり・流通ルネサンス」へ安心してご出展、ご来場いただける体制づくりに努めてまいります。ご出展の際には、皆様と一緒に安全対策を講じてまいりたく存じますので、ぜひご協力ください。本展の災害時対応に関する詳細は、出展社説明会でご案内します。

出展申し込みのキャンセルについて

事務局が出展受理連絡書を発行した後の、出展申し込みの全部または一部の取り消し・解約はできません。万一、申込者の都合による出展の取り消し・解約があった場合、右記のキャンセル料を申し受けます。また、**キャンセルをされる場合は、必ず書面にて事務局までご連絡ください。**

キャンセル日	キャンセル料
出展受理書発行日~2011年11月15日(火)	請求金額の50%
11月16日(水)~会期終了まで	請求金額の100%

その他出展申し込みに関する諸注意

- 出展審査の結果、主催者は出展申し込みの受け付けを保留またはお断りすることができます。また、出展申込書を事務局が受理した後も、主催者の判断で出展をお断りすることができます。
- 「フードコート」出展や出版物など一部主催者が認めたものを除き、即売は禁止とさせていただきます。即売目的の出展は、お断りします。
- 共同出展は、1社につき1小間以上でお申し込みください。2社以上で1小間の申し込みはできません。
- 出展社が海外企業で日本法人がない場合には、申し込み方法や出展料の振込み方法などが異なります。詳しくは英文の出展案内をご覧ください。

出展に必要な各種申請・書類提出および諸経費・注意事項

出展にあたり、各種申請書類の提出が必要となります。出展社説明会(12月7日)で配布する「出展細則・提出書類」に詳細が記載されております。なお、実際の申請手続き・書類提出は出展社説明会以降となります。申請内容によりましては、**出展小間料以外の経費が発生しますので、ご注意ください。**

● バッジ・招待券関連

事務局では、展示会場の入館に必要な出展社・作業員バッジおよび招待券セットを右記要領にて出展社に配布します。無料配布分を超えた部数は有料となります。有料配布をご希望の場合は、申請書類にてお申し込みください。

内容	無料配布分	有料配布価格(税込み)
出展社バッジ	5個×出展小間数	300円/個
	出展社バッジは、会期中、搬入出期間とも入館できます。	
作業員バッジ	5個×出展小間数	100円/個
	作業員バッジは搬入出期間のみ入館できます。	
招待券セット	250セット×出展小間数	315円/セット
	招待券セットは、街づくり全展共通招待券2枚、展示会案内パンフレットおよび封筒の3点1セットです。	

●自社ブースの装飾

出展料には机・イス・照明器具・カーベットをはじめとした自社ブースの装飾は、一切含まれておりません(4ページ参照)。装飾の手配は、各出展社にて行ってください。その際の実費は出展社の負担となります。(パッケージブースや各種備品のリース(有料)は事務局でも受け付けております。)なお、事務局で設置する隣接小間との間仕切り(システムパネル)の厚みの関係で、1小間の内寸は間口2.93m×奥行き2.95m×高さ2.7mとなります。装飾の際にはご注意ください。

●小間装飾資材について

小間装飾を行う際、その資材は防災処理済みのものを使用してください。展示台、旗、のぼり、布、カーベットなども必ず工場加工した防災処理済みのものを使用してください。展示会場での吹き付けによる防災加工は一切認められていません。防災処理されていない資材を使用した場合、所轄消防署の指導により展示物を撤去していただく場合があります。

●小間装飾の高さ制限について

◎独立小間(8小間以上を予定)の場合

小間全体の高さを6mまでとします。

◎6小間以上の場合

隣接小間・後壁から1m以内は高さ2.7mまで、それ以外の部分は高さ6mまでとします。

◎5小間以下の場合

隣接小間・後壁から1m以内は高さ2.7mまで、それ以外の部分は高さ4mまでとします。

●電気工事

今回お申し込みいただく小間仕様には、電源(コンセント)や照明器具などは一切含まれておりません。小間内に電気の供給を希望する場合は、申請書類にてお申し込みください。電気幹線工事費および電気使用料は、申込電気容量により金額が異なり、いずれも出展社の負担となります。また、幹線から小間内への配線工事も出展社の手配で行ってください。

(電気幹線工事費は1kWまで8,400円(予定)、1.01kW以上は1kWあたり7,350円(予定)。電気使用料は実際の使用時間にかかわらず1kWあたり1,911円(予定)／規定電気供給時間、税込み。なお、幹線から小間内への配線工事費が別途必要です。)

●飲食物の提供について

会場内で、試飲・試食など飲食物の提供を行う場合は、提出書類にて申請してください。特に、実演による飲食物の提供は、実演方法、使用機器・燃料、食材などによって追加資料の提出が必要となる場合があります。フードコートで飲食物の販売を行う場合は直接、所轄保健所への申請が必要となります。また、無料の試飲・試食の場合は、事務局でいったん書類を預かり、その後、所轄保健所への届け出などの指導を行います。

