

# 店舗開発ショー2012 出展申込書

申込締切: 2011年10月14日(金)

※出展規約を了承し、下記の通り出展を申し込みます。

申込書記入年月日 2011年 月 日

## ① 出展社

|                        |                 |                |                 |
|------------------------|-----------------|----------------|-----------------|
| (フリガナ)                 |                 | (フリガナ)         |                 |
| 会社名                    |                 | 代表者名           | 役職( ) (印)       |
| 英文社名                   | (ブロック体でご記入ください) |                |                 |
| 本社所在地                  | (〒 - )          | TEL            | - - FAX - -     |
| 担当部署所在地                | (〒 - )          | TEL            | - - FAX - -     |
| 申込担当者の<br>部署・役職・<br>氏名 | 部署<br>役職        | 氏名             |                 |
| 担当者e-mail<br>アドレス      |                 | ホームページ<br>アドレス | http://         |
| ツイッターID                |                 | 資本金            | 万円 設立年 年 正社員数 名 |

※ツイッターIDを記入いただくと展示会Webサイトでご紹介します(フランチャイズ・ショーWebサイト参加社のみ)。

## ② 出展内容 (該当箇所の口に✓印をご記入ください) ※出展内容が複数のカテゴリーにわたる場合でも、1つを選んでください。

|                                     |                                    |                                 |                        |
|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> 物件市場       | 店舗物件の仲介、デベロッパー、物件やテナントを募集する小売業     | <input type="checkbox"/> 看板・サイン | 看板、各種サイン               |
| <input type="checkbox"/> 立地選定       | 地図情報システム(GIS)、売上予測システム、立地選定コンサルタント | <input type="checkbox"/> 建築デザイン | 店舗の建築、設計・施工、デザイン、工法、部材 |
| <input type="checkbox"/> 販促・マーケティング | 商圈分析、クラスタ分析、その他販促・マーケティングツール       | <input type="checkbox"/> 買物環境整備 | 店舗設備、内外装、照明、BGM等       |
| <input type="checkbox"/> 出店サポート     | 立地法届出支援、リース、ファイナンス                 | <input type="checkbox"/> 業態開発   | テナント、コンセッションナリー等       |
| <input type="checkbox"/> 省エネ・コスト削減  | 水道光熱費の削減、賃料改定、建築コスト削減              | <input type="checkbox"/> その他( ) |                        |

■主な出展内容:

## ③ 出展小間およびWebサイト、その他オプションの申し込みなど (該当箇所の口に✓印をご記入ください) ※金額は税込み

※お申し込み小間仕様には、机・イス・照明器具・カーペットなどの備品は一切付いておりません。別途お申し込みが必要です(有料)。

|  |  |
|--|--|
| <b>出展小間料</b><br>2小間以上の場合は必ず小間数を記入してください            | <input type="checkbox"/> 1小間 367,500円 ----- ①  |
|  | <input type="checkbox"/> 2小間以上 336,000円 × [ ] 小間 ----- ②   |
| <b>4小間で申し込む場合、希望小間形状を選択</b>                        | <input type="checkbox"/> 単列方式 [ ] [ ] [ ] [ ] <input type="checkbox"/> 複列方式 [ ] [ ] [ ] [ ]  |
| <b>Webサイト参加料 オプション</b>                             | <input type="checkbox"/> 1社 52,500円 ----- ③ <p>フランチャイズ・ショーWebサイトへの掲載料。同展は全出展社が申込・掲載されます。店舗開発ショー出展社はオプションにて参加が可能です。</p>   |
| <b>広告掲載 オプション</b><br>広告掲載のお申込みはWebサイトへの参加が必須となります。 | ガイドブック <input type="checkbox"/> 表4(105,000円) <input type="checkbox"/> 表2(78,750円) <input type="checkbox"/> 表3(73,500円)<br><input type="checkbox"/> 記事(52,500円) × [ ] ページ = [ ] 円 |
|  | 会場マップ <input type="checkbox"/> 1枠(315,000円) <input type="checkbox"/> 2枠(630,000円)  |
|  | Webサイトバナー <input type="checkbox"/> 申し込む ( ) 月 料金 [ ] 円   |
| 合計 ①または② + ③ ④ = [ ] 円 (入金予定日 2011年 月 日)           |  |

|      |         |  |      |                     |   |   |
|------|---------|--|------|---------------------|---|---|
| 事務局欄 | 受付      |  |      | 取り扱い広告代理店名・担当者名・連絡先 |   |   |
|      | 月 日 No. |  | 新規継続 | TEL                 | - | - |

※出展申込書、出展規約は必ずコピーを取ってお手元に保存してください。また「出展内容」にご記入いただいた内容は、各種案内物にも掲載いたします。  
 ※本申込書にご記入いただいた情報は、DMやガイドブック作成の際に参考にしますので、丁寧に記入してください。また、初めて出展される場合は、ご担当者様のお名刺を添付してください。なおこの情報は、株式会社日本ホームセンター研究所と日本経済新聞社が共同で管理し、出展受理連絡書、請求書の発行をはじめ、本展示会運営事務局などからの出展に関する連絡に使用するほか、本展示会で日経新聞社が行う広告企画のご案内および今後、日本ホームセンター研究所および日本経済新聞社が行う展示会のご案内をお送りする際に使用することがございます。