なお、飲食物の提供は原則としてフードサービス関係の出展社に限らせていただきます。無届けでの飲食物の提供、アルコール類の試飲・販売は禁止させていただきます。

●給排水・実演用燃料

試飲・試食などにもない水道および実演用燃料(プロパンガスのみ)の供給を希望される方は、提出書類にてお申し込みください。工事費、使用料は出展社の負担となります。また、実演用燃料(プロパンガスのみ)の供給を受ける場合、所轄消防署の許可が必要となります。なお、会場内では事務局が供給する燃料以外一切使用することができません。

●通信回線

臨時で通信回線(アナログ回線・ISDN・ADSLなど)を必要とする場合は有料となります。詳細は、出展社説明会でのご案内します。

●危険物の持ち込み・喫煙について

東京都火災予防条例により、会場内への危険物(食用油、機械油、塗料、スプレー缶、シンナーなど)の持ち込み、会場内での喫煙は禁止されています。やむを得ない事情で危険物の持ち込みが必要となる場合は、申請書類にてお申し込みください。また、喫煙は会場外に事務局が指定した場所をお願いします。

展示・装飾のお問い合わせ先

日経展示会事務局(日経PR内) 〒101-0047 東京都千代田区内神田1-6-10 笠原ビル7階
TEL. 03-6812-8692 FAX. 03-6812-8649 E-mail : machi-jimu@nikkeipr.co.jp

広報・宣伝プラン

日経グループのメディアを中心とした広報・宣伝活動(予定)

●日経グループ関連メディア

日本経済新聞、日経MJ、日経産業新聞に、開催告知記事、広告など本展に関する情報を掲載します。

日経トップリーダーなど日経グループのもつ関係雑誌媒体に、広告掲載や記事掲載などを実施します。

テレビ東京系列でCM放映するほか、報道取材の誘致を行います。

●インターネット

年間を通じて、本展のWebサイトを開設しています(9ページ参照)。また、E-mail配信希望者に展示会情報メールを配信します。また、Google・Yahoo!に会期直前よりリスティング広告を掲載します。

●ダイレクトメール

過去のFCショー来場者を中心としたターゲット層に向けてダイレクトメールの発送を行います。また全展共通招待券の配布を通じて、さらに幅広い潜在顧客層の来場促進を目指します。

●セミナー

業界関係団体と協力しながら関連セミナー(フランチャイズ加盟希望者向け、フランチャイズ本部向けなど)を実施、より質の高い来場者動員につなげます。

●後援・協賛団体への告知依頼

後援、協賛団体を通じて、来場者層へのパンフレット配布や、会報誌への記事掲載などを依頼します。

●パブリシティー活動

専門紙誌に記事掲載依頼をします。また、有力紙誌に広告掲載します。

※主催者としては、以上のような広報・宣伝活動を行い、より一層の来場者動員を図る予定ですが、各出展社様におかれましては顧客層へのDM、社内でのポスト一掲出、社内報による開催・出展告知など、広報・宣伝活動にご協力ください。

特別企画

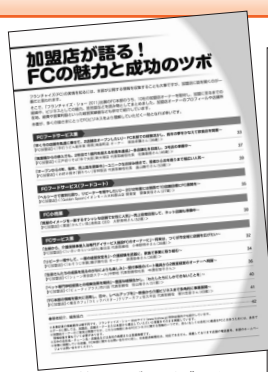
加盟店が語る! FCの魅力と成功のツボ

フランチャイズ・ショーにご出展いただいたフランチャイズ本部の加盟店オーナー(もしくは直営店の店長など本部関係者)に、フランチャイズ加盟までの経緯、事業の魅力、事業を成功させるためのポイントや加盟希望者へのアドバイスなどを取材し、経営実績値と合わせて展示会来場者全員に配布するガイドブックに掲載する他、メールマガジン、Webサイトにて紹介します。

【取材対象フランチャイズ本部】

「フランチャイズ・ショー 2012」にお申し込みいただいたフランチャイズ本部(申込書受理先着10社)

※取材対象の企業には、別途ご案内をお送りします。



前回のガイドブックより



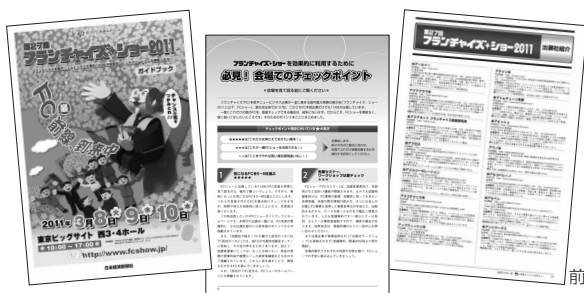
広告掲載のご案内

フランチャイズ・ショー 2012の全てがわかり、冊子で保存性に優れているガイドブックと、同時開催する展示会共通の印刷物として持ち歩きやすく一覧性の高い会場マップを発行します。いずれも展示会の図面や出展社の一覧などを掲載し、来場者に無料配布します。それぞれ有料の広告スペースも設けますので、ブースへの集客手段としてご活用ください。

広告申し込み方法 巻末の「出展申込書」の広告申し込み欄に記入してお申し込みください。

フランチャイズ・ショー 2012 ガイドブック

体裁 A4版・横組・1色・50ページ(予定)
各出展社の問い合わせ先や出展内容の紹介も掲載します。
発行日 2012年3月6日(火)
発行部数 30,000部(予定)
配布方法 来場者に無料配布



前回のガイドブック

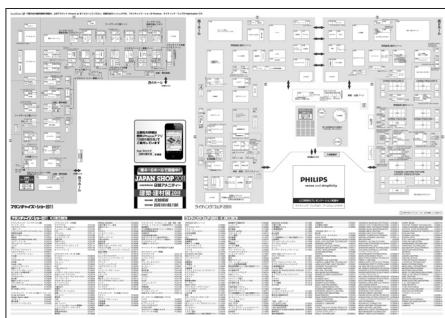
●ガイドブック広告掲載料金

掲載面	仕様	料金(税込み)	サイズ(天地×左右mm)
表4	1色1ページ	105,000円	297×210(ブリード)
表2	1色1ページ	78,750円	297×210(ブリード)
表3	1色1ページ	73,500円	297×210(ブリード)
記事中	1色1ページ	52,500円	275×185

- 広告は2ページ以上の申し込みも受け付けております。
- 表紙まわりの掲載をご希望の場合は、事前に事務局までお問い合わせください。

会場マップ

体裁 B2版・両面・4色 **発行部数** 240,000部(予定)
発行日 2012年3月6日(火) **配布方法** 来場者に無料配布



前回の会場マップ

●会場マップ広告掲載料金

掲載面	仕様	料金(税込み)	サイズ(天地×左右mm)
マップ中	4色1枠	315,000円	50×60
マップ中	4色2枠	630,000円	50×123

- 広告を掲載する出展社は、ブース位置を着色して来場者に分かりやすく表示します。
- 広告は出展する展示会と同じ面に掲載されます。そのため枠に限りがありますので先着順に受け付けます。

Webサイトバナー広告

フランチャイズ・ショーのWebサイトにバナー広告を掲載することができます。バナー広告は、サイトのほぼ全域にわたって掲載することができるため、展示会ブースへの集客や、年間を通じた来場者層へのアプローチに最適です。

●広告仕様

掲載期間 月単位(毎月1日～月末まで掲載) **ファイルサイズ** Flash 50KB以内 GIF 20KB以内
サイズ 天地250ピクセル×左右300ピクセル **アニメーション** 35秒以内に停止

●広告料金

期間	月間広告料金(税込み)	掲載社数	想定ページビュー
A期間(2月・3月)	315,000円/月	1展示会あたり1社	50,000PV/月
B期間(4月～1月)	105,000円/月	1展示会あたり1社	10,000PV/月

- 想定ページビューは参考値であり、この回数を表示を保証するものではありません。
- 広告枠には限りがありますので、空き状況については事務局までお問い合わせください。

フランチャイズ・ショーでは、展示会と出展社、業界の関連情報やフランチャイズビジネスの情報を発信し、出展社と来場者のコミュニケーションをサポートするWebサイトを開設しており、出展社は、企業情報の登録を通じてこのWebサイトに参加していただきます。多くの来場者がサイトを利用し、2011年は2月からの約40日間で2,873,322件(同時開催全展示会合計)のページビューがありました。ビジネス情報の掲載やブログ、「フランチャイズQ&A」といったさまざまな機能を活用することで、展示会への出展効果をいっそう高めることができます。

特長

展示会トピックス

展示会の見どころやセミナーの紹介など、時期に応じた展示会の最新情報をお届けします。会場の画像なども掲載して来場を促進します。

トップページで各社を紹介 (テキスト広告・出展社紹介)

展示会のトップページには、全ての出展社をローテーションで紹介するスペースをご用意しています。同じく全出展社が登録できるテキスト広告などとあわせて、トップページ上でPRが可能です。

ニュースやコラムも充実

日本経済新聞に掲載されたフランチャイズやニュービジネスに関する記事がクリッピングされて無料で読めるのはフランチャイズ・ショーWebサイトだけです。フランチャイズやニュービジネスについての最新業界情報を紹介するコラムなどコンテンツも充実しています。

企業ブログも開設可能

ニュースリリースの掲載や、ブースの見どころなど、各社独自の情報をブログ記事として随時掲載することができます。掲載されたブログ記事は、展示会のトップページでも新着順で紹介します。

※画面の機能やデザインは実際のもとの一部異なる場合があります。



出展社情報をデータベース化

Webサイトに出展社情報やビジネス情報、カタログなどのPDFファイルを登録することができます。登録された情報は、データベース化されて約1年間掲載されます。また、来場者はフリーワードで出展社やビジネス情報を検索することができます。

バナー広告も掲載可能(別料金)

オプションで、フランチャイズ・ショーのWebサイトほぼ全ページにわたってバナー広告を掲載することができます。ブースへの集客や年間を通じた来場者層へのアプローチに最適です。費用やプランは8ページをご覧ください。

ツイッターと連携可能

自社のツイッターIDを登録することで、つぶやき内容を展示会Webサイトで紹介することができます。展示会開催中のリアルタイムな情報発信として効果的です。

Q&Aで来場者と商談

展示会の事前登録者やサイト利用者からのフランチャイズやニュービジネスに関する質問や相談に、出展社がサイトに閉じて回答することができます。2011年は全展示会合計で1,391件の質問・相談が集まりました。ビジネス情報の紹介やブース来場アポイントなど、来場者との商談にご活用ください。

【前回会期前に寄せられた主な質問】

- 携帯業界でキャリアショップの運営を全国に展開しております。このたび、相乗効果をもとにし弊社ショップとFCの複合店を企画しております。これから注目される業態、及びFCの情報を頂きたいです。立地条件等により変動することは勿論考慮しております。
- 法人での加盟希望で埼玉・東京都での出店希望です。ご紹介ください。予算は、5000万円位でお願いします。

iPhoneアプリ&Androidアプリ NEW

フランチャイズ・ショーをはじめとする総合展示会「街づくり・流通ルネサンス」では、会場マップや出展社情報を閲覧できる無料iPhoneアプリを提供しています。このアプリを使って、会場マップや社名、展示カテゴリーをもとに出展社を検索し、詳しい情報を表示することができます。訪問予定の出展社を登録できるお気に入り機能もあり、来場者と出展社とのマッチングを強力にサポートします。2012年には、同じ機能を持つAndroidアプリも提供する予定です。

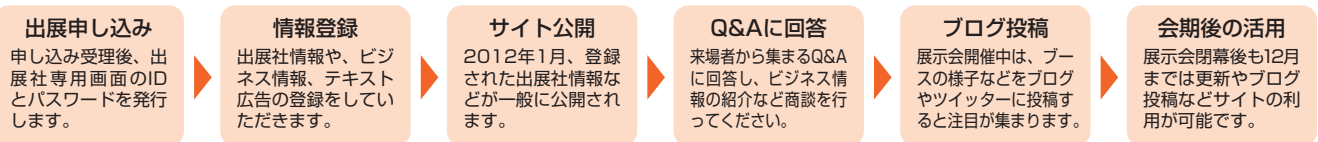


Webサイトの参加料

1社 52,500円 (1年間、税込み)

フランチャイズ・ショーの出展社は、出展に際して必ずWebサイトにご参加いただけます。参加料は1社あたりの料金となり、共同出展社がある場合には社数分が必要となります。

利用スケジュール



フランチャイズ・ショー 2011 出展社一覧 / 会場図面

社名 / チェーン名 小間番号

フランチャイズ / フードサービス業

アントワークス / 丼ぶり 伝説のすた丼屋	FC4505
イタリアントマト / カジュアルカフェ イタリアン・トマトカフェジュニア	FC4518
一和フーズ / ラーメン&らーめん一代元	FC4512
インターナショナル ダイニング コーポレーション / つけ麺 三ツ矢堂製麺	FC3204
岡野食品産業 / ベーカリー コンセルボ	FC3202
海王コーポレーション / 北陸富山 回転寿司かいおう	FC3211
家族亭 / 手打うどん総本家 得得ほか	FC3203
KRAZE INTERNATIONAL INC. / ハンバーガー Kraze Burger's	FC4520
クレア・ファータ / 生クリームメロンパン専門店 クレアファータ	FC4516
グロービート・ジャパン / ラーメン らあめん花月嵐ほか	FC3209
コメダ / 喫茶店 コメダ珈琲店	FC4514
治元 / お好み焼き・鉄板焼 京都・錦わらい	FC3210
シニアライフクリエイト / 高齢者専門宅配弁当 宅配クックワン・ツウ・スリー	FC4506
シルバークライフ / 高齢者向け配食サービス まごころ弁当	FC4517
ソーシャルクリエーション / 高齢者向け在宅配食サービス ニコニコキッチン	FC3207
たも屋 / 本場さぬきうどん たも屋	FC4521
トライ / ラーメン 蔵出し味噌らーめん 田所商店	FC4519
バスタフロラ / イタリアン バスタフロラ	FC4509
半田屋 / 大衆食堂 半田屋	FC4503
Foods・One / ドーナツ&クレープ Little ring DONUTS ほか	FC4510
フォロインブレンディ / 居酒屋 カーヴ隠れや	FC4513
芙蓉フーズ / 飲食の移動・店舗販売 大阪名物いか焼き みなせん	FC3201
フロントコーポレーション / カフェ&バー フロント	FC4502
ほっかほっか亭総本部 / 持帰り弁当 ほっかほっか亭	FC3208
ポボラマーマ / ゆであげ生スバゲティ ポボラマーマ	FC4515
マジカルソフト / ソフトクリーム マジカルソフト	FC4508
麦の穂 / スイーツ テイクアウト ピアード・パバ	FC3206
物語コーポレーション / 焼肉 焼肉さんぐ ほか	FC4501
やみつきのした / 居酒屋 一品料理と鉄板鍋 やみつきのした	FC4507
ユーシーフードサービスシステムズ / 喫茶 上島珈琲店	FC3205
優勝軒 / つけ麺 優勝軒	FC4509
ゆで太郎システム / 日本そば ゆで太郎	FC4511

フランチャイズ / フードサービス業(フードコート)

CLUB ANTIQUE / ベーカリー・スイーツ Heart Bread ANTIQUE micael ほか	FC3301
Golden Spoon Japan / フロアズンヨーグルト Golden Spoon	FC4403
コルネット / スイーツ アイスコルネット	FC4404
重光産業 / ラーメン 味千拉麺	FC4401
ペッパーフードサービス / ステーキ・ハンバーグ ペッパーランチ	FC4402

フランチャイズ / 小売業

アクアクララ / 宅配水事業 アクアクララ	FC3103
アスカコーポレーション / 化粧品・健康食品の販売 アスカショップ	FC3107
アトムチェーン本部 / 家電、LPガス、リフォーム、引越などアトムチェーン	FC3104
FTC / 総合リサイクルショップ、質屋、買取専門 リサイクルマート	FC3101
グランチャ / リサイクルショップ 買取	FC3113
サークルKサンクス / コンビニエンスストア サークルKサンクス	FC3106
サクセスモース / はんこ印刷をベースにしたビジネスコンビニの展開 はんこスーパー	FC3105
城東工業 / リサイクル子供服 ECO&KIDS AKIRA	FC3102
日本テレホン / 中古携帯電話の販売および買取 エコたんショップ	FC3108
ブランドオフ / インポートブランド品販売・買取 ブランドオフ	FC3111
フルキャストマーケティング / 中古携帯電話リサイクル ECOMOショップ	FC3112
ベストバイ / ブランド・貴金属買取 キングラム	FC3110
ホッパードリーム / ブランド香水小売 The香水屋	FC3109

フランチャイズ / サービス業

アールイー / リサイクルショップ エコリッチ Ecoとステーション	FC3014
アクロス / 介護事業 デイサービス樹楽ほか	FC3002
アップウィッシュ / 戸建住宅 ソラニワホーム	FC3008
アピッシュ / お洗濯代行サービス WASH&FOLD	FC3012
アルペン / フィットネス アルペンクイックフィットネス	FC4004
ECC / ECCの個別指導塾 ベストワン	FC3017
いきいきらら / 介護サービス 入浴専門3時間デイサービス いきいきららSPA	FC3013
一六社 / インターネット広告 一六社	FC4007
エイサイ・コミュニケーション / 個別指導学習塾 英才個別学院	FC4005
AHBインターナショナル / ペットのトリミング&ホテル ビューティプラス	FC3019
エデュケーション・ネットワークス / 学習塾 個別学習のセルモ	FC4018
エム・ワイ・ケー / 美容室 イレブンカット	FC3004
エルダーホームケア / 介護 喜楽家	FC4025
オフィスコンビニ / デリバリー飲料販売 オフィスコンビニ	FC4010

社名 / チェーン名 小間番号

カーブスジャパン / 女性専用30分フィットネス カーブス	FC3018
介護NEXT / 介護事業 GENKI NEXT	FC4019
学塾社 / 学習塾 フィスゼミ	FC4031
学研エデュケーション / 学習塾 学研CAIスクール Study Fun	FC4026
京進 / 学習塾 京進スクール・ワン	FC4001
グレイイト / 印章・印刷・サービス はんこ屋さん21	FC3020
個学舎 / 個別指導学習塾 個太郎塾	FC3023
心地 / 学習塾 完全担任制 個別指導GRIP	FC3028
コベル / 幼児教室 コベル	FC4011
JSS ジャパン / 障がい福祉サービス事業 ジョブスマイルサービス	FC3022
シェーンコーポレーション東関東 / 英会話スクール シェーン英会話	FC4027
ジャパンプロデュースサービス / ヘアカット専門店 Cut Factory	FC4002
將軍ジャパン / ヘアカット専門店 クイックカットBB	FC4028
城南進学研究社 / 個別指導学習塾 城南コベッツ	FC4017
新昭和 / 住宅 クレバリーホーム	FC4029
SPINAL DESIGN / 保育所 マミー&ミー(MOMMY & ME)	FC4033
全国介護タクシー協会 / 介護タクシー 全国介護タクシー協会	FC3024
太鼓センター / 和太鼓教室 TAIKO-LAB	FC3007
拓人 / 個別指導塾 スクールIDほか	FC4012
ダスキン / 介護・福祉用具レンタルと販売 ダスキンヘルスレント	FC4009
タニタフィットミー / 女性専用の30分フィットネスクラブ	FC3029
ティア / 葬儀会館 ティア	FC4003
TRGネットワーク / 家庭教師のトライ 個別指導塾 トライプラス	FC4024
THB JAPAN / 美容・健康サロン THB	FC4020
東海出版 / 学習塾 個別指導学院 Hero's ヒーローズ	FC4032
同窓会ネット / 同窓会の幹事代行 同窓会ネット	FC3006
日本エルダリーケアサービス / 介護保険デイサービス デイホームゆりの木	FC4006
ハウジング山地 / 機能訓練専門デイサービス きたえる〜む	FC3025
ハウスドゥ・フランチャイズ・システムズ / 不動産流通 ハウスドゥ!	FC4016
長谷川興産 / ハウスクリーニング おそうじ本舗	FC3011
長谷川興産 / 靴・靴修理・クリーニング 靴専科	FC3011
長谷川興産 / ハウスコーティングサービス マイスターコーティング	FC3011
パワリハ / 健康運動専門デイサービス 介護予防フィットネス ジョイリハ	FC3016
ヒューマンライフケア / 介護・デイサービス ヒューマンライフケア	FC3027
ファクトリージャングル / 総合整体・骨盤サロン カラダファクトリー	FC4023
フュービック / リラクゼーションサロン もみ処 らく屋	FC3021
プリンス / 視力回復 アイメディカル	FC4022
ペーパー・シャワーズ / ポスティングと軽作業専門業務請負 まかせてグループ	FC4021
ベガサスプランニング / 個別指導学習塾 JUKUベガサス	FC4030
ベル / 太陽光発電システム等関連機器販売 エコナバンク	FC3010
ベンリーコーポレーション / 生活支援サービス ベンリーチェーン	FC3005
ポシブル / デイサービス まちの健康・リハビリステーション ポシブル	FC4013
ミス・パリ / ダイエットプログラム ミスパリダイエットセンター	FC3015
名学館 / 学習塾 名学館	FC3001
明光ネットワークジャパン / 個別指導学習塾 明光義塾	FC4014
ライフプラザホールディングス / 来店型総合保険代理店 ほけんの窓口ほか	FC3003
らくと / 学習塾 らくと	FC4008
ランシステム / 複合カフェ スペースクリエイティブ自遊空間	FC3009
ランドピア / トランクルーム スペースプラス	FC4015
リッツウエルキャブ / 福祉車両・用具の販売 リッツウエルキャブ	FC3026

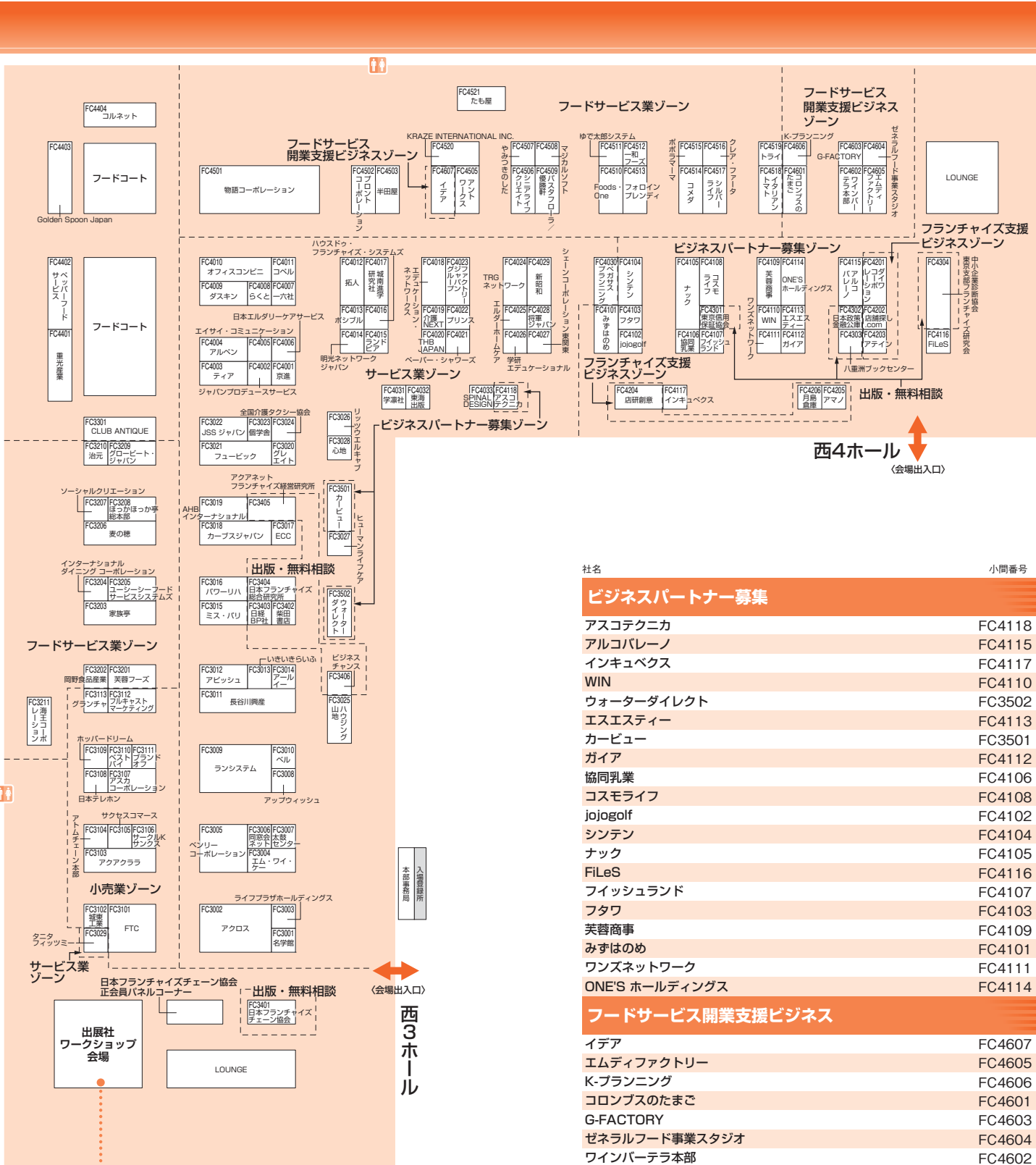
フランチャイズ / FC支援ビジネス

アテイン	FC4203
アマノ	FC4205
ダイワコーポレーション	FC4201
月島倉庫	FC4206
店研創意	FC4204
店舗探し.com	FC4202

フランチャイズ / コンサルティング・相談・情報・出版

アクアネット フランチャイズ経営研究所*	FC3405
柴田書店	FC3402
中小企業診断協会 東京支部フランチャイズ研究会*	FC4304
東京信用保証協会*	FC4301
日経BP社	FC3403
日本政策金融公庫*	FC4302
日本フランチャイズ総合研究所*	FC3404
日本フランチャイズチェーン協会*	FC3401
ビジネスチャンス	FC3406
八重洲ブックセンター	FC4303

* = フランチャイズ無料相談受付出展社



社名	小間番号
ビジネスパートナー募集	
アスコテクニカ	FC4118
アルコパレノ	FC4115
インキュベクス	FC4117
WIN	FC4110
ウォーターダイレクト	FC3502
エスエスティ	FC4113
カービュー	FC3501
ガイア	FC4112
協同乳業	FC4106
コスモライフ	FC4108
jojogolf	FC4102
シンテン	FC4104
ナック	FC4105
FileS	FC4116
フィッシュランド	FC4107
フタワ	FC4103
芙蓉商事	FC4109
みずはのめ	FC4101
ワンスネットワーク	FC4111
ONE'S ホールディングス	FC4114
フードサービス開業支援ビジネス	
アイデア	FC4607
エムディファクトリー	FC4605
K-プランニング	FC4606
コロンスのたまご	FC4601
G-FACTORY	FC4603
ゼネラルフード事業スタジオ	FC4604
ワインバーテラ本部	FC4602

出展社ワークショップ

●定員: 80名 ●受講無料

3月8日(火)	13:00~13:40	太鼓センター	和太鼓教室のFC事業TAIKO-LAB
	14:00~14:40	アトムチェーン本部	春の元気セミナー開催!! これからは元気な町の電器店の時代です
	15:00~15:40	オフィス コンビニ	デフレ時代の画期的ビジネスモデル! オフィス飲料の成長戦略
3月9日(水)	11:00~11:40	城東工業	粗利益70%! 不良在庫リスクゼロのリサイクル子供服ビジネス
	13:00~13:40	介護NEXT	介護全体、機能訓練特化の介護予防デイサービス「GENKI NEXT」
	14:00~14:40	ハウスドゥ・フランチャイズ・システムズ	驚愕の新規事業。不動産売買仲介業、勝利の法則を大公開!!
	15:00~15:40	ランシステム	何故トップクラスであり続けられるのか? 自遊空間ノウハウ一挙大公開!
3月10日(木)	11:00~11:40	コベル	世界屈指の教材量で大人気の幼児教育モデル、いよいよ全国展開!
	13:00~13:40	パワーリハ	「介護予防フィットネス」という新発想! ジョイリハの差別化戦略
	14:00~14:40	アクロス	24時間、365日営業する小規模デイサービス樹楽団らんの家
	15:00~15:40	エイサイ・コミュニケーション	比較してください! 個別指導学習塾のFCビジネスモデル

フランチャイズ・ショー2011 (第27回) レポート

開催概要 会期：2011年3月8日(火)～10日(木) 10:00～17:00 会場：東京ビッグサイト 西3・4ホール

展示規模

	出展社数	出展小間数
フランチャイズ・ショー	157社(150社)	261小間(270小間)

※()内は前回実績

総合展示会「街づくり・流通ルネサンス」出展社数・出展小間数

	出展社数	出展小間数	IC CARD WORLD	31社	89小間
JAPAN SHOP	232社	601小間	SECURITY SHOW	182社	519小間
建築・建材展	257社	567小間	ライティング・フェア	258社	712小間
リテールテックJAPAN	152社	619小間			

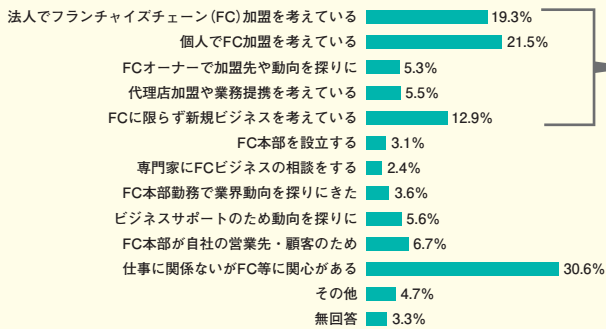
来場者数

日付	天気	フランチャイズ・ショー	街づくり・流通ルネサンス 同時開催全展
3月8日(火)	晴れ	7,657人(7,656人)	41,566人(46,071人)
9日(水)	晴れ	10,174人(10,400人)	56,468人(58,913人)
10日(木)	晴れ	10,752人(11,620人)	71,392人(71,524人)
11日(金)	晴れ	—	57,012人(72,052人)
合計		28,583人(29,676人)	226,438人(248,560人)

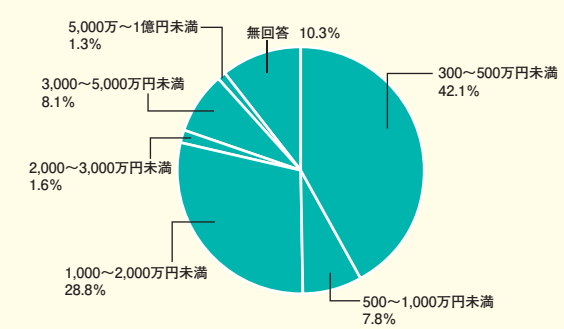
※最終日3月11日(金)は東日本大震災のため午後3時15分に閉館しました。来場者数は午後3時15分までを集計した参考数字です。
※()内は前回実績

来場者アンケート結果より

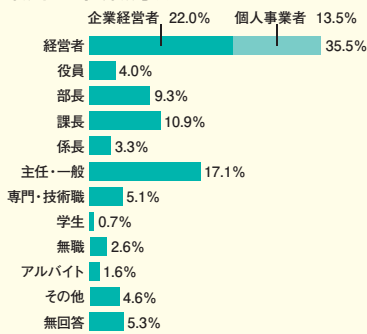
来場目的(複数回答)



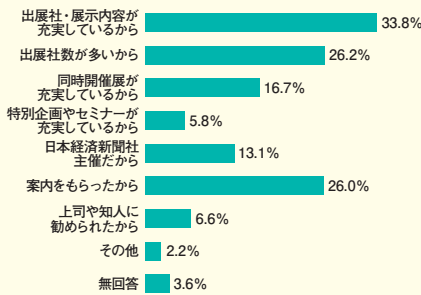
事業多角化や独立開業に投資可能な資金



職業・役職分類

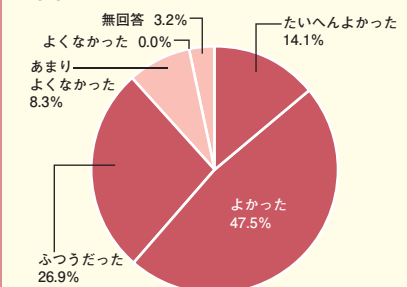


来場理由(複数回答)

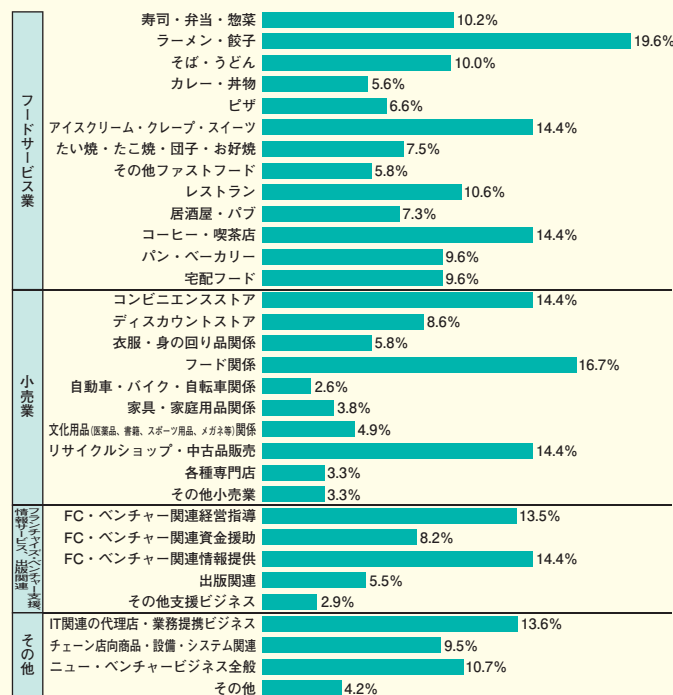


出展社アンケート結果より

出展の感想



興味・関心を持っている分野(複数回答)



商談結果